

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/417868>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Финансовое планирование

Введение.....	2
Глава 1. Оценка акционерной стоимости компании.....	4
1.1. Методы оценки акционерной стоимости компании.....	4
1.2. Факторы, влияющие на акционерную стоимость компании.....	8
1.3. Интерпретация результатов оценки акционерной стоимости.....	11
Глава 2. Финансовое планирование компании.....	14
2.1. Понятие и задачи финансового планирования.....	14
2.2. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.....	18
2.3. Оценка финансовой устойчивости компании.....	20
Заключение.....	23
Список использованных источников.....	26

Глава 1. Оценка акционерной стоимости компании

1.1. Методы оценки акционерной стоимости компании

Акционерная стоимость компании представляет собой оценку стоимости всего капитала компании, который принадлежит ее акционерам. Она отражает рыночную стоимость компании на основе инвестиционных ожиданий и потенциальной доходности для акционеров. Акционерная стоимость может быть определена различными методами оценки, включая метод дисконтированных дивидендов, метод дисконтированных денежных потоков, сравнительный анализ и другие.

Оценка акционерной стоимости компании играет важную роль при принятии инвестиционных решений, оценке стоимости бизнеса при сделках слияния и поглощения, а также при формировании стратегии управления корпоративными активами. Важно учитывать не только финансовые показатели компании, но и ее перспективы роста, конкурентное положение на рынке, риски и другие факторы, влияющие на стоимость бизнеса для акционеров.

Управление стоимостью является важным аспектом работы менеджеров и требует особого подхода. Он должен быть направлен на долгосрочные денежные потоки, а не на краткосрочные изменения размера стоимости компании.

Современные условия требуют уточнения теоретических основ и обоснования конкретных практических рекомендаций по совершенствованию методов управления стоимостью акционерного капитала акционерных обществ.

Для увеличения акционерного капитала могут использоваться следующие способы: выпуск новых акций, эмиссионная премия, распределение бесплатных акций, конверсия ценных бумаг.

При выпуске новых акций акционер имеет право сохранять свою долю собственности в компании, которая определяется пропорционально количеству его акций. При эмиссии акционерам может быть предоставлено право преимущественного приобретения новых акций по льготной цене, которое действует только в течение срока подписки. Кроме того, акционеры могут передать право преимущественного приобретения другим лицам, включая существующих или потенциальных инвесторов.

Оценка акционерной стоимости компании - это процесс определения текущей стоимости компании с точки зрения ее акционеров. Она может быть проведена для различных целей, таких как оценка инвестиционной привлекательности, определение цены акций при продаже или покупке, оценка эффективности управления и т.д.

Существует несколько методов оценки акционерной стоимости компании. Один из наиболее распространенных методов - дисконтированный денежный поток (DCF) - основывается на предположении, что стоимость компании определяется денежными потоками, которые она генерирует в будущем. Для проведения DCF-анализа необходимо прогнозировать будущие денежные потоки компании и дисконтировать их к настоящему времени с использованием соответствующей дисконтной ставки.

Еще одним распространенным методом оценки акционерной стоимости является метод сравнения. При

этом методе компания оценивается путем сравнения с аналогичными компаниями на рынке, используя различные финансовые метрики, такие как коэффициенты цены к прибыли (P/E), цены к выручке (P/S) и т.д. Также существуют другие методы оценки акционерной стоимости, такие как оценка по стоимости чистых активов (Net Asset Value, NAV), оценка по средней рыночной капитализации (Market Capitalization) и другие. Важно отметить, что оценка акционерной стоимости компании является сложным процессом, который требует учета множества факторов, включая финансовое состояние компании, перспективы рынка, макроэкономические условия, уровень конкуренции и другие. Поэтому при проведении оценки акционерной стоимости необходимо учитывать все аспекты, которые могут повлиять на стоимость компании и ее акций. Понятия стоимости компании и стоимости акционерного капитала играют важную роль в оценке бизнеса и финансовом анализе, поэтому важно правильно понимать их различия и применять соответствующие концепции.

Стоимость компании (Enterprise Value, EV) представляет собой общую стоимость всех активов компании. В большинстве случаев подразумевается рыночная стоимость, особенно если речь идет о публичной компании. Однако методы оценки стоимости могут применяться и в других ситуациях.

Термин «стоимость предприятия» также используется как более дословный перевод английского термина Enterprise Value.

Стоимость компании определяется как сумма трех компонентов:

Стоимость собственного капитала (Equity) представляет собой стоимость акционерного капитала компании, принадлежащего акционерам. Этот термин широко используется и относится к различным видам стоимости, а также может включать разные определения собственного капитала.

