

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kurovaya-rabota/424988>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Туризм

Содержание

Введение 3

Глава I. Культурно-исторический туризм как перспективная стратегия развития туристического бизнеса 5

1.1. Понятие и основные виды культурно-исторического туризма 5

1.2. Анализ историко-культурного потенциала Санкт-Петербурга 9

Глава II. Проект создания нового туристического маршрута по Санкт-Петербургу 17

2.1. Характеристика восприятия туристами Санкт-Петербурга 17

2.2. Создание новых экскурсионно-туристических маршрутов Санкт-Петербург рабочий» 21

Заключение 26

Список использованной литературы 29

1.2. Анализ историко-культурного потенциала Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург является крупнейшей значимой культурно-исторической дестинацией. Это один из ключевых центров туризма в стране. Регион, бесспорно, является одним из крупнейших туристских центров не только в пределах Российской Федерации, но и за рубежом. Важность и актуальность развития туризма в Санкт-Петербурге обусловлена постоянно возрастающим ростом интереса к городу со стороны иностранных граждан и эта тема, довольно давно обсуждается во многих изданиях по туризму и книгах о городе [13]. Туризм как отрасль хозяйства страны приносит значительную прибыль при решении комплекса вопросов, удовлетворяющих, с одной стороны интересы регионов и организаций, занимающихся туризмом, и с другой стороны - интересы конечных потребителей услуг - туристов из России и других стран мира. Туризм - это дополнительный источник создания и увеличения количества рабочих мест.

В Санкт-Петербург ежегодно приезжает более семи миллионов туристов, среди которых три с половиной миллиона иностранных граждан и четыре миллиона наших соотечественников. Туристы в дестинацию приезжают с различными целями, такими как: посещение крупнейших деловых мероприятий, объектов культурного наследия, также город является ключевым центром событийного туризма. [9]

В регионе существует необходимая туристская индустрия, и инфраструктура, которые приносят существенный доход от туризма в бюджет города. Рассмотрим условия, способствующие развитию Санкт-Петербурга, как успешной туристской дестинации:

- Уникальное географическое положение вдоль Невы, позволяет представлять город на международных и межрегиональных площадках как город на воде.
- В городе имеется известный и продаваемый бренд - белые ночи.
- Крупнейшие дворцово-парковые ансамбли.
- Разнообразное количество мест для отдыха.
- Большое количество деловых, культурных и общественных мероприятий, проводимых в городе.
- Важным преимуществом является хорошо развитая инфраструктура.
- крупнейший транспортный узел России, через который осуществляются международные пассажирские перевозки всеми видами транспорта.
- Наличие крупного аэропорта (четвертый в РФ по количеству перевезенных пассажиров).
- Введение в строй первой очереди современного морского порта «Морской фасад».

Анализ текущей ситуации в сфере туризма в Санкт-Петербурге позволяет выделить несколько ключевых проблем:

- длительность и стоимость визовых процедур, особенно, для деловых и индивидуальных целей въезда;
- высокая стоимость перевозок междугородним транспортом;
- невозможность безвизового въезда даже для участников крупных событий;

- сложность процедур временного ввоза для участников выставочных и конгрессных мероприятий;
- слабое внедрение систем видеоконтроля в основных туристических районах города;
- неразвитость законодательства о государственно-частном партнерстве, отсутствие возможности развития инфраструктуры туризма методами ГЧП, длительность и сложность подготовительных процедур;
- высокая стоимость размещения в гостиницах города;
- проведение крупнейших событий в высокий сезон;
- неразвитая всесезонная инфраструктура спорта, отдыха развлечений.

Для решения выше обозначенных проблем, нами сформулированы предложения по совершенствованию туристской деятельности.

Первое - формирование мотивации для путешествий и туризма путем привлечения поддержки государства к такому слою населения, как студенты и школьники, вовлечение города Санкт-Петербург в программу «Живые уроки» с образовательными и экскурсионнообразовательными турами по мало посещаемым объектам показа, таких, как «Государственный музей политической истории», «Музей метро», «Музей истории России», «Детский музейный центр исторического воспитания», Интерактивный музей занимательной науки «ЛабиринтУм». Но для того, чтобы реализовать данную идею нужно прибегнуть к административному финансированию со стороны комитета по Образованию Санкт-Петербурга, необходимо проделать туристские маршруты туристическими фирмами, разработать методические пособия студентами тех вузов, где ведётся подготовка педагогических кадров [10].

Второе - не маловажно также использование современных технических средств и использования их не только для реализации туристского продукта. Самые посещаемые туристические объекты показа необходимо и в дальнейшем оборудовать современными техническими средствами (рамки, металлоискатели, проверка органами внутренних дел) в целях обеспечения безопасности посетителей. Все эти меры способствовали бы укреплению доверия путешествующих граждан, а также формированию имиджа Санкт-Петербурга, как города безопасного для организации путешествий и туризма. Санкт-Петербург туристический пользуется огромной любовью путешественников, ведь каждый год город посещает несколько миллионов туристов (в том числе иностранных), многие из которых затем возвращаются к полюбившимся улочкам снова и снова.

