

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/431306>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Брендинг

1. Уникальность и запоминаемость:
2. Соответствие основной идее бренда:
3. Легкость произношения и написания:
4. Наличие свободного домена и доступность в социальных сетях:
5. Визуальная привлекательность и потенциал для разработки логотипа и брендовой идентичности:
6. Выбранный нейм, «TeaViva», обладает рядом уникальных характеристик, которые делают его наилучшим выбором для нового бренда элитных чаев:

1. Основная идея нейма заключается в том, чтобы создать образ бренда, который бы отражал уникальные качества и характеристики предлагаемой продукции. В данном случае, мы имеем дело с элитными чаями, которые обладают высоким качеством, изысканным вкусом и разнообразием ассортимента, включая как моносортовые, так и смешанные композиции.

Основная идея нейма должна привлекать внимание потенциальных потребителей, вызывать ассоциации с престижностью и роскошью. В то же время, название должно быть легко запоминаемым, узнаваемым и иметь потенциал для создания сильного брендового имиджа.

Элегантность и изысканность должны быть воплощены не только в самом продукте, но и в его названии.

При этом, название должно быть универсальным и применимым как для моносортовых чаев, так и для смешанных композиций, чтобы подчеркнуть разнообразие ассортимента.

Таким образом, основная идея нейма для нового бренда элитных чаев заключается в создании узнаваемого, престижного и изысканного образа, который отражает высокое качество продукции и разнообразие ассортимента, предлагаемого потребителям.

2. Варианты названий:

- а) «TeaViva»
- б) «EliteBlend»
- в) «ElegaChai»

3. Критерии оценки нейма:

- Уникальность и запоминаемость: Этот критерий оценивает, насколько название является оригинальным и уникальным в контексте рынка чаев. Чем более неповторим и запоминаем нейм, тем выше вероятность его успешного узнавания среди потребителей.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/431306>