

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/429694>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Менеджмент

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение.....                                                                           | 3  |
| 1. Общая характеристика предприятия – места организационно-управленческой практики..... | 4  |
| 1.1 Правовое положение предприятия.....                                                 | 4  |
| 1.2 Условия функционирования предприятия.....                                           | 6  |
| 1.3 Цели и задачи предприятия, миссия предприятия.....                                  | 7  |
| 2. Экономическая эффективность деятельности предприятия.....                            | 8  |
| 3. Оценка финансового состояния предприятия.....                                        | 9  |
| 4. Анализ влияния факторов прямого и косвенного воздействия на организацию.....         | 16 |
| 5. Оценка конкурентных преимуществ предприятия.....                                     | 17 |
| 6. Современное состояние системы управления на предприятии.....                         | 21 |
| Заключение.....                                                                         | 22 |
| Список использованных источников.....                                                   | 24 |
| Приложения.....                                                                         | 26 |

### 1.3 Цели и задачи предприятия, миссия предприятия

Главной целью ООО «Юрьево» является производство качественной продукции, которая будет является конкурентоспособной не только на внутреннем рынке, но и на международной арене.

Задачи в пределах деятельности «ООО «Юрьево»:

- ☐ нанимает работников;
- ☐ приобретает машины и оборудование, сырьё и материалы;
- ☐ организует производственный процесс;
- ☐ реализует готовую продукцию;
- ☐ осуществляет ремонт и обновление основных средств.

Особое место в деятельности предприятия занимает миссия. Грамотно сформулированная миссия помогает чётко определить стратегический план, на основании которого будет работать предприятие. В реализации миссии задействованы все – начиная от рабочего персонала, заканчивая административно-управленческим персоналом.

В теоретико – методологическом смысле, миссия ООО «Юрьево» заключается в философском понимании сущности деятельности и определении смысла своего существования и деятельности. Миссия определяет ценности, правила, нормы, которые реально достижимы в пределах деятельности компании.

Ежегодно, в начале сезона, предприятие формулирует стратегическую миссию по следующей схеме:

- предприятие должно работать бесперебойно, даже если будут возникать финансовые трудности (всё зависит от внешних и внутренних факторов);
- стремление к производству качественной продукции;
- видение предприятия неотъемлемой частью агропромышленного комплекса.

Миссия ООО «Юрьево» - стремление к производству качественной продукции и её производство. Для того, чтобы миссия была достигнута, предприятия предпринимает все возможные усилия и использует возможные и невозможные ресурсы.

### 2. Экономическая эффективность деятельности предприятия

Таблица 2 – Экономическая эффективность

Год Показатели экономической эффективности

2021 Согласно материалам компании, чистая прибыль за 2021 год выросла до 21,16 млн. руб. Объем продаж снизился на 4,7% до 79,92 млн. руб. с 83,87 млн. руб. годом ранее. Прибыль от продаж компании "ЮРЬЕВО"

за 2021 год повысилась в 3,29 раза до 17,49 млн. руб. с 5,32 млн. руб. за аналогичный период прошлого года. Компания "ЮРЬЕВО" за 2021 год получила прибыль до налогообложения в 21,16 млн. руб., что в 4,25 раза выше показателя за аналогичный период прошлого года.

2022 ООО "ЮРЬЕВО" отчиталось о росте прибыли за 2022 год по РСБУ на 6,46% до 22,53 млн. руб. с 21,16 млн. руб. годом ранее. Объем продаж компании "ЮРЬЕВО" увеличился за 2022 год и составил 114,13 млн. руб. по сравнению с прошлогодним показателем в 79,92 млн. руб. Себестоимость продукции компании повысилась на 44,8% до 90,40 млн. руб. Прибыль до налогообложения компании "ЮРЬЕВО" за 2022 год повысилась на 6,46% до 22,53 млн. руб. с 21,16 млн. руб. за аналогичный период прошлого года.

2023 ООО "ЮРЬЕВО" отчиталось о росте прибыли за 2023 год по РСБУ на 7,45 % до 23,65 млн. руб. с 22,53 млн. руб. годом ранее. Объем продаж компании "ЮРЬЕВО" увеличился за 2023 год и составил 116,132 млн. руб. по сравнению с прошлогодним показателем в 114,13 млн. руб.

1) Акулов, А. В. Условия функционирования производственных предприятий России в условиях пандемии / А. В. Акулов, Н. В. Акулова, В. Д. Кузьменкова // Вестник ГГУ. – 2021. – № 4. – С. 59-66.

2) Андросов, Ю. А. Функционирование предприятий в условиях рынка / Ю. А. Андросов, И. Н. Шеломов, С. З. Назаров // Инновационная деятельность в АПК: состояние, проблемы, перспективы : Сборник материалов научно-практической конференции «XIV Ларионовские чтения». Электронный ресурс, Якутск, 25 февраля 2020 года. Том Часть 2. – Якутск: Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, 2020. – С. 30-34.

3) Величанский, В. А. Особенности функционирования предприятий в условиях цифровой экономики / В. А. Величанский // Информационные технологии и системы в области документоведения и архивоведения : Материалы VII Международной научно-практической конференции, Донецк, 16-18 апреля 2018 года. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2018. – С. 63-67.

4) Ниязов, Т. З. Новое содержание экономико - географического изучения сельского хозяйства и организации территории / Т. З. Ниязов // Вестник Кыргызского Национального Университета имени Жусупа Баласагына. – 2019. – № 3(99). – С. 130-134.

5) Одинцов, В. О. Развитие теории управления рисками в условиях расширения присутствия кредитных организаций в цифровом пространстве / В. О. Одинцов // Общество: политика, экономика, право. – 2024. – № 1(126). – С. 115-121.

6) Поцикалова, К. И. Ресурсная теория организации и её роль в обеспечении экономичности менеджмента организации / К. И. Поцикалова // Наука и искусство управления : материалы III международного конкурса студенческих научных работ : Общество с ограниченной ответственностью "Гравис", 2016. – С. 117-119.

7) Салимова, Т. А. Стандартизация в области риск-менеджмента организации / Т. А. Салимова, А. А. Давшина, Н. В. Горбунова // Менеджмент качества. – 2016. – № 2. – С. 92-98.

8) Тарасов, А. С. сущность механизма управления функционированием предприятий в современных условиях / А. С. Тарасов // Менеджер. – 2022. – № 3(101). – С. 133-139.

9) Чаплыгина, О. Г. Подходы к изучению территориальной организации сельского хозяйства / О. Г. Чаплыгина // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК : Материалы II Международной научно-практической конференции, Саратов, 19-20 апреля 2018 года / Под редакцией С.И. Ткачева. – Саратов: Общество с ограниченной ответственностью "Амирит", 2018. – С. 468-471.

10) Шевцов, В. В. Об отдельных практических аспектах организации бизнеспроцессов в сельском хозяйстве / В. В. Шевцов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 8-1. – С. 112-120.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/429694>*