

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kurovaya-rabota/418637>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

Содержание

Введение 3

1. Теоретические основы производства на предприятиях 5

1.1. Сущность и принципы производства 5

1.2. Понятие и виды системы управления производством 7

1.3. Методика оценки эффективности управления производственной деятельностью на предприятии 10

2. Оценка организации производства предприятия 14

2.1. Общая характеристика деятельности предприятия 14

2.2. Анализ существующего уровня организации производства 17

2.3. Анализ эффективности осуществления уровня организации производства 20

3. Направления совершенствования организации производства 23

Заключение 28

Список использованных источников 30

Приложения 32

.2. Понятие и виды системы управления производством

В современной деловой среде с высоким уровнем конкуренции абсолютно каждый менеджер задумывается об оптимизации производственных процессов, эффективности использования ресурсов, повышении производительности труда, качественном улучшении и совершенствовании своих товаров, услуг, а также о перспективах развития своей компании. Все данные действия напрямую связаны с основной функцией менеджмента как управление производством.

Система управления производством - очень широкое понятие, представляющее собой сложную структуру обязательно взаимодействующих элементов, которые в свою очередь создают уже целостную и динамичную производственную систему. К данным элементам в первую очередь стоит отнести структуру управления, менеджмент, его функции, методы, принципы и средства управления, а также формулировка собственной, отличающейся от других философии или идеологии управления.

Первопроходцами на пути ухода от массового производства стали японцы. Многие эксперты считают, что они лишь только собрали в одну систему несколько новаторских идей, которые уже «витали в воздухе» и в других странах. Да, отчасти японцы заглядывались на советский, американский и европейский опыт. Они, например, по достоинству оценили методы плановой экономики в СССР и организацию супермаркетов в США, но в своей работе я докажу уникальность Toyota Production System. Во-первых, они во все вложили свою философию и культуру, естественно, сильно отличающуюся от других. Во-вторых, даже чужие идеи они тонко и необычно подстраивали под себя. Lean Thinking – это производство с коротким циклом, низким уровнем запасов и сокращением сроков перевозки и поставки. Более подробно об этом типе поговорим ниже.

Конечно, производственные системы постоянно усложняются, появляются более новые концепции и инструменты. Вот некоторые из них:

1. Системы MRP (англ. Material Requirements Planning - планирование потребности в материалах) – подходят для производства сложных видов продукции. Одна из самых известных логистических концепций, призванная оптимизировать работу с широкой номенклатурой, обеспечить непрерывность работы, спланировать материальные потоки и каналы транспортировки.

2. Функциональные модули MES (от англ. manufacturing execution system, система управления производственными процессами) – программное обеспечение для автоматизации, синхронизации,

координации, анализа и оптимизации процессов выпуска.

3. ERP (англ. Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия) – система, ориентированная на планирование, управление деятельностью цехов, складов, финансовым блоком и др. посредством единого информационного пространства для принятия точных и оперативных решений.

4. CAD (computer aided design) или (САПР (система автоматизированного проектирования)) – организационно-техническая автоматизированная система, которая при помощи персонала и комплекса программных средств реализует технологию функции проектирования.

5. SCADA (аббр. от англ. Supervisory Control And Data Acquisition - диспетчерское управление и сбор данных) – программный пакет для организации сбора информации в реальном времени для оперативного контроля. Входит в АСУ ТП (автоматизированная система управления технологическим процессом).

Стоит отметить, что часто подобные системы могут себе позволить только крупные производители из-за высокой стоимости разработки и внедрения, которой, к слову, сейчас занимаются специальные консалтинговые компании. TPS по сути тоже состоит из инструментов, но большинство из них сформированы из их идеологии, без капитальных вложений, но с перспективой автоматизации. Из этого следует сказать, система управления производством формируется исходя из ситуации, в которой находится конкретное производство, а именно, в какой отрасли, в каком политическом режиме, экономическом положении, финансовом состоянии и с какими стратегическими целями. Система управления производством может включать разные концепции и инструменты от традиционных до самых новаторских. Главное, чтобы она выполняла свою цель – качественное улучшение финансового благосостояния и конкурентоспособности.

Понятия lean production, lean thinking – давно вошли в активный обиход продвинутых предпринимателей, которые хоть раз слышали историю развития японской Toyota. Российские лингвисты долго не могли найти перевод новоиспеченным терминам. В переводе с английского «lean» – это стройный, тощий, постный, скудный и др. Джон Крафчик впервые использовал данное определение в 1988 году с желанием отметить тот факт, что в lean – производстве нет «ничего лишнего», но в богатом русском языке «тощий» и «стройный» никак не соответствовали производственной тематике. Так в переведенных изданиях Дэниела Джонса, Джеймса Вумека, Джеффри Лайкера и других авторов мировых бестселлеров мы встречаем необычное направление в производстве под названием – «бережливое».

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 14.04.2023).
2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник. – М. : Дашков и К, 2021. – 372 с.
3. Брусов П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров). – Москва: КноРус, 2022. – 337 с.
4. Волков О.И. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 298 с.
5. Кибанов А.Я. Управление персоналом: теория и практика : учебно-практическое пособие. – Москва : Проспект, 2023. – 265 с.
6. Кокин А.С. Корпоративные финансы: Учебное пособие. – Москва: Издательский Центр РИОР, 2021. – 369 с.
7. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий): учебник, 4-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 430 с.
8. Кондратьева М.Н. Экономика предприятия : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – Ульяновск: УлГТУ, 2021. – 306 с.
9. Липчиу Н.В. Корпоративные финансы (для бакалавров). – Москва : КноРус, 2020. – 228 с.
10. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: ЮНИТИ, 2022. – 529 с.
11. Никитина Н.В. Корпоративные финансы. – Москва: КноРус, 2023. – 509 с.
12. Олейникова И.Н. Финансы и кредит: Учебно-методическое пособие. – Таганрог: РГСУ. Изд-ль Ступин А.Н., 2021. – 463 с.
13. Рамперсад Х. Универсальная система показателей: как достигать результатов, сохраняя целостность. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2020. – 352 с.
14. Репин В. В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – Москва : Стандарты и качество, 2018. – 153 с.
15. Розенков Д. А. Классический менеджмент: организационные структуры управления : учеб. пособие. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2022. – 368 с.

16. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник. – Москва: Инфра-М, 2021. – 451 с.
17. Самодуров Д. О. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия на основе комплексной оценки его потенциала [Текст]: автореферат дисс. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук / Д. О. Самодуров. - Санкт-Петербург, 2021. – 58 с.
18. Самылин А.И. Корпоративные финансы: Финансовые расчеты: Учебник. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 472 с.
19. Светульников С.Г. Конкуренция и предпринимательские решения. - Ульяновск: Корпорация технологий продвижения, 2020. – 198 с.
20. Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента. – Москва : Контроллинг, 2018. – 132 с.
21. Филиппов В. П. Применение метода оценки совокупного экономического эффекта от внедрения среды разработки // Вестник Российского университета кооперации. - 2021. - № 2. - С. 57-62.
22. Фридман А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник. - 3-е изд. - М. : Дашков и К', 2020. - 625 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/418637>