Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/418505

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Маркетинг

Задание 1.
Приведите по 2-3 примера потребностей (товаров), удовлетворяемых с разной частотой:
• ежедневно; один раз в два дня;
• один раз в неделю;
• один раз в месяц;
• один раз в год;
• один раз в 2-5 лет;
• один раз в 10 лет и более лет;
• чрезвычайно редко.
Задание 2
Выберите несколько типов потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности различными способами. Приведите примеры товаров, покупки которых определяются прежде всего такими характеристиками потребителей, как:
• уровень доходов;
• семейное положение;
• религиозные убеждения;
• профессия;
• возраст;
• место жительства;
• принадлежность к неформальной группе;
• эстетические пристрастия.
Задание 3

Выберите любой товар и проанализируйте его особенности по следующему алгоритму:
• Какая нужда лежит в основе этого товара.
• Какую потребность он удовлетворяет.
• Какой тип товара перед Вами: потребляемый или используемый.
• Какие проблемы или сложности могут помешать этому товару в удовлетворении потребностей.
• Определить тип покупателя на которого рассчитан этот товар.
• Каким образом лучше всего осуществлять сбыт этого товара.
• Какой тип продвижения подойдет для данного товара.

Задание 4.
Проведите анализ основных факторов макросреды для самостоятельно выбранного торгового предприятия. Результаты оформите в виде табл. 1. Сделайте вывод о состоянии макросреды предприятия (сложность, изменчивость, благоприятность).
Задание 5.
Проанализируйте рынок торговых сетей города России. Выберите 1 их них.
Опишите ее сильные и слабые стороны

Алгоритм: проведите решение по направлениям внутренней среды:
Функциональные зоны анализа Внутренние сильные стороны
компании Внутренние слабые стороны
компании
Маркетинг
Производство

Персонал
Финансы
Корпоративная культура

Задание 1.
Приведите по 2-3 примера потребностей (товаров), удовлетворяемых с разной частотой:
• ежедневно; один раз в два дня;
• один раз в неделю;
• один раз в месяц;
• один раз в год;
• один раз в 2-5 лет;
• один раз в 10 лет и более лет;
• чрезвычайно редко.

Решение:
ежедневно; один раз в два дня; Продукты питания (хлеб, молоко), проездной/такси/бензин; Средства личной гигиены.
один раз в неделю; Кафе/ресторан/кино; Массаж
один раз в месяц; Лекарства; Одежда; Посуда (сковорода/кастрюля, чашка)
один раз в год; Смартфон, Ноутбук; Ремонт квартиры
один раз в 2-5 лет; Бытовая техника; Автомобиль; Бриллианты
один раз в 10 лет и более лет; Фарфор, Часы (статусные),
чрезвычайно редко Дом (коттедж), Яхта,

Задание 2
Выберите несколько типов потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности различными способами. Приведите примеры товаров, покупки которых определяются прежде всего такими характеристиками потребителей, как:
• уровень доходов;
• семейное положение;
• религиозные убеждения;
• профессия;
• возраст;
• место жительства;
• принадлежность к неформальной группе;
• эстетические пристрастия.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/418505