

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/431109>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Интернет-маркетинг

-

В 1996 году была образована компания ООО «Кредос». В 2002 году приобретение собственных офисных помещений и складов в г. Екатеринбурге и г. Нижнем Тагиле.

В 2006 году был осуществлен выход на рынок крепкого алкоголя. Заключение дистрибьюторских договоров. Создание эксклюзивной торговой команды для компании Хейнекен.

В 2014 году компания расширяет территориальные границы, размещая офисы и складские помещения в Челябинской области г. Магнитогорск по контракту объединенных пивоварен Хейнекен. Заключение дистрибьюторского контракта с компанией Доширак Рус.

В 2016 году стартовал проект на оказание комплексных логистических услуг (3 PL) компании "КОКА- КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ" в г. Магнитогорск. Заключение контрактов с компаниями Абрау- Дюрсо и Мистраль Алко.

В 2018 году произошло открытие канала HoReCa (канал немедленного потребления) в г.Екатеринбурге. Заключены контракты с компаниями Ладога Дистрибьюшн, Виноторговая компания Форт, Денвью Лимитэд, Бакарди Рус.

В 2019 году произошло расширение территории по проекту Хейнекен, создание логистических подразделений в г. Пермь и Березники.

В 2024 году произошло улучшение сервиса на территории ХМАО и ЯНАО за счет запуска алкогольного склада в г. Сургут.

Миссия компании – это выстраивание партнерских отношений с ведущими и перспективными компаниями, предоставляя качественные услуги дистрибуции и логистики для совместного достижения и удержания лидерских позиций на рынке.

Деятельность работы с партнерами реализуется через три основных принципа:

- Дистрибьюция;
- Логистика;
- Сервис.

Анализируя данные рисунка. можно сделать вывод, что основную долю в ассортименте компании составляет алкогольная продукция – 75%, значительную долю ассортимента составляет пивная продукция – 12%, безалкогольная продукция составляет 7%.

Компания ценит в сотрудниках такие профессиональные компетенции как ответственность, открытость, направленность на развитие, коммуникабельность и обучаемость.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/431109>