Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/statya/422401

Тип работы: Статья

Предмет: Управление персоналом

-

Мероприятия, традиции, системы нематериального стимулирования, нормы общения между сотрудниками – все это внутренние элементы корпоративной культурной структуры сотрудников.
Как формальная, так и негласная корпоративная культура организации играют роль, без которой развитие компании было бы невозможно: создавать и поддерживать имидж организации
Развитая корпоративная культура помогает создать положительный имидж и привлечь внешнюю аудиторию (будущих клиентов и сотрудников). Например, в объявлениях о вакансиях компании часто указывают свои корпоративные преимущества: бесплатное обучение, развлекательные мероприятия, собственная библиотека, неформальное общение.
Имиджевая функция корпоративной культуры – одна из важнейших функций. Если компания создает корпоративную культуру, которая не вызывает смущения, это может помочь отличить ее от конкурентов. Например, всем известна корпоративная культура Netflix или Google. В этих компаниях пишут и рассказывают об особенностях своей внутренней культуры, о них ходят слухи, которые иногда приходится опровергать. Но черный пиар тоже пиар, а значит имиджевая функция работает.
Привлечение сотрудников. Для многих организаций важно, чтобы каждый сотрудник участвовал в жизни компании, поскольку это повышает производительность и прибыль бизнеса. Для вовлечения сотрудников часто используются нефинансовые мотивационные инструменты, такие как конструктивная обратная связь, встречи топ-менеджмента с коллективом, деловые завтраки с руководством для лучших сотрудников.

Список источников

1. Долгополова И.В. Категория корпоративной культуры в психологи управления // Вестник Пермского университета. 2023. №4(16). С. 144-148.
2. Исаченко И.И., Елизарова О.И., Кондрусь Е.А., Машнская И.С. Управление человеческими ресурсами. Учебное пособие для студентов, М: МГУП, 2022. 201 с.
3. Кудряшов В.С. Основы формирования и развития корпоративной культуры в организации // Juvenis scientia. 2018. №8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-formirovaniya-i-razvitiya-korporativnoy-kultury-v-org Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Организационная культура // Проблемы экономики и менеджмента. 2022. № 10(14). С. 4-26.
4. Кудряшов В.С., Мосеева Е.А. Основы формирования системы обучения персонала организации // Juvenis scientia. 2020. № 2. С. 19-24.
5. Кузнецов А.А. Корпоративная или организационная культура как объект менеджмента // Основы экономики, управления и права. 2019. №4(16). С. 92-96. anizatsii (дата обращения: 12.02.2024).
6. Устинова О.В. Роль корпоративной культуры в деятельности организации // Вестник Челябинского государственного университета. 2021. № 9(364). С. 75-80.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/statya/422401