

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/431533>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Международные экономические отношения

Введение 3

1. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости ООО «ПФ Дар» 4

1.1. Общая характеристика деятельности организации 4

1.2. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации 5

2. Совершенствование платежеспособности и финансовой устойчивости ООО «ПФ Дар» на российских и зарубежных рынках 9

2.1. Разработка мероприятий по повышению платежеспособности и финансовой устойчивости организации на российских и зарубежных рынках 9

2.2. Оценка эффективности предложенных рекомендаций 10

Заключение 13

Список использованной литературы 14

Приложения 16

Практика была пройдена студентом в ООО «ПФ Дар».

Цель практики – проанализировать и разработать комплекс мероприятий для повышения финансовой устойчивости и платежеспособности ООО «ПФ Дар».

Объект – финансовая устойчивость и платежеспособность.

Предмет – финансовая устойчивость и платежеспособность ООО «ПФ Дар».

Задачи практики:

-изучить основы деятельности ООО «ПФ Дар»

-проанализировать показатели финансовой устойчивости и платежеспособности

-разработать меры по повышению финансовой устойчивости и платежеспособности

-дать экономическую эффективность разработанных мер.

Методы исследования – анализ, синтез, сравнение.

Структура работы включает в себя введение, две главы и заключение.

Источниками при написании отчета послужили исследования авторов в области финансового анализа, внутренние материалы бухгалтерской отчетности ООО «ПФ Дар».

ООО «ПФ Дар» находится в г. Санкт-Петербург, Цветочная ул, д. 6 литера м, помещ. 3н.

Руководитель организации: Фомин И.В.

Основной вид деятельности ООО «ПФ Дар» - торговля оптовая неспециализированная.

Основные конкурентные преимущества ООО «ПФ Дар» включают:

- Доступность цен;
- Быстрое выполнение заказа
- Качественный сервис
- Работа с качественными поставщиками
- Наличие дополнительных услуг.

В компании работает 33 человека по состоянию на 1.01.2023 г.

Таким образом, ООО «ПФ Дар» ставит перед собой основные цели стратегического развития:

1. Увеличить продажи на 3,2%

2. Улучшить производительность труда на 5%

3. Снизить управленческие расходы на 15%.

В настоящее время ООО «ПФ Дар» планирует выйти на новый рынок для того, чтобы реализовывать свою продукцию. Ее продукция будет представлена не только на российском, но и на зарубежном рынке. А для этого компании необходимо создать прочную базу финансовой устойчивости и платежеспособности, которые умеют тенденцию к снижению.

Для повышения уровня рентабельности продаж и выручки предприятием ООО «ПФ Дар» запланировано

осуществить выход на новый рынок.

Поскольку торговые связи со странами ЕС сейчас затруднены, и компания ООО «ПФ Дар» никогда не сотрудничала со странами Востока, то руководством было выбрано освоение рынка СНГ, а именно Казахстана, поскольку там нет высокой конкуренции.

В качестве локации продвижения для первичного выхода компании ООО «ПФ Дар» на внешние рынки рекомендую рассмотреть рынок Казахстана, в связи со следующими причинами:

1. В первую очередь стоит учесть, что рынок розничной торговли неспециализированными товарами в Казахстане показывает устойчивую тенденцию роста.
2. Второй причиной является то, что рынок активно растет последние 5-7 лет за счет того, что на казахский рынок выходит все больше продавцов, появляются новые марки, выходят новые модели.
3. И, конечно, ярким преимуществом казахского рынка при выходе по стратегии косвенного экспорта является то, что благодаря растущему спросу, соответственно, появляется больше поставщиков.

В случае выхода ООО «ПФ Дар» на рынок Казахстана, конечно, рекомендовалось бы использовать прямое распространение. Так как при анализе рынка розничной торговли в Казахстане на сегодняшний день был выявлен тот факт, что основной спрос отечественных экспортных партнеров заключается именно в российских товарах, которые превосходят китайские аналоги по качеству и европейские по цене.

ООО «ПФ Дар» рекомендовано устанавливать унифицированные цены в связи с тем, что рынок для нее является новым, не освоенным. Впоследствии ценовая стратегия может быть скорректирована.

Для начала осуществления экспортной деятельности ООО «ПФ Дар» на рынках СНГ, наиболее подходящим способом может являться применение стратегии экспорта.

Таким образом, с учетом выхода на новый зарубежный рынок в ООО «ПФ Дар» будут предприняты мероприятия по стабилизации ее финансового положения.

## 2.2. Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Для клиентов на новом рынке ООО «ПФ Дар» предложит экологичную и многоразовую упаковку для различных сфер деятельности.

Для получения экономического эффекта компания ООО «ПФ Дар» хочет сосредоточиться на усилении поставок на международный рынок Казахстана следующих товаров:

1. Полиэтиленовые пакеты с логотипом
2. Подарочные пакеты
3. Мусорные мешки
4. Бумажные пакеты с логотипом

Контракты на поставку продукции ООО «ПФ Дар» заключены с Казахстаном.

1. Александров О.А. Экономический анализ. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2022. – 180 с.
2. Бариленко, В. И. Основы бизнес — анализа: учебное пособие/ В. И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2022. — 272 с.
3. Бердников, В.С. Основы бизнес-анализа/ В.С. Бердников. – М.: КНОРУС, 2019. – 495 с.
4. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Учебное пособие. С-Петербург. 2019. – 341 с.
5. Брайчева Т.В. Экономика предприятия. – СПб.: Питер, 2019. – 382 с.
6. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Вузовский учебник, 2019. – 347 с.
7. Елиферов В.Г. Бизнес – процессы: регламентация и управление. – М.: Дашков и К, 2019. – 386 с.
8. Ефимова О.В. Анализ финансовой отчетности предприятия. – М.: Омега-Л, 2023. – 449 с.
9. Жилкина А.Н. Финансовый анализ. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2019. – 286 с.
10. Каменски, Х. Методы стратегического анализа/ Х.Каменски. – М.: Инфра-М, 2022. – 332 с.
11. Кирьянова Э.В. Анализ финансовой отчетности. – М.: Юрайт, 2019. – 428 с.
12. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью организации – М.: Юнити, 2022. – 712 с.
13. Кривоносов, А. Д. Основы теории управления/ А.Д. Кривоносов. - М.: Питер, 2023. – 346 с.
14. Куприянова Л.М. Финансовый анализ. Учеб.пособие – М.: Инфра-М, 2019. – 160 с.
15. Львова Н.А. Финансовая диагностика предприятия / под ред. В.В. Иванова. – М.: Проспект, 2022. – 304 с.
16. Румянцева Е.Е. Экономический анализ. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2019. – 382 с.
17. Стратегия бизнеса: Справочник / Под ред. Г.Б. Клейнера. - М.:КОНСЭКО, 2019. – 504 с.
18. Турманидзе Т.У., Эриашвили Н.Д. Финансовый менеджмент. Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2022. – 248 с.

19. Чалдаева Л.А. Экономика организации. Учебник и практикум. 5-е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 436 с.
20. Экономика фирмы. Учебник и практикум. 2-е изд. / под ред. проф. М.С. Мокия. – М.: Юрайт, 2020. – 336 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/431533>*