

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/418231>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Экономика (другое)

1) Какие инновации в предпринимательстве можно выделить из данного учебника?

2) По 3 главе ответьте на след. Вопросы:

Что такое краудсорсинг? В чем его преимущества и недостатки?

Что такое краудфандинг? В чем его преимущества и недостатки?

3) На ваш взгляд какое из представленных в учебниках направлений предпринимательства наиболее перспективное в современных условиях цифровизации экономики?

4) Выполните эссе по двум заданиям.

- «В будущем на рынке останется два вида компаний: те, кто в интернете, и те, кто вышел из бизнеса» (Билл Гейтс)

- «Через 15 лет электронная коммерция будет как электричество – никто не будет о ней говорить» (Джек Ма)

- «Я думаю, что площадки вокруг мобильных телефонов сейчас наиболее привлекательны» (Марк Цукерберг)

5) Как вы думаете, каким образом через 5 лет бизнес под воздействием онлайн-технологий будет трансформироваться? Определите основные направление развития предпринимательства в РФ на ближайшие 5 лет.

1). Изучите след. учебник по ссылке:

Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241988>

Какие инновации в предпринимательстве можно выделить из данного учебника?

Из данного учебника можно выделить следующие инновации в предпринимательстве:

1) Цифровая экономика в учебнике рассматриваются современные тренды и развитие цифровой экономики,

2) Электронный бизнес: в учебнике рассматриваются основы управления электронным бизнесом.

Электронный бизнес – это преобразование ключевых (основных) бизнес-процессов с помощью интернет-технологий. По Д. Чевфи конкурентоспособности организации с помощью инновационных информационных и коммуникационных технологий. Электронный бизнес – управление как коммерческой деятельностью, так и внутренними бизнес-процессами компании.

3) Электронная коммерция: автор изучает основные аспекты электронной коммерции, такие как создание и развитие интернет-магазинов, электронный маркетинг, управление логистикой и т.д. Электронная коммерция – это инструмент управления коммерческой деятельностью.

4) Мобильная коммерция – проведение электронных транзакций (финансовых, информационных) с использованием мобильных устройств, таких как ноутбуки, мобильные телефоны, PDA через сотовую связь или установление беспроводной сети. Мобильная коммерция это технология электронной коммерции с использованием услуг мобильной связи.

5) Виртуализация – основа для многопользовательских сервисов, возможность заказать необходимую конфигурацию системы компьютерной инфраструктуры с необходимым программным обеспечением на удаленном доступе.

6) . Биг-дата: обработка и анализ больших объемов данных для принятия обоснованных решений.

7) Краудфандинг: способ финансирования проектов через небольшие вклады множества людей.

8) Информационные технологии в бизнесе: в учебнике рассматривается влияние информационных технологий на различные сферы бизнеса, включая финансы, маркетинг и управление персоналом.

9) Инновационные бизнес-модели: автор анализирует современные инновационные бизнес-модели, основанные на использовании цифровых технологий и новых подходов к управлению.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/418231>