

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/430217>

**Тип работы:** Контрольная работа

**Предмет:** Управление проектами

Введение 3

1. Характеристика проекта 4

2. Ресурсы проекта 7

3. Схема бизнес-процессов проекта 12

4. Риски проекта 17

5. Результаты проекта 19

Заключение 21

Список использованных источников 22

Введение

Актуальность разработки проектов в сфере социально-культурного сервиса заключается в том, что современное общество сталкивается с необходимостью создания и развития сервисов, которые способствовали бы развитию социальной сферы и культурного наследия. Развитие социально-культурного сервиса вносит значительный вклад в формирование и укрепление социокультурной среды, способствует удовлетворению потребностей граждан и разнообразию сферы досуга.

Основными задачами данного исследования являются:

1. Изучение потребностей и ожиданий целевой аудитории в сфере социально-культурного сервиса. Это позволит лучше понять, что именно требуется предоставить и какие возможности стоит разработать для удовлетворения потребностей целевой аудитории.
3. Разработка концепции проекта в сфере социально-культурного сервиса. На основе проведенного анализа будет разработан новый проект, который сочетает в себе современные технологии, удовлетворяет требованиям целевой аудитории и предлагает возможности в сфере социально-культурной активности. Таким образом, тема разработки проектов в сфере социально-культурного сервиса весьма актуальна, так как позволяет удовлетворять потребности целевой аудитории, создавать комфортные условия для социально-культурной активности населения и способствовать развитию социокультурной сферы в целом.

1. Характеристика проекта

Социальное обоснование актуальности проекта. Открытие мини-пекарни в настоящее время очень актуально по нескольким причинам. Во-первых, потребление хлебобулочных изделий не снижается, а растет из-за их популярности среди потребителей. Во-вторых, многие люди хотят покупать свежие продукты без консервантов и искусственных добавок, что делает мини-пекарни очень привлекательными. Кроме того, сейчас все больше людей ценят местные продукты и ручное производство, поэтому открытие мини-пекарни может привлечь клиентов, которые ищут качественные продукты. Также мини-пекарни могут предложить интересные варианты хлебобулочных изделий, такие как безглютеновые или веганские, чтобы удовлетворить разнообразные потребности клиентов.

Таким образом, открытие мини-пекарни представляет собой актуальный и перспективный проект, который может привлечь клиентов и принести прибыль, особенно если уделить внимание качеству продукции и уникальным предложениям.

Цель проекта: открыть и успешно управлять прибыльной мини-пекарней, предлагающей высококачественную выпечку и исключительное обслуживание клиентов.

Задачи:

1. Изучение рынка: провести исследование рынка и потенциальных конкурентов, определить целевую аудиторию и ее потребности.
2. Бизнес-план: разработать бизнес-план, включающий в себя описание бизнеса, миссию и цели, анализ рынка, маркетинговую стратегию, организационную структуру, финансовый план и прогнозы.

1. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 с.
2. Будович Л. С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности. Учебное пособие для вузов, 2-е изд. — М.: Лань, 2023. — 180 с.
3. Ксенофонтова Х. З. Корпоративный менеджмент. Учебник. — М.: КноРус, 2020. — 314 с.
4. Купцова Е. В. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 436 с.
5. Купцова Е. В., Степанов А. А. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2024. — 436 с.
6. Лопарева А. М. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2023. — 273 с.
7. Орлова П.И. Бизнес-планирование. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2020. — 284 с.
8. Сергеев А. А. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2023. — 443 с.
9. Юхин Г.П. Бизнес-планирование в выпускных квалификационных работах. Учебное пособие. — М.: Лань, 2020. — 288 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/430217>