Перечислить все достопримечательности туристического Петербурга попросту невозможно, поэтому мы ограничимся лишь самыми основными. При посещении города ни в коем случае нельзя пропустить:

1. Зимний дворец и Дворцовую площадь;
2. Коллекцию искусства в Эрмитаже – музей насчитывает 5 зданий и 350 залов, в галереях длиной больше 20 км хранится около 3 миллионов экспонатов.
3. Петропавловскую крепость, начало постройки которой считается моментом рождения Петербурга;
4. Потрясающие соборы: Исаакиевский – самый крупный в России, Петропавловский – самый высокий, а также Казанский, Смольный и другие, не менее захватывающие дух соборы.
5. Крейсер Аврора – свидетель важнейших революционных событий;
6. Величественное Адмиралтейство – не пропустите флюгер в виде корабля на вершине шпиля, он покрыт 2 кг чистого золота и сам по себе весит 65 кг.

Конечно же, на этом памятные места далеко не заканчиваются, поэтому тем, кто желает побольше узнать об истории и культуре необыкновенного города, наш портал рекомендует обратить внимание на экскурсии в Санкт-Петербурге и воспользоваться одной или несколькими из них.

Наибольшим успехом у гостей культурной столицы пользуются как классические обзорные туры по центру города (пешком, на автобусе или кораблике по каналам), так и тематические туры, связанные с творчеством известных людей, интересны также исторические экскурсии, посвященные тому или иному периоду жизни города.

Список использованной литературы

1. Андреев С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов -М.: Финпресс, 2002. - 312 с.
2. Анцифоров Н.П. Душа Петербурга; Петербург Достоевского; Быль и миф Петербурга; Петербург Пушкина / Николай Павлович Анцифоров; вступ. ст. Н. Дорохиной; примеч. А. Храмкова. – М.: ЗАО Фирма «Бертельсманн Медиа Москау АО», 2014. - 400 с.
3. Гавра Д.П., Савицкая А.С. Структурная модель имиджа государства для внешних и внутренних аудиторий// Коммуникативные практики в современном обществе. Сборник статей под ред. В.В. Васильковой, И.Д. Демидовой. -СПб, 2008. - С. 93.

4. Гавра, Д. П. Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве: учеб. пособие / Д. П. Гавра, Ю. В. Таранова. -СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013. - 155 с.
5. Гнатюк О.Л. Брендинг Петербурга: концепты, идеи, технологии //Брендинг как коммуникативная технология XXI века : Материалы Первой Всероссийской научно-практической конференции 1 декабря 2014 г. / Под ред. д-ра филол. наук, проф. А. Д. Кривоносова. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. - С. 42.
6. Гордин В.Э., Сущинская М.Д., Яцкевич И.А. Теоретические и практические подходы к развитию культурно-исторического туризма. // Культурно-исторический туризм: Конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века: Уч. пособие. Глава 5. - СПб.: СПбГУЭФ, 2001. - 128 с.
7. Карандашев В.Н. Концепция ценностей культуры Ш.Шварца // Вопросы психологии, 2009, №1. - С.81-96.
8. Квартальнов В.А. Туризм. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 320 с.
9. Ковалев Д.А. Туризм и постиндустриализм // Проблемы современной экономики. - 2006. №1-2 (17-18). - С. 322.
10. Кондаков И.В. Русская культура: Краткий очерк истории и теории.- М., 1999. - 360 с.
11. Косолапов А.Б. География внутреннего туризма: учебное пособие. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2010. - 272 с.
12. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент: анализ, планирование, внедрение, контроль: пер. с англ. 10-е изд. - СПб.: Питер, 2001; 11-е изд. 2005. - 464 с.
13. Лысикова О.В. Имиджеология и паблик рилейшенз в социокультурной сфере : учеб. пособие / О.В. Лысикова, Н.П. Лысикова. - М. : Флинта : МПСИ, 2006. - 116 с.
14. Паничкин Д.В. Формирование лексики первых лет Советской власти <https://www.art-talant.org/raboty/item-914693> (дата обращения - 20.02.2024)
15. Паничкин Д.В. Экскурсии «Петербург рабочий» <https://www.art-talant.org/publikacii/63059-ekskursii-peterburg-rabochiy> (дата обращения 20.02.2024)
16. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий. 2-е изд., дополн.. - СПб: Питер, 2006. - 416 с.
17. Сачук Т.В. Территориальный маркетинг. - СПб.: Питер, 2009. - 368 с.
18. Соколова Н.А. Социальный туризм как особый объект правового регулирования // Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование: учебное пособие. Wolters Kluwer Russia, 2010. - 212 с.
19. Сущинская М.Д. Культурно-исторический туризм: учебное пособие / М.Д. Сущинская. - СПб.: СПбГУЭФ, 2010. - 128 с.
20. Чумиков А. Н., Бочаров М. П. Связи с общественностью: теория и практика: учеб. пособие. - М.: Дело, 2014. - 552 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/424988>