Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/vak/430280

Тип работы: ВАК

Предмет: Журналистика

Аннотация
Введение
Теоретическая часть
Практическая часть
Выводы
Список литературы

Введение
По определению словаря Collins, quality press определяется как the more serious newspapers which give detailed accounts of world events, as well as reports on business, culture, and society [3] / более серьезные газеты, которые дают подробные отчеты о мировых событиях, а также отчеты о бизнесе, культуре и обществе.
Таким образом, «качественная пресса» — это та пресса, которая предоставляет точные, объективные и достоверные новости и информацию с высоким уровнем профессионализма. К ней относятся издания, в которых корректно работают журналисты, следят за фактами и не прибегают к сенсационным заголовкам или недостоверным данным. «Качественной прессой» — это серьёзные и влиятельные издания, солидные газеты и журналы, рассчитанные, как правило, на высокообразованного адресата. В связи с этим будет актуальным исследование, цель которого – проведение сравнительного анализа китайской «качественной прессы» с российской с точки зрения международных стандартов и практик.
Существует ряд признаков, присущих качественной прессе. Это:
1. Достоверность информации и проверенные источники
2. Нейтральность и объективность в представлении материалов
3. Четкость и лаконичность стиля написания
4. Глубокий анализ и фактическая основанность статей
5. Профессиональный уровень журналистов и редакторов
6. Способность вызывать интерес и провоцировать мысль у читателей
7. Соблюдение этических стандартов и принципов журналистики.
Однако качество – это, в первую очередь, соответствие стандартам. В теоретической части исследования приведены необходимые стандарты, а в практической части исследования проведен анализ соответствия данным стандартам материалов агентства Xinhua News и агентства РИА Новости.
Материалами исследования, таким образом, послужили публикации агентства Xinhua News и агентства РИА Новости.
Методом исследования послужил метод анализа и обработки данных.
Теоретической основой исследования стали работы отечественных и зарубежных исследователей феномена средств массовой информации: А. Г. Пастухова, Т. П. Каминской [3], Д. Макдауэла, и др. и феномена «качественной прессы» Дж. Биттнера, В. Гатова [1], А. А. Грабельникова и др.

Теоретическая часть
Качество — это характеристика продукта или услуги, отражающая его соответствие определенным стандартам или требованиям.
Существует несколько международных стандартов качества в средствах массовой информации, таких как ISO 9001, который посвящен системам управления качеством, ISO 26000, который обеспечивает руководство по социальной ответственности, и ISO/IEC 27001, который касается управления информационной безопасностью. Эти стандарты помогают гарантировать, что средства массовой информации поддерживают высокий уровень качества своих продуктов и услуг.
Более детальное перечисление и описание стандартов приведено ниже.
Стандарты ISO, имеющие наибольшую ценность для медиаиндустрии
1) ISO 9001: Обеспечение управления качеством:

ISO 9001, всемирно признанный стандарт систем менеджмента качества (СМК), очень актуален для сектора СМИ. Внедрение стандарта ISO 9001 позволяет средствам массовой информации создавать эффективные и творческие процессы, обеспечивая высочайшее качество производства контента. Этот стандарт способствует сотрудничеству, удовлетворению клиентов и постоянному совершенствованию творческих рабочих процессов.
2) ISO 14001: Принятие экологической ответственности:
Экологическая ответственность вызывает растущую озабоченность в медиаиндустрии. ISO 14001 обеспечивает основу для систем экологического менеджмента (EMS), позволяя средствам массовой информации применять устойчивые методы создания и распространения контента. Соблюдая стандарт ISO 14001, медиакомпании вносят вклад в сохранение окружающей среды, сохраняя при этом положительный имидж бренда.
3) ISO 22301: Обеспечение непрерывности бизнеса:
Сбои могут иметь серьезные последствия в средствах массовой информации. ISO 22301 решает эту проблему, предоставляя рекомендации по управлению непрерывностью бизнеса (BCM). Внедряя ISO 22301, средства массовой информации могут разрабатывать планы и процедуры для эффективного реагирования на разрушительные инциденты и восстановления после них. Этот стандарт сводит к минимуму время простоя в работе, защищает критически важные функции и обеспечивает непрерывность обслуживания во время чрезвычайных ситуаций.
4) ISO 27001: Защита информационной безопасности:
В эпоху цифровых технологий защита информации имеет решающее значение. ISO 27001, посвященный системам управления информационной безопасностью (ISMS), помогает средствам массовой информации выявлять и управлять рисками информационной безопасности. Внедрение ISO 27001 обеспечивает конфиденциальность, целостность и доступность цифровых активов, укрепляя доверие аудитории и заинтересованных сторон.

[1] Гатов В. Будущее журналистики [Электронный ресурс] http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/budushhee-zhurnalistiki
[2] Грабельников А. А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества / А. А. Грабельников. М.: Изд-во РУДН, 2001. — 384 с.
[3] Каминская Т. Л. «Новые медиа» // Неклассические письменные практики современности: коллективная монография / под ред. Т.В. Шмелевой. Великий Новгород, 2012. С. 153–160.
[4] РИА Новости [Электронный ресурс] https://ria.ru/
[5] Специализация журналистики в области культуры: опыт Китая [Электронный ресурс] https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/12409/1/Dissrtaciya_CHzhan_Citun.pdf
[6] China Daily [Электронный ресурс] https://www.chinadaily.com.cn/
[7] Collins [Электронный ресурс] https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/quality-press
[8] Global Times [Электронный ресурс] https://www.globaltimes.cn/
[9] South China Morning Post [Электронный ресурс] https://www.scmp.com/
[10] Xinhua News [Электронный ресурс] https://english.news.cn/

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/vak/430280