

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/427982>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика (другое)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 7

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ 8

2 ОЦЕНКА НАЛИЧИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ 10

2.1 Состав, структура и использование имущества организации 10

2.2. Трудовые ресурсы организации и их использование 12

3. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 14

3.1. Анализ доходов и расходов и финансовых результатов организации 14

3.2. Анализ финансовой устойчивости и деловой активности организации 18

3.3. Анализ ликвидности и платежеспособности организации 28

4. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ КОМПАНИИ 32

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....33

ПРИЛОЖЕНИЯ.....34

ВВЕДЕНИЕ

В ходе настоящей практики была реализована возможность ознакомиться с предприятием, его продукцией и стратегией развития, а также финансовым положением. Целью настоящей практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является овладение и получение первоначального профессионального опыта, проверки готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности, а также сбора материалов для проектных работ.

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

МТС - российская цифровая экосистема и крупнейший оператор мобильной связи, предоставляющий широкий спектр цифровых услуг, которые помогают обогатить современный образ жизни 21 века. Компания оказывает услуги сотовой связи (в стандартах UMTS (3G) , 4G, LTE и 5G), услуги проводной телефонной связи, мобильного и фиксированного, широкополосного доступа в Интернет, мобильного телевидения, кабельного телевидения, креативная лаборатория, спутникового телевидения, цифрового телевидения, услуги по предоставлению медийного и развлекательного контента, финансовые услуги, а также объединяющие ИТ-решения в сфере интернета вещей, мониторинга, автоматизации процессов; обработки данных и облачных вычислений По состоянию на август 2023 года компания во всех странах своего присутствия обслуживала 91 млн абонентов, в России — 80,3 млн абонентов.

2 ОЦЕНКА НАЛИЧИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ

2.1 Состав, структура и использование имущества организации

Компания владеет и занимает помещения в Москве, которые использует для административных, торговых и других сервисных центров, а также для работы центров мобильной коммутации. Площадь помещений указана в квадратных метрах. Компания также арендует здания в Москве для аналогичных целей, включая центры маркетинга, продаж и других услуг. Кроме того, через свою дочернюю компанию МГТС владеет 156 объектами недвижимости и арендует здания и помещения примерно по 115 адресам, расположенным по всей Москве, которые служат офисами продаж и обслуживания клиентов, в которых размещается телекоммуникационное оборудование МГТС. Компания также владеет офисными зданиями в некоторых из своих региональных лицензионных участков и арендует офисные помещения по мере необходимости. Компания считает, что имеющиеся у нее помещения отвечают ее текущим потребностям, а дополнительные площади могут быть предоставлены в случае необходимости. Основными элементами сети являются базовые станции, контроллеры базовых станций, транскодирователи и мобильные центры коммутации. Базовые станции занимают арендованные площадки в выбранных местах во всех регионах, где обеспечивается покрытие сети. Технологии GSM, 3G и 4G основаны на "открытой архитектуре", что означает, что оборудование сети радиодоступа от одного поставщика может быть объединено с оборудованием опорной сети другого поставщика для расширения сети. Таким образом, не существует технических ограничений для использования оборудования от разных поставщиков.

2.2. Трудовые ресурсы организации и их использование

В вопросах кадровой политики руководство ОАО «МТС» уделяет довольно большое внимание мотивации персонала и организации оплаты труда. На наш взгляд, в компании достойная заработная плата. Так, по итогам 2023г. в ОАО «МТС» средняя заработная плата составляла 55 тыс. рублей + переменная часть. Учитывая, что средней размер заработной платы в России сейчас порядка 60 тыс. рублей, это весьма хороший показатель. Однако необходимо понимать, что размер заработной платы сотрудников компании варьирует в зависимости от занимаемой должности. К примеру, дифференциация размеров заработных плат уборщицы и руководителя отдела продаж составляет 1 к 7. Стоит отметить, что несправедливая дифференциация размера оплаты труда в зависимости от занимаемой должности — это явление, присущее российским компаниям, но если сравнивать заработные платы в ОАО «МТС» с заработными платами других организаций в разрезе должностей, выясняется, что сотрудники телекоммуникационной компании получают достойную оплату своего труда, находясь на любой должности. Анализируя организацию оплаты труда в ОАО «МТС», следует разделять сотрудников компании на сотрудников розничной сети и контактного центра; сотрудников офисов компании; сотрудников, связанных непосредственно с техническим обслуживанием оборудования, позволяющего компании выполнять свои обязанности перед клиентами, а именно, предоставлять услуги связи. У сотрудников розничной сети и контактного центра в общей сумме заработной платы переменная часть преобладает над фиксированной, что стимулирует их на достижение высоких результатов своей работы.

3. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1. Анализ доходов и расходов и финансовых результатов организации

Ниже представлен общий анализ деятельности компании МТС за 2022 год.

Выручка компании за 2022 год, выросла на 2,6%, до 541 749 млн руб., причем положительное влияние оказали основные услуги связи, а также сегменты Fintech и Media, которые были почти нивелированы падением продаж мобильных телефонов и аксессуаров из-за введенного ограничения. Операционная прибыль за год, рассматриваемый в работе, снизилась на 7,3% до 109 437 млн руб. Негативное влияние на операционную прибыль оказало увеличение резервов под обесценение кредитов в МТС-банке, а также рост расходов на персонал.

Прибыль за 2022 год сократилась на 48,0% до 33 435 млн руб. в основном из-за высоких финансовых затрат, а также снижения операционной прибыли. Денежные затраты на капитальные затраты за 2020-2022 годы, составили 112 581 млн руб., 111 683 млн руб. и 97 838 млн руб. соответственно. Руководство финансировало потребности компании в денежных средствах за счет операционных денежных потоков и заемных средств. Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности за 2020-2022 годы, составили 190 592 млн руб., 142 846 млн руб. и 155 507 млн руб. соответственно.

Из "Отчета о финансовых результатах" следует, что за рассматриваемый период (31.12.21-31.12.22) организация получила прибыль от продаж в размере 90 894 449 тыс. руб., что равняется 23,2% от выручки. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года прибыль от продаж снизилась на 2 899 675 тыс. руб., или на 3,1%.

По сравнению с прошлым периодом в текущем выросла как выручка от продаж, так и расходы по обычным видам деятельности (на 18 247 005 и 21 146 680 тыс. руб. соответственно). Причем в процентном отношении изменение расходов (+7,6%) опережает изменение выручки (+4,9%)

Структура активов организации на 31 декабря 2022 г. характеризуется большой долей (93,7%) внеоборотных средств и малым процентом текущих активов. Активы организации за весь рассматриваемый период увеличились на 87 580 299 тыс. руб. (на 9,4%). Учитывая рост активов, необходимо отметить, что собственный капитал увеличился еще в большей степени – на 40,7%. Опережающее увеличение собственного капитала относительно общего изменения активов следует рассматривать как положительный фактор.

Рост величины активов организации связан, в основном, с ростом следующих позиций актива бухгалтерского баланса (в скобках указана доля изменения статьи в общей сумме всех положительно изменившихся статей):

-основные средства – 54 962 201 тыс. руб. (55,6%)

-долгосрочные финансовые вложения – 34 272 018 тыс. руб. (34,7%)

-нематериальные активы – 5 390 252 тыс. руб. (5,4%)

Одновременно, в пассиве баланса наибольший прирост наблюдается по строкам:

-прочие долгосрочные обязательства – 62 773 440 тыс. руб. (43,9%)

-нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) – 38 483 493 тыс. руб. (26,9%)

-кредиторская задолженность – 22 615 191 тыс. руб. (15,8%)

-краткосрочные заемные средства – 16 473 218 тыс. руб. (11,5%)

Среди отрицательно изменившихся статей баланса можно выделить "денежные средства и денежные эквиваленты" в активе и "долгосрочные заемные средства" в пассиве (-6 387 153 тыс. руб. и -45 460 309 тыс. руб. соответственно).

