

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/419762>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Финансовый менеджмент

- 2.1. Основные функции и подсистемы организации сети цифровых супермаркетов СЦС "Мир":
- 2.2. Система целей организации:
- 2.3. Условия, при которых смена внешних обстоятельств должна будет повлечь за собой изменение системы целей организации:
- 2.4. События внутри самой организации, которые могут повлечь за собой изменение ее целей:
- 2.5. Схема организационной структуры организации:
- 2.6. Внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на деятельность и результативность организации:

Задание 3

- 2.1. Основные функции и подсистемы организации сети цифровых супермаркетов СЦС "Мир":

Основные функции:

Централизованные закупки товара: Это функция управления запасами и закупок, обеспечивающая все магазины сети необходимыми товарами.

Подбор и расстановка кадров: Это функция управления персоналом, которая включает в себя найм, размещение и обучение сотрудников в магазинах.

Формирование торговой политики: Это стратегическая функция, включающая разработку и реализацию общих принципов и правил продажи товаров и обслуживания клиентов.

Управление финансовыми и материальными потоками: Это функция финансового менеджмента и логистики, которая включает в себя планирование, контроль и оптимизацию движения ресурсов внутри сети.

Подсистемы организации:

Управленческая подсистема: Включает в себя компанию "Мир-Центр", координирующую ключевые аспекты деятельности всей сети.

Операционная подсистема: Включает в себя отдельные магазины сети, каждый из которых отвечает за организацию торговой деятельности и достижение целевых показателей.

Логистическая подсистема: Отвечает за движение товаров от центральных закупок до отдельных магазинов.

Финансовая подсистема: Отвечает за управление доходами и доходностью каждого магазина, а также всей сети в целом.

Каждый директор магазина в рамках своей ответственности организует торговую деятельность и достигает установленных целевых показателей, таких как объемы продаж и прибыльность.

- 2.2. Система целей организации:

Система целей организации должна быть сформирована таким образом, чтобы она отражала стратегические и операционные приоритеты сети цифровых супермаркетов СЦС "Мир". Она может быть структурирована на разных уровнях, включая стратегические, тактические и операционные цели.

Стратегические цели:

Расширение рыночной доли в регионе путем увеличения количества магазинов.

Обеспечение высокого уровня узнаваемости бренда среди потребителей.

Достижение лидерства по уровню обслуживания клиентов среди сетей супермаркетов в регионе.

Максимизация прибыльности и доходности сети в целом.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/419762>