

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/biznes-plan/424908>

Тип работы: Бизнес план

Предмет: Экономика

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Теоретическая часть. Основные разделы бизнес-плана	5
1.1. Описание продукта	5
1.2. Технология производства продукта	6
1.3. Анализ рынка	7
1.4. Маркетинговая стратегия	7
1.5. Организационный план	8
1.6. Производственный план	9
1.7. Финансовый план	9
1.8. Анализ рисков	10
2. Технологическая (агротехническая) карта выращивания моркови	12
3. Практическая часть	17
3.1. Описание продукта	17
3.2. Технология выращивания моркови	18
3.3. Анализ рынка моркови Ленинградской области и Санкт-Петербурга	21
3.4. Маркетинговый план	22
3.5. Описание организационной структуры компании	23
3.6. Производственный план	24
3.7. Финансовый план	25
3.8. Оценка рисков	27
Заключение	29
Список литературы	30
Приложение 1	32
Приложение 2	34

1. Теоретическая часть. Основные разделы бизнес-плана.

1.1. Описание продукта

В данном разделе осуществляется детальное описание продукции, предполагаемой к производству на сельскохозяйственном предприятии в Ленинградской области. Это включает в себя не только простое перечисление видов продукции, но и их характеристики, которые могут варьироваться от физических параметров до потребительских свойств. Для иллюстрации, если предприятие планирует выращивать овощи, то описание включает в себя информацию о разновидностях, сортах, вкусовых качествах, размерах, формах и цветах продукции. Важно также учитывать сезонность производства, чтобы определить временные рамки для посева и сбора урожая.

Дополнительно, осуществляется анализ потребительских свойств продукции, включая ее вкусовые и пищевые качества. Это может включать в себя информацию о содержании питательных веществ, витаминов, минералов и других биологически активных веществ, которые могут влиять на здоровье и благополучие потребителей. Также важно учитывать особенности хранения и транспортировки продукции, чтобы обеспечить ее качество и свежесть на протяжении всего пути от поля до конечного потребителя. Кроме того, в данном разделе производится экспертная оценка потребности в посевных угодьях для обеспечения рентабельности выращивания моркови. Это включает в себя анализ земельных ресурсов, доступных для сельскохозяйственного использования в Ленинградской области, и определение необходимого объема посевных площадей для обеспечения достаточного уровня производства моркови с

целью удовлетворения потребностей рынка и обеспечения рентабельности производства.

1.2. Технология производства продукта

В данном разделе осуществляется детальное описание основных этапов технологического процесса производства сельскохозяйственной продукции, предполагаемой к выращиванию на сельскохозяйственном предприятии в Ленинградской области. Этот раздел включает в себя составление технологической (агротехнической) карты, которая описывает последовательность действий от подготовки почвы до сбора урожая.

Важной частью этого раздела является описание используемых методов, оборудования и инструментов, необходимых для каждого этапа производства, включая обработку почвы, посев, удобрение, полив, защиту от болезней и вредителей, а также сбор урожая. Основные требования к рабочей силе и качеству почвы также рассматриваются для обеспечения эффективного производства. Для составления этого раздела необходима информация о технологиях выращивания сельскохозяйственной продукции, особенностях подготовки семян, использования удобрений, приемов обработки почвы и применения сельскохозяйственных машин и оборудования.

Для составления данного раздела необходима информация о современных технологиях выращивания сельскохозяйственной продукции, включая способы подготовки семян, использование удобрений, обработку почвы и применение сельскохозяйственных машин и оборудования. Также необходимо учитывать сезонные особенности производства и организации хранения урожая для обеспечения его сохранности и качества.

Список литературы

1. Коваленко В.П. "Основы бизнес-планирования в сельском хозяйстве". Издательство "КолосС", 2022 год.
2. Хлестов А.В. "Практикум по бизнес-планированию в аграрной сфере". Издательство "КолосС", 2020 год.
3. Иванов С.Н., Павлов П.М. "Бизнес-план сельскохозяйственного производства: технологии разработки и реализации". Издательство "Экономическое развитие", 2020 год.
4. Технологическая карта возделывания моркови. Выдержка из курсовой работы. Доступно по URL: <https://agro.bobrodobro.ru/28079> (дата обращения: 21.02.2024).
5. Пример курсовой работы «Изучение бизнес плана по выращиванию моркови». Доступно по URL: https://otherreferats.allbest.ru/economy/01408047_0.html (дата обращения: 22.02.2023).
6. Статья «Сорта моркови для промышленного выращивания». Интернет-ресурс. Доступно по URL: <https://udachki.ru/sorta-morkovi-dlya-promyshlennogo-vyraschivaniya> (дата обращения 22.02. 2024).
7. Статья «Богатый урожай в Ленинградской области: Как выращивать морковь с учётом климатических условий» Интернет-ресурс. Доступно по URL: <https://mebeli-planet.ru/богатый-урожай-в-ленинградской-облас/> (дата обращения 22.02. 2024).
8. Статья «В Ленобласти растет потребительский спрос и интерес к «своим» продуктам». Интернет-ресурс. Доступно по URL: <https://lenobl.ru/ru/dlya-smi/news/70567> (дата обращения 22.02. 2024).
9. Интернет-ресурс предложений по продаже продуктов питания <https://agroserver.ru> (дата обращения 22.02. 2024).
10. Типовые нормы выработки и нормативы времени на ручные сельскохозяйственные работы (утв. Минсельхозом России). Интернет-ресурс. Доступно по URL: <https://e-ecolog.ru/docs/ujXEQ1-izHXZwd5ybCSQS/full> (дата обращения 22.02. 2024).
11. Приложение 1 «Базовые ставки арендной платы» к Постановлению Правительства Ленинградской области № 520 от 28.12. 2015 г. с поправками. Интернет-ресурс. Доступно по URL: <https://docs.cntd.ru/document/537986383?marker=7DC0K6> (дата обращения 22.02. 2024).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/424908>