

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/419399>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Логистика (другое)

Введение 2

1. Теоретические основы электронных площадок 3

1.1. Понятие электронной торговой площадки 3

1.2. Основные виды электронных торговых площадок 3

1.3. Преимущества и недостатки использования электронных торговых площадок 4

1.4. Функциональные возможности электронной торговой площадки 5

1.5. Основные требования к электронной торговой площадке 6

2. Анализ существующих электронных торговых площадок 8

2.1 Amazon 8

2.2 Alibaba 9

2.3 eBay 11

2.4 AliExpress 12

Заключение 15

Список использованных источников 16

Электронная торговая площадка - это онлайн-платформа, которая предоставляет возможность продавцам и покупателям проводить коммерческие операции в интернете. Это одна из самых популярных и эффективных форм коммерции в современном мире.

В данной курсовой работе будут рассмотрены основные аспекты и принципы функционирования электронных торговых площадок. В частности, будет изучена их структура и основные элементы, такие как каталоги товаров, корзины покупателей, системы оплаты и доставки.

Объектом работы является электронная торговая площадка.

Предмет работы - разработка и исследование этой площадки.

Целью данной работы является изучение и анализ основных аспектов электронных торговых площадок, а также выявление их преимуществ и недостатков для продавцов и покупателей.

Задачи работы:

- рассмотреть понятие электронной торговой площадки;
- рассмотреть основные виды электронных торговых площадок;
- выделить преимущества и недостатки использования электронных торговых площадок;
- выделить функциональные возможности электронной торговой площадки;
- рассмотреть основные требования к электронной торговой площадке;
- провести анализ существующих электронных торговых площадок.

1. Теоретические основы электронных площадок

1.1. Понятие электронной торговой площадки

Электронная торговая площадка - это онлайн-платформа, которая предоставляет возможность проведения торговых операций через интернет. На таких площадках предлагаются различные товары и услуги, а покупатели могут совершать покупки и продавцы - продажи без присутствия физических магазинов или офисов.

На электронной торговой площадке существуют различные функции, такие как выставление товаров на продажу, описание и характеристики товаров, возможность задать вопросы продавцу, оформление заказа и оплата, обратная связь и отзывы, а также рейтинг продавцов и качества товаров.

Примерами таких площадок являются Amazon, eBay, AliExpress, Avito и др. Они предлагают широкий ассортимент товаров от мелких предметов до сложной техники, а также услуги различных компаний, включая доставку товаров. Электронные торговые площадки позволяют удобно и быстро совершать покупки, сравнивать предложения разных продавцов и выбирать наилучшие условия.

1.2. Основные виды электронных торговых площадок

Основные виды электронных торговых площадок включают:

1. B2C (business-to-consumer): электронные площадки, где компании продвигают и продают свои товары или

услуги напрямую потребителям. Примеры включают в себя Amazon, eBay, Alibaba.

2. C2C (consumer-to-consumer): площадки, где частные лица могут продавать и покупать товары друг у друга. Примеры включают в себя Craigslist, Etsy, Poshmark.

3. B2B (business-to-business): площадки, где компании могут продавать товары или услуги другим компаниям. Примеры включают в себя Alibaba.com, ThomasNet, Global Sources.

4. P2P (peer-to-peer): платформы, которые позволяют людям предлагать и брать в аренду ресурсы или услуги друг у друга. Примеры включают в себя Airbnb, Uber, TaskRabbit.

5. C2B (consumer-to-business): площадки, где потребители предлагают свои товары или услуги компаниям. Примеры включают в себя платформы для фрилансеров, такие как Upwork, Freelancer.com, Toptal.

1.3. Преимущества и недостатки использования электронных торговых площадок

Преимущества использования электронных торговых площадок:

1. Широкий ассортимент товаров и услуг: электронные торговые площадки предлагают огромный выбор товаров и услуг, позволяя покупателям выбрать лучшую опцию.

2. Удобство сравнения цен и условий: на торговых площадках можно легко сравнить цены разных продавцов и выбрать наиболее выгодное предложение. Также доступна информация о рейтинге продавца и отзывах других пользователей.

3. Экономия времени и удобство покупки: электронные торговые площадки позволяют совершать покупки онлайн в любое удобное время без необходимости посещать физические магазины.

4. Удобство продажи товаров и услуг: для продавцов электронные торговые площадки предлагают удобную платформу для размещения товаров и услуг, привлечения клиентов и проведения транзакций

1. Абдуллаева А.А. и др. Электронная торговая площадка как инструмент повышения эффективности компании // Вестник ИвГУ. - 2020. - Вып. 5.

2. Андерсон, С. Письма Безоса: 14 принципов роста бизнеса от Amazon / Стив Андерсон ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 312 с. - ISBN 978-5-9614-3142-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221830> (дата обращения: 31.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

3. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533877>

4. Ермашова О.А., Тюлин А.И. Оценка эффективности использования электронных торговых площадок в международной торговле // Вестник Воронежского государственного технического университета. - 2020. - Т. 12, № 6.

5. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. проф. С. В. Пирогова. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 682 с. - ISBN 978-5-394-03474-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093667> (дата обращения: 31.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

6. Лемешева Д.А. Электронная торговая площадка: стратегия создания и развития. - М.: ИНФРА-М, 2021.

7. Смирнов А.А. Электронные торговые площадки: основы функционирования и развития. - М.: КноРус, 2019

8. Цзэн, М. Как Alibaba использует искусственный интеллект в бизнесе: Сетевое взаимодействие и анализ данных : практическое руководство / М. Цзэн ; пер. с англ. К. Батыгина. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 360 с. - ISBN 978-5-9614-3322-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905832> (дата обращения: 31.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

9. Электронная коммерция : учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0507-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758036> (дата обращения: 31.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

10. Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, Р. Р. Салихова, В. А. Матосян. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 150 с. - ISBN 978-5-394-04988-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2086375> (дата обращения: 31.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/419399>