

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/430308>

**Тип работы:** Контрольная работа

**Предмет:** Предпринимательство

Глава 1 Теоретические аспекты управления предпринимательскими рисками 3

1.1 Предпринимательские риски: понятие и виды 3

1.2 Процесс управления рисками в предпринимательстве 5

Глава 2. Вид экономической деятельности – ремонт и монтаж машин и оборудования 8

2.1 Описание анализируемого объекта исследования 8

2.2 Определение потребительских сегментов 9

2.3 Ценностное предложение 10

2.4 Каналы продвижения, торговые цепочки 11

2.5 Отношения с клиентами 12

2.6 Ключевые виды деятельности 14

2.7 Ключевые ресурсы 14

2.8 Основные партнеры 15

2.9 Потоки поступления доходов 15

2.10 Расходы затрат 16

2.11 Составление бизнес-модели 18

Список использованных источников 19

Глава 1. Теоретические аспекты управления предпринимательскими рисками

1.1 Предпринимательские риски: понятие и виды

Риск является неотъемлемой частью жизни любой организации, особенно в современном динамичном бизнес-окружении. Понимание и эффективное управление рисками становятся ключевыми компетенциями для успешного функционирования предприятия. Предпринимательский риск, определенный как возможная вероятность нежелательных событий в финансово-хозяйственной деятельности, представляет собой важный аспект, требующий серьезного внимания и анализа.

Характеристики предпринимательского риска являются основой для понимания его сути и разработки стратегий управления. Во-первых, риск связан с неопределенностью будущих событий и их случайным характером, что означает, что организация не может быть полностью уверена в том, какие события произойдут в будущем. Во-вторых, риск создает возможность как для убытков, так и для дополнительной прибыли. Это подчеркивает двусторонний характер риска, где высокий уровень риска может сопровождаться потенциально высокой прибылью. В-третьих, рисковая ситуация предполагает наличие нескольких альтернативных исходов рассматриваемых событий, что создает условия для неопределенности возможных результатов. Наконец, для снижения неопределенности необходимо определить вероятность наступления определенных исходов и ожидаемых результатов.

Классификация предпринимательских рисков по их функциональной направленности является важным шагом для их управления. Она позволяет организации более точно анализировать риски и разрабатывать соответствующие стратегии и тактики. Все предпринимательские риски могут быть разделены на две основные категории: чистые риски и спекулятивные риски.

Чистые риски представляют собой риски, связанные с потерей или неблагоприятными событиями без какой-либо возможности получения дополнительной выгоды. Примером может служить страхование от ущерба, где компания платит премию, надеясь на то, что не случится убытков, но в случае их возникновения не получает никакой дополнительной прибыли.

Спекулятивные риски, напротив, связаны с возможностью получения дополнительной прибыли при наличии риска. Эти риски связаны с решениями о вложении капитала в новые проекты, инвестировании в акции или другие финансовые инструменты, где существует возможность как для прибыли, так и для потерь.

В зависимости от области деятельности и воздействия факторов окружающей среды, риски могут быть разделены на несколько категорий.

Производственные риски связаны с возможностью невыполнения организацией своих обязательств по

производству продукции вследствие внешних или внутренних факторов. Это может включать изменения в законодательстве, нехватку ресурсов, технические сбои или даже природные катаклизмы.

Коммерческие риски охватывают потенциальные потери в процессе финансово-хозяйственной деятельности организации из-за различных причин, таких как снижение объемов продаж, рост цен на поставки, увеличение расходов или даже форс-мажорные обстоятельства, затрагивающие партнеров. Финансовые риски, в свою очередь, связаны с возможностью невыполнения финансовых обязательств организации из-за несвоевременных платежей, инфляции, изменений в валютных курсах и других факторов, влияющих на денежный поток.

Финансовые потери организации, в свою очередь, тесно связаны с денежными рисками, такими как инфляционные риски, дефляционные риски, валютные риски и риски снижения ликвидности, каждый из которых представляет угрозу для финансовой устойчивости и успеха организации.

Понимание этих различных видов рисков и их потенциальных последствий позволяет организациям эффективно управлять ими, разрабатывая соответствующие стратегии и тактики риск-менеджмента. Это важный аспект успешного ведения бизнеса в современном конкурентном мире, где умение адаптироваться к переменам и минимизировать потенциальные потери является ключом к долгосрочному успеху. В конечном итоге, правильное управление рисками способствует устойчивому развитию организации и повышению ее конкурентоспособности на рынке.

## 1.2 Процесс управления рисками в предпринимательстве

Управление предпринимательскими рисками является критическим аспектом бизнеса, направленным на минимизацию возможных угроз и опасностей, которые могут повлиять на успех организации. Этот процесс включает в себя несколько этапов, которые не всегда выполняются последовательно, и предусматривает обратные связи для корректировки стратегии в любое время.

Первый этап - идентификация и анализ предпринимательских рисков. На этом этапе происходит выявление всех возможных угроз, которые могут повлиять на бизнес. Риски анализируются внимательно с целью определения их характеристик, размера возможного ущерба, а также взаимосвязи между ними и влияющими факторами.

Второй этап - анализ альтернативных методов управления рисками. Здесь проводится оценка различных методов и стратегий, которые могут быть применены для снижения рисков и уменьшения потенциального ущерба. Это включает в себя изучение возможных источников финансирования ущерба в случае его наступления.

1. Веснин В.Р. Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие / В. Р. Веснин. - М.: МГИУ, 2007. - 320 с.
2. Гудушаури, Г.В. Управление современным предприятием. Маркетинг. Менеджмент. Право: Учеб.пособие [Текст] / Г.В. Гудушаури // - М.: ЭКМОС. - 2014. - 356 с.
3. Минаев, С.А. Как управлять предпринимательскими рисками [Текст] / С.А. Минаев // - М.: Финансы и статистика. - 2015. - 125 с.
4. Управление организацией [Текст]: учебник/А. Г. Поршнева, Г.Л. Азоев, В.П. Баранчев; под ред. А.Г. Поршнева [и др.]. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 736 с.
5. Управление рисками организации [Текст]: учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 153 с.
6. Уткин, Э.А. Управление рисками предприятия [Текст] / Э.А. Уткин // - М.: ТЕИС. - 2013. - 247 с.
7. Финансы организаций (предприятий) [Текст]: учебное пособие / Л.М. Бурмирова. — 2-е изд. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 224 с.
8. Шишкина А.Б. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ // Экономика и социум. 2017. №1-2 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-predprinimatelskimi-riskami-2> (дата обращения: 09.03.2024).

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/430308>