Заимствования состоят из векселей и банковских кредитов. Его банкноты состоят из банкнот, номинированных в долларах США и рублях. По состоянию на 31 декабря 2022 г. и 31 декабря 2021 г. общая сумма нот, номинированных в долларах США, составила 23,4 млрд руб. и 33,3 млрд руб., а номинаций в рублях — 172,6 млрд руб. и 158,7 млрд руб. соответственно. Банковские кредиты состоят из рублевых займов на общую сумму около 290,2 млрд руб. на 31 декабря 2022 г. и 270,1 млрд руб. на 31 декабря 2021 г.

Данные таблицы показывают несоответствие нормативу многих показателей. Коэффициент автономии немного вырос, но не достиг нормативного значения. Данный коэффициент характеризует степень зависимости организации от заемного капитала. Это свидетельствует о значительной зависимости от кредиторов компании.

За анализируемый период (31.12.21-31.12.22) произошло явное падение коэффициента обеспеченности

собственными оборотными средствами на почти 1 пункт. По состоянию на 31.12.2022 коэффициент имеет критическое значение.

Значение коэффициента покрытия инвестиций на 31.12.2022 ниже допустимой величины, но близко к нему. Доля собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме капитала организации составляет только 30%. Наблюдается его снижение.

По коэффициенту краткосрочной задолженности видно, что на последний день анализируемого периода (31.12.2022) доля краткосрочной задолженности составляет одну треть, а долгосрочной задолженности, соответственно, две третьих.

3.3. Анализ ликвидности и платежеспособности организации

Показатели ликвидности компании ниже нормативных значений и сокращаются. Общий показатель ликвидности значительно ниже нормы и имеет отрицательную динамику. Это означает, что у ПАО "Мобильные ТелеСистемы" недостаточно активов, которые можно в сжатые сроки перевести в денежные средства, чтобы погасить краткосрочную кредиторскую задолженность.

4. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ КОМПАНИИ

На основании выводов, сделанных в предыдущем пункте работы, предложим дальнейшие мероприятия по улучшению финансового положения предприятия:

- 1) оптимизация управления дебиторской и кредиторской задолженностью;
- 2) привлечение денежных средств, недостаток которых снижает ликвидность предприятия.

В качестве дополнительных мероприятий можно рассматривать:

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам прохождения практики сделан вывод о полноценном освоении практических навыков и компетенций. В ходе работ реализована возможность ознакомления с организационной структурой предприятия, внутренними нормативными актами, технологией производства, порядком взаимодействия служб и документооборотом между ними. Условия прохождения практики можно считать оптимальными, доступ к информации достаточным. При прохождении практики были созданы условия для пробных работ в программе 1С.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. — М.: Финансы и статистика, 2019. — 544 с.
2. Мазурова И. И. Анализ эффективности деятельности предприятия: учебное пособие / И. И. Мазурова, Н. П. Белозерова, Т. М. Леонова, М. М. Подшивалова. — СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ, 2019. — 113 с. 3.
3. Толкачева Н. А. Финансовый менеджмент: курс лекций / Н. А.
4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Савицкая Г. В. — М.: Инфра — М, 2020. — 384 с. 4.
5. Савицкая Г. В. Анализ эффективности деятельности предприятия. Методологические аспекты. — Изд. 2-е. — М.: Новое знание, 2019. — 5с. 5.
6. Литвиненко Т. А., Лукашина Н. В. Анализ эффективности деятельности организации на примере ООО «Давид» // Молодой ученый. — 2020. — №12. — С. 1349-1352.
7. Завгородний, В. И. Информация и экономическая безопасность предприятия / В.И. Завгородний. - М.: Синергия, 2017. - 569 с.
8. О. И. Стратегический подход к развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (на примере Приморского края) // Экономика и менеджмент систем управления. — 2017. — № 3.1(17). — С. 183-196.
9. Шлыков, В. В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия / В.В. Шлыков. - М.: Алетейя, Санкт-Петербургский университет МВД России, Рязанский институт права и экономики МВД России, 2020. - 144 с.
10. Панфиль Л.А., Муртазина Е.Э. Оценка эффективности деятельности предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2019. – № 6-4. – С. 753-756;
11. Гришина, Н. В. Информационная безопасность предприятия. Учебное пособие / Н.В. Гришина. - М.: Форум, 2021. - 240 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/427982>