

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/419497>

Тип работы: Доклад

Предмет: Государственное регулирование экономики

1. Антимонопольная политика государства.

Содержание

Понятие и негативные последствия монополии 3

Содержание и цели антимонопольной политики государства 4

Список использованных источников 8

2. Основные приемы демополизации рынков

Содержание

Понятие и необходимость демополизации 3

Характеристика приемов демополизации рынка 4

Список использованных источников 8

1. Антимонопольная политика государства.

Содержание и цели антимонопольной политики государства

Антимонопольная политика входит в число приоритетных направлений государственного регулирования рыночной экономики в России, способствует экономическому росту, улучшению условий конкуренции на рынках.

Процесс демополизации экономики представляет собой преодоление монополистической деятельности и содействие образованию отношений рыночного характера на базе развития конкуренции и предпринимательской деятельности.

Антимонопольное регулирование является комплексом мер экономического, административного и законодательного плана, которые осуществляются государством и направлены на то, чтобы обеспечить необходимые условия для развития рыночной конкуренции и не допустить чрезмерного уровня демополизации рынка, которая является угрозой нормальному функционированию механизма рыночной экономики .

В антимонопольное регулирование включается регулирование уровня концентрации и демополизации производственного процесса, стратегии и тактики развития субъектов хозяйствования, ведения внешнеэкономической деятельности, регулирование цен и налогов.

Государственная антимонопольная политика всегда опирается на антимонопольное законодательство.

Антимонопольное законодательство представляет собой сложную и разветвленную сеть законов, решений суда и норм права, комплекс определенных правовых актов в государствах с устоявшейся рыночной экономикой, которые направлены на поддержание среды конкурентной, противодействие развития демополизма и недобросовестной конкуренции .

В значительной степени организационные и правовые основы защиты конкуренции и противодействия монополистической деятельности закреплены в Федеральном законе от 26 июля 2006 г. № 135 ФЗ «О защите конкуренции», а также в Кодексе РФ об административных правонарушениях и Федеральном законе от 28 декабря 2009 г. № 381 ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой

деятельности в Российской Федерации».

Все представленные меры направляются на поддержание конкурентной среды, определенное противодействие монополизму и конкуренции недобросовестного характера, на регулирование определенных действий компаний и корпораций на рынке их товаров и услуг, на рынке капиталов, при этом отсекая те из них, которые могут быть признаны как недобросовестные, некачественные по отношению к правам потребителей и производителей, а вместе с тем просто вредными для всего общества.

В основе комплекса мер государства, которые составляют антимонопольную политику, закладывается общее представление концептуального характера, на основе которого наивысшее благосостояние граждан страны может быть достигнуто в том случае, когда у них есть возможность свободным образом обмениваться выпускаемыми ими товарами и услугами на рынке конкурентном.

Доклад на тему: Основные приемы демополизации рынков

Характеристика приемов демополизации рынка

Демополизация рынка представляет собой процесс развития конкуренции и рыночных отношений. В его основу заложены такого рода мероприятия :

- 1) полный демонтаж административно-командной системы (как было в России), таких ее звеньев, которые способствуют сохранению и воспроизводству отношений монополистического характера;
- 2) изменение структуры производства на основе разукрупнения и диверсификации имеющихся производств;
- 3) образование организационно-правового механизма определения и преодоления монополизма в экономике.

Демополизация является частью антимонопольного регулирования, родоначальником которого считаются США. Однако и в этой стране решения о ликвидации монополий принимались лишь в отношении не монополизации как таковой, а хищнического поведения крупных американских компаний. Именно действие антимонопольных органов способствовало тому, что другие крупные компании, учитывая других, в последующем отказались от наиболее грубых, хищнических способов вытеснения своих конкурентов. С начала 90-х годов эти проблемы стали остро перед Россией без принятия твердых последовательных мер против монополизма нельзя надеяться на успех экономической реформы и переход к рыночной экономике. Успех экономических преобразований в немалой степени зависит от взвешенной, выверенной системы регулирования государством монопольных процессов и конкурентных отношений. В нашей стране, промышленности которой в наследство от командно-административной системы бывшего СССР достался целый комплекс гигантов-монополистов, особенно важной становится проблема демополизации экономики и недопущения усиления роли уже действующих на рынке монополий.

В качестве основы демополизации отраслевых рынков выступает разделение имеющихся видов деятельности на естественно-монопольные (к примеру, отрасли ТЭК), временно-монопольные (потенциальным образом являющиеся конкурентными; к примеру, отрасль ЖКХ) и конкурентные (к примеру, АПК).

1. Антимонопольная политика государства.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/.
2. Маховикова Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс: Учебник и практикум для магистров. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 322с.
3. Очак П.К., Мамий С.А. Конкуренция и монополия // Colloquium-Journal. – 2021. - №10-2. – С.29-31.
4. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1: Учебник для вузов / Н.М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 345 с.
5. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник. – М.: Университет Синергия, 2020. - 518с.
6. Сальник Д.А. Влияние монополии на экономический рост // Символ науки: международный научный

2. Основные приемы демополизации рынков

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/.
2. Драгун А.П., Гужина Г.Н. Демополизация российской эко-номики и особенности антимонопольной политики // Актуальные вопросы современной науки: сборник статей. – М.: МПГУ, 2020. – С.240-247.
3. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1: Учебник для вузов. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 345 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/419497>