

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/419032>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Гостиничное дело

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 4

1. Общая характеристика деятельности гостиничного предприятия 5

2. Анализ распределения функций, полномочий и ответственности в структуре служб гостиничного предприятия 9

3. Организационная культура предприятия 12

4. Система управления и информационной поддержки 15

5. Индивидуальное задание 17

Заключение 21

Список использованных источников 23

Приложения 24

ВВЕДЕНИЕ

Целью учебной практики является: закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин; изучение организационной структуры предприятия и действующей на нем системы управления; ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики.

Задачи учебной практики:

- рассмотреть особенности выбранной профессии
- сформировать комплексное представление по направлению обучения
- овладеть методами исследования
- совершенствовать навыки и умения самостоятельной работы.

Место практики: Организация «Муниципальное казенное учреждение города Барабинска Барабинского района Новосибирской области «Профилакторий «Бараба» (МКУ «Профилакторий «Бараба»).

Для написания отчета фундаментом послужили учебники, учебные пособия. Методы исследования: анализ, синтез.

Отчет состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

1. Общая характеристика деятельности гостиничного предприятия

Полное наименование организации: муниципальное казенное учреждение г. Барабинска Барабинского района Новосибирской области «Профилакторий «Бараба», сокращенное наименование: МКУ «Профилакторий «Бараба».

Реквизиты организации:

ИНН: 5451111376

КПП: 545101001

ОГРН: 1065470006711

Место нахождения: 632334, обл. Новосибирская, р-н Барабинский, г. Барабинск, пер. Индустриальный, д. 2.

Вид деятельности: деятельность санаторно-курортных организаций (код по ОКВЭД 86.90.4). Организация зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц 17 лет назад 27 декабря 2006. МКУ является некоммерческой организацией, то есть извлечение прибыли для нее не является основной целью. Санаторно-курортная индустрия относится к древнейшим видам туристского обслуживания. С античных

времен люди осваивали минеральные источники, научились использовать лечебные грязи в рекреационных целях. В течение длительного времени санаторно-курортное лечение развивалось стремительно, благодаря чему занимало первое место на рынке индустрии туризма. На современном этапе развития туристической отрасли санаторно-курортное дело становится одним из самых развивающихся видов, привлекающих не только многих клиентов, но и инвесторов [8, с. 54].

В последнее время возрастает значение санаторно-курортной отрасли, что связано с растущей потребностью туристов в предоставлении качественных и дешевых курортно-оздоровительных услуг. Актуальность курортной тематики заключается в том, что в этой сфере существует множество нерешенных проблем. По своей деятельности Санаторий относится к лечебно-профилактическим учреждениям. Эти учреждения расположены в благоприятных природных зонах, в основном за пределами городов. Существует множество определений понятия санаторий, рассмотрим

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. – Орел : МАБИВ, 2020. – 118 с.
2. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с.
3. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.
4. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 256 с.
5. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 293 с.
6. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 165 с.
7. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.
8. Ветитнев, А. М. Олимпийский туризм: организационно-экономические аспекты и влияние на принимающую дестинацию : монография / А.М. Ветитнев, Н.В. Бобина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 227 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/419032>