Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchnaya-statya/428637>

Тип работы: Научная статья

Предмет: Инновационный менеджмент

-

Введение: Умный дом - это жилое помещение, оснащенное подключенными устройствами и устройствами, которыми можно управлять дистанционно, часто с помощью смартфона или голосовой команды. Такие интеллектуальные устройства разработаны для обеспечения комфорта, энергосбережения, безопасности и улучшения качества жизни. В последние годы внедрение технологий умного дома, которые меняют образ жизни людей и приносят неисчислимы выгоды, в Китае набирает обороты.

Методы исследования: анализ, синтез.

Результаты:

Китай стал мировым лидером в области интеллектуальных городов, использующим передовые технологии мониторинга, обработки больших данных и искусственного интеллекта (ИИ) для упрощения управления городами и общественными пространствами [4]. Руководство страны подчеркивает важность развития умных городов, внедряя национальную стратегию в этой области и выделяя государственные средства для содействия их росту.

Чтобы понять, как Китай смог добиться такого прогресса в этой области, нам необходимо проследить, как эта концепция развивалась в стране. Так, успех Китая является естественным результатом двадцатилетней информационной политики управления городами, которая постоянно развивалась в соответствии с рядом факторов [2]. В городах систематически внедрялись передовые национальные и международные технологии, проводился мониторинг политики современной урбанизации за рубежом и, что не менее важно, роль технологий в поддержании партийного контроля, внутренней стабильности и социального надзора [3]. Сегодня мы наблюдаем прогрессивную и постоянно улучшающуюся политику Китая в отношении умных городов, направленную на развитие функционального и эффективного местного управления и содействие быстрой урбанизации и индустриализации. Следует также отметить, что в период с 2009 по 2021 год одной из характеристик концепции умных городов Китая была централизация принятия решений и децентрализация их реализации, а также подход к росту, который был отражен в 12-летнем плане, опубликованном в 2010 г.

Согласно статистике, рынок умного дома в Китае вырос с 3 млрд. в 2015 до 9 миллиардов в 2020 г. (2023 миллиарда долларов США) до 11 миллиардов юаней в 2023, при этом среднегодовые темпы роста составили почти 768% (рисунок 1):

Литература:

1. Асаул А.Н., Шуан Ли Текущие вызовы и проблемы в строительстве умных городов в Китае // Научное обозрение. Экономические науки. – 2021. – № 2. – С. 5-9.
2. Вайчуль, М. П. Китайский опыт в сфере городской модернизации и создание системы «Умный город» / М. П. Вайчуль // Молодой ученый. – 2019. – № 8 (246). – С. 77-80.
3. Головенчик Г. Г., Сюе Цяньвэнь, Беликов С. Н. Опыт строительства платформ City Brain в умных городах Китая и возможность его использования в Республике Беларусь // Бизнес. Образование. Право. 2022. – № 4(61). – С. 114—120.
4. Решетникова М.С., Васильева Г.А., Третьякова С.С. Место Китая на мировом рынке «умных городов» // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Том 11. – № 4. – С. 1997-2018.
5. Цюань Чжан, Мэйю Ли, Ицзинь Ву. Умный дом для ухода за пожилыми людьми: разработка и проблемы в Китае [Электронный ресурс]. – URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32883224/> (дата обращения: 03.03.2024)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchnaya-statya/428637>