

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/418505>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Маркетинг

Задание 1.

Приведите по 2-3 примера потребностей (товаров), удовлетворяемых с разной частотой:

- ежедневно; один раз в два дня;
- один раз в неделю;
- один раз в месяц;
- один раз в год;
- один раз в 2-5 лет;
- один раз в 10 лет и более лет;
- чрезвычайно редко.

Задание 2

Выберите несколько типов потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности различными способами. Приведите примеры товаров, покупки которых определяются прежде всего такими характеристиками потребителей, как:

- уровень доходов;
- семейное положение;
- религиозные убеждения;
- профессия;
- возраст;
- место жительства;
- принадлежность к неформальной группе;
- эстетические пристрастия.

Задание 3

Выберите любой товар и проанализируйте его особенности по следующему алгоритму:

- Какая нужда лежит в основе этого товара.
- Какую потребность он удовлетворяет.
- Какой тип товара перед Вами: потребляемый или используемый.
- Какие проблемы или сложности могут помешать этому товару в удовлетворении потребностей.
- Определить тип покупателя на которого рассчитан этот товар.
- Каким образом лучше всего осуществлять сбыт этого товара.
- Какой тип продвижения подойдет для данного товара.

Задание 4.

Проведите анализ основных факторов макросреды для самостоятельно выбранного торгового предприятия. Результаты оформите в виде табл. 1. Сделайте вывод о состоянии макросреды предприятия (сложность, изменчивость, благоприятность).

Задание 5.

Проанализируйте рынок торговых сетей города России. Выберите 1 их них.

Опишите ее сильные и слабые стороны

Алгоритм: проведите решение по направлениям внутренней среды:

Функциональные зоны анализа Внутренние сильные стороны

компании Внутренние слабые стороны

компании

Маркетинг

Производство

Персонал
Финансы
Корпоративная культура

Задание 1.

Приведите по 2-3 примера потребностей (товаров), удовлетворяемых с разной частотой:

- ежедневно; один раз в два дня;
- один раз в неделю;
- один раз в месяц;
- один раз в год;
- один раз в 2-5 лет;
- один раз в 10 лет и более лет;
- чрезвычайно редко.

Решение:

ежедневно; один раз в два дня; Продукты питания (хлеб, молоко), проездной/такси/бензин; Средства личной гигиены.

один раз в неделю; Кафе/ресторан/кино; Массаж

один раз в месяц; Лекарства; Одежда; Посуда (сковорода/кастрюля, чашка)

один раз в год; Смартфон, Ноутбук; Ремонт квартиры

один раз в 2-5 лет; Бытовая техника; Автомобиль; Бриллианты

один раз в 10 лет и более лет; Фарфор, Часы (статусные),

чрезвычайно редко Дом (коттедж), Яхта,

Задание 2

Выберите несколько типов потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности различными способами. Приведите примеры товаров, покупки которых определяются прежде всего такими характеристиками потребителей, как:

- уровень доходов;
- семейное положение;
- религиозные убеждения;
- профессия;
- возраст;
- место жительства;
- принадлежность к неформальной группе;
- эстетические пристрастия.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/418505>