

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/418228>

Тип работы: Реферат

Предмет: Социология культуры

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. Символическая мобильность.....	5
2. Мода как знак социальной дифференциации	11
3. Роль масс-медиа в создании знаковых систем общества потребления	17
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	20
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	23

Актуальность. Современное информационное общество стимулируют для потребления многие социальные факторы, среди которых СМИ и интернет. Здесь термин «потребление» приобретает особую смысловую нагрузку и становится знаковым.

Рост феномена потребления учёные связывают со многими знаковыми факторами, но актуальность настоящего исследования подтверждают так как: деградация общественного сознания посредством массового потребления; «наличие неосознанной массовой культуры; увеличение количества людей, которые живут за счёт ресурсов общества.

Особенное значение в пределах настоящего реферата играет определение понятия символической мобильности, моды как социальной дифференциации, роли масс-медиа в создании знаковых систем общества. Именно они выстраивают модель знаковой системы современного потребления в целом.

Такая модель может быть выстроена особо специфичным образом, которым является как русская национальность, так и российское общество в целом. Именно поэтому в настоящей работе более подробно рассматриваются примеры, связанные с национальной русской идентичностью и российской действительностью, которой присущ особый мировоззренческий тип.

Символическая мобильность, мода и масс-медиа – являются ключевыми и существенными изучаемыми объектами в пределах настоящего реферативного материала.

Все вышеперечисленные факты говорят о том, что настоящая тема является достаточно актуальной и современное потребление как система знаков может рассматриваться с точки зрения множества различных наук и подходов.

Цель настоящей работы заключается в изучении феномена современного потребления как системы знаков.

Для достижения цели работа, нами сформулирован ряд задач:

1. рассмотреть понятие «символическая мобильность»;
2. проанализировать моду как знак социальной дифференциации;
3. определить роль масс-медиа в создании знаковых система общества потребления.

Воеводина, К. Д. Теоретический анализ изучения влияния общества потребления на тревожность человека / К. Д. Воеводина // Человек. Общество. Наука. – 2022. – Т. 3, № 1. – С. 113-120.

Девяткин, С. В. От общества потребления к «обществу впечатлений» (динамика видов потребления) / С. В. Девяткин // Культурные индустрии в институтах общества потребления : Материалы Всероссийской научной конференции, Великий Новгород, 07–08 апреля 2020 года. – Великий Новгород: Новгородский

государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2020. – С. 26-29.

Зотова, А. С. Концепт общества потребления в современном коммуникационном пространстве рекламного дискурса / А. С. Зотова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. – 2022. – Т. 21, № 1. – С. 129-139.

Лексин, В. Н. Синтез общества потребления и информационного общества / В. Н. Лексин // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2020. – Т. 13, № 2. – С. 195-211.

Логинов, А. В. Социальная мобильность молодежи в условиях социально-экономической ситуации региона / А. В. Логинов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2015. – № 4(144). – С. 69-76.

Макаренко, А. С. Гражданское общество в постиндустриальном обществе потребления / А. С. Макаренко // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 1774.

Мащитко, О. В. Знаковая модель потребления в современной философии культуры / О. В. Мащитко // Весці БДПУ. Серія 2. Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. – 2013. – № 4(78). – С. 84-88.

Мищенко, М. А. Критика общества потребления в ранних трудах Жана Бодрийяра: этико-религиозная оценка / М. А. Мищенко // Теологический вестник Смоленской православной духовной семинарии. – 2022. – № 1(14). – С. 141-157.

Напсо, М. Д. Образование как потребительская услуга / М. Д. Напсо // Современное образование. – 2019. – № 1. – С. 33-40.

Нурмухаметова, В. В. Образование как фактор обеспечения социальной мобильности человека в современном обществе (социально-философский аспект) : специальность 09.00.11 "Социальная философия" : диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Нурмухаметова Виктория Васильевна. – Елабуга, 2010. – 140 с.

Посухова, О. Ю. Социальная мобильность на Юге России: методология исследования и социальные реалии / О. Ю. Посухова. – Ростов-на-Дону : Без издательства, 2009. – 31 с.

Романова, К. С. Социальные лифты как средство социальной мобильности / К. С. Романова // Дискурс-Пи. – 2015. – № 2(19). – С. 30-34.

Рубцова, Е. В. Социальная стратификация и социальная мобильность / Е. В. Рубцова, А. С. Войтенко // НАУКА в СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ЗАКОНОМЕРНОСТИ и ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ : сборник статей Международной научно-практической конференции, Магнитогорск, 10 ноября 2018 года. – Магнитогорск: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2018. – С. 285-287.

Сергиевич, Т. В. Социальная мобильность, культурный капитал и его коммерциализация / Т. В. Сергиевич // Вестник института экономики нан Беларуси : сборник научных статей / Институт экономики Национальной академии наук Беларуси. Том Выпуск 3. – Минск : Республиканское унитарное предприятие "Издательский дом "Белорусская наука", 2021. – С. 62-72.

Сунь, Ш. Образование, социальная стратификация и социальная мобильность / Ш. Сунь // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2022. – № 4. – С. 228-234.

Чекарева, А. В. Социальная мобильность как механизм социального неравенства / А. В. Чекарева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2014. – № 1(15). – С. 231-237.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/418228>