Одним из частных случаев стоимости собственного капитала является понятие капитализации.

Капитализация представляет собой текущую рыночную стоимость обыкновенных акций компании, умноженную на общее число обыкновенных акций в обращении. Капитализация не учитывает привилегированные акции и применяется только для оценки рыночной стоимости компании.

Существует связь между стоимостью компании и стоимостью собственного капитала, которая может быть определена следующей формулой:

$$\text{Equity} = \text{EV} - \text{Total Debt} - \text{Pref. Stock} - \text{Minority Interest}$$

где: Equity - стоимость собственного капитала EV - стоимость компании Total Debt - общая задолженность компании, включающая как краткосрочные, так и долгосрочные обязательства, по которым начисляются проценты, такие как кредиты, облигации и лизинг. Pref. Stock - привилегированные акции компании, которые имеют черты как собственного капитала, так и долга. В оценке публичных компаний они обычно не включаются в акционерный капитал. Minority Interest - доля меньшинства, учитывающая долю других акционеров, кроме основного акционера, в консолидированной отчетности компании.

Правильное понимание и применение этих концепций помогает в оценке бизнеса и анализе финансового состояния компании.

1. Антонов П.М. Роль информационных технологий в управлении акционерной стоимостью // Информационные технологии в экономике. - 2023. - Т. 19, № 4. - С. 112-118.
2. Баранова Е.Н. Эффективность стратегий управления акционерной стоимостью в условиях рыночной нестабильности // Управленческие науки. - 2017. - Т. 9, № 4. - С. 18-25.
3. Беленкова Н.А. Управление акционерной стоимостью: теория и практика // Финансы и кредит. - 2023. - Т. 22, № 1. - С. 16-25.
4. Гребенников Д.А. Управление акционерной стоимостью в условиях цифровой экономики // Цифровая экономика. - 2020. - Т. 6, № 1. - С. 42-49.
5. Гусев С.Д. Сравнительный анализ методов управления акционерной стоимостью // Учет и аудит. - 2018. - № 5. - С. 37-42.
6. Жукова О.В. Влияние корпоративного управления на акционерную стоимость компании // Корпоративные финансы. - 2018. - Т. 14, № 2. - С. 30-37.
7. Капустин И.А. Финансовая стратегия предприятия: управление акционерной стоимостью // Финансы и кредит. - 2022. - Т. 21, № 32. - С. 14-23.
8. Козлова Н.С. Управление акционерной стоимостью на примере российских предприятий // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2019. - Т. 5, № 2. - С. 64-70.
9. Краснова Т.И. Анализ влияния инвестиционной политики на акционерную стоимость компании // Экономический анализ: теория и практика. - 2019. - Т. 18, № 2. - С. 47-54.

10. Лапин М.Г. Финансовое моделирование в управлении акционерной стоимостью // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2020. - Т. 8, № 3. - С. 55-62.
11. Левшин В.Л. Управление акционерной стоимостью коммерческого банка // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2018. - Т. 10, № 4. - С. 709-714.
12. Мельникова О.В. Управление акционерной стоимостью в условиях неопределенности // Экономический анализ: теория и практика. - 2017. - Т. 16, № 1. - С. 4-10.
13. Петрова Е.И. Оценка эффективности управления акционерной стоимостью на основе финансовых показателей // Экономика и предпринимательство. - 2019. - Т. 1, № 2. - С. 26-30.
14. Радько В.А. Управление акционерной стоимостью на промышленных предприятиях // Учет. Анализ. Аудит. - 2017. - № 4. - С. 20-24.
15. Рыбаков А.П. Методы оценки стоимости акций при управлении акционерной стоимостью // Финансы и кредит. - 2017. - Т. 23, № 11. - С. 92-99.
16. Смирнова Н.В. Управление акционерной стоимостью в условиях неопределенности // Финансовый менеджмент. - 2022. - № 1. - С. 45-50.
17. Степанова Е.И. Оценка влияния финансовых решений на акционерную стоимость компании // Управление финансовыми рисками. - 2018. - Т. 12, № 3. - С. 78-85.
18. Харитонов А.В. Управление акционерной стоимостью в современных условиях // Мировая экономика и международные отношения. - 2020. - Т. 64, № 4. - С. 65-71.
19. Чернявский А.В. Факторы, влияющие на акционерную стоимость компании // Финансы и кредит. - 2019. - Т. 25, № 19. - С. 128-138.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/417868>