

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/434236>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Маркетинг

Введение

Краткая характеристика компании «Байкал Си Компани»

Вид деятельности

Данные бухгалтерской отчетности

Стратегия развития компании

Анализ деятельности предприятия

Предложения

Заключение

Список использованных источников

Когда человек воплощает свои идеи и мечты для него — это определенная деятельность, которая будет приносить ему доход и удовлетворять его потребности.

Спустя время, когда уже хочется увеличить своих доходы – человек понимает, что нужно использовать основы маркетинга – то есть основы деятельности по продвижению товаров и услуг на рынке сбыта продукции. Позже, когда определенные цели по продвижению товаров были достигнуты, компания начинает разрабатывать определенную стратегию – долгосрочное плановое развитие компании. На этапе планирования – ставятся цели и желаемые итоги.

Таким, образом, можем сказать, что тема нашей контрольной работы актуальна – она помогает понять, как и каким образом нужно продвигать товар на рынке, а также использовать долгосрочные цели, то есть стратегии.

Цель работы – планирование новой стратегии компании

Цель работы будет достигнута благодаря выполнению следующих задач:

Изучение выбранной компании, ее основных экономических показателей

Аналитическая работа с компанией, на примере – SWOT, 4P, 5 – ти сил Портера анализов

Предложение нового продукта и разработка маркетингового плана для его продвижения

Объект – компания «Байкал Си Компани». Предмет исследования – маркетинговые инструменты компании.

На мой взгляд в данной контрольной работе выделяется проблема – исследование маркетинга компании «Байкал Си Компани» и возможность создания нового продукта.

1. Краткая характеристика компании «Байкал Си Компани»

1.1. Вид деятельности

Компания «Байкал Си Компани» - занимается добычей артезианской и глубинной питьевой воды из озера Байкал в г. Иркутск. [2]

Байкал — самое большое пресноводное озеро в мире и самое глубокое. Его площадь — 31,7 тысяч кв. км. Глубина достигает 1642 м. В нём содержится четверть мировых запасов пресной воды. Вода в озере настолько чистая и прозрачная, что её можно пить. Байкал — настоящее пресноводное море.

Изучая Байкал, ученые установили, что на глубине между 400 и 500 метрами содержится вода с особыми свойствами.

Этот слой не перемешивается с другими, отличается постоянством, насыщенностью кислородом и полезными свойствами. Вода сверхлёгкой минерализации добывается из слоя на глубине 430м (Рис. 1.).

Рис. 1. Точка водозабора добываемой глубинной воды «Байкал Си Компани»

Станция забора глубинной воды является сложным и современным сооружением в п. Листвянка – Иркутской области.

Рассмотрев основной вид деятельности компании, которая связана с производством питьевой воды, которая пользуется спросом практически у каждого человека.

1.2. Данные бухгалтерской отчетности

Для понимания процесса деятельности компании – ключевым фактором является бухгалтерская отчетность предприятия, зарубежные партнеры, когда заинтересованы в российском экспортере изучают

международную систему финансовой отчетности, но так как мы изучаем для анализа российского маркетинга нам подойдет – российская система бухгалтерского учета.

Так, по данным, которые предоставляет компания «Байкал Си Компани» [1]. Мы имеем следующие данные по активу и пассиву предприятия (Таб. 1.).

Таб. 1. Бухгалтерский баланс компании «Байкал Си Компани», руб., 2019 – 2022 гг.

2019 2020 2021 2022

Актив 2 176 654 000 2 108 427 000 2 214 355 000 2 923 863 000

Внеоборотные активы 1 667 097 000 1 592 269 000 1 609 501 000 1 851 875 000

Оборотные активы 509 558 000 516 158 000 604 853 000 1 071 988 000

Пассив 2 176 654 000 2 108 427 000 2 214 355 000 2 923 863 000

Капитал и резервы 921 991 000 923 728 000 815 935 000 370 080 000

Долгосрочные обязательства 1 109 758 000 1 069 293 000 1 142 855 000 1 964 433 000

Краткосрочные обязательства 144 905 000 115 405 000 255 564 000 589 350 000

Рассмотрим диаграмму 1, по данным бухгалтерского баланса за 2022 год, где происходит увеличение данных актива и пассива на 32% по сравнению с прошлым годом.

Диаграмма 1. Актив компании «Байкал Си Компани», млрд. руб., 2022 г

1. Сайт Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/>
2. Сайт БАЙКАЛ SEA Company. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baikalsea.com/>
3. Сайт Международный торговый центр. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://intracen.org>
4. Сайт Риа Новости. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/434236>