

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/435079>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 2

1. Теоретические положения стратегического управления и планирования бизнеса 4

1.1 Цели и задачи планирования и ведения бизнеса 4

1.2 Концепция декомпозиции целей бизнеса 11

1.3 Стратегическое планирование на основе целей бизнеса 16

2. Совершенствование системы целей и задач деятельности ООО «АЛЬФА СБ» 24

2.1 Характеристика деятельности организации 24

2.2 Стратегические цели и задачи ведения бизнеса: действующая стратегия 29

2.3 Декомпозиция целей как инструмент повышения эффективности ведения хозяйственной деятельности 35

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 41

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 43

1.2 Концепция декомпозиции целей бизнеса

Целью любого планирования является эффективное достижение желаемого результата. Целью бизнес-планирования является разработка действий для получения прибыли. Создание бизнес-плана – трудоемкий процесс, требующий учета множества нюансов и анализа большого количества факторов и показателей. Однако это обязательный процесс, если вы хотите развивать компанию.

Декомпозиция цели — это разделение большой цели на несколько взаимосвязанных задач или этапов. При декомпозиции используется метод «от сложного к простому»: цель разбивается на блоки задач, блоки на задачи и их подзадачи [14].

Декомпозиция — это инструмент, позволяющий упростить процесс постановки целей. Сама процедура подразумевает разделение чего-то большого на мелкие составляющие. В контексте целеполагания декомпозиция — это разделение большой задачи (результата, к которому стремится человек) на множество мелких задач [19].

Декомпозиция – это метод деления целого числа на части. В основе процесса лежит путь от более важных задач к менее значимым.

Функциональная композиция — это процесс изучения и анализа отдельных частей, составляющих сложную процедуру. Когда большая задача разбивается на несколько частей, чтобы понять процесс их выполнения. Декомпозировать – построить пошаговый план действий, решить сложную задачу. Такие цепочки похожи на блок-схемы или интеллектуальные карты.

Формируется последовательность шагов. Каждый шаг – это четкое, легко воспринимаемое и реализуемое действие. Такие задачи легко решать, как самостоятельно, так и делегируя другим, поскольку они не слишком сложны, не имеют разногласий и их реализация с большей вероятностью приведет именно к ожидаемому результату [20].

Метод декомпозиции используется повсеместно – в менеджменте, бизнесе и маркетинге. Без него вы не сможете начать масштабный проект, например, разработку сайта. Также он помогает в достижении личных целей – выучить английский, получить новую должность, переехать.

Успех целей, ориентированных на результат, определяется тем, как и когда ваша команда достигла конкретной цели. Это ситуация «прошел/не прошел». Либо вы достигнете желаемого результата, либо нет. Успех процессно-ориентированных целей менее конкретен. Вместо желаемой конечной точки эта цель требует выполнения набора шагов независимо от результата.

Декомпозиция используется для облегчения достижения цели. Она помогает [20]:

- понять, какие подзадачи нужно сделать в первую очередь, что делегировать, а что отложить на будущее;
- наглядно показать объем работ и оценить трудозатраты;

- подготовить ресурсы для завершения всех этапов;
- оценить, возможно ли достичь цели при имеющихся сроках и ресурсах.

Декомпозиция может иметь дополнительные задачи.

При работе со стратегическими целями декомпозиция используется для визуализации схемы работы и упрощения ее выполнения. С его помощью можно понять, как будут связаны этапы стратегии и как должны взаимодействовать подразделения и сотрудники. Вы можете организовать это взаимодействие заранее и сэкономить время, которое было бы потрачено на решение коммуникационных задач [13].

При работе с целями компании декомпозиция используется для снижения риска недостижения намеченной цели. Сотрудники могут использовать инструмент для создания плана работы и согласования его с руководителем. Это защищает от риска того, что сотрудники неправильно поймут задачу или будут полагаться на ресурсы, которых нет у компании.

При работе с личными целями декомпозиция необходима для упрощения процесса и избавления от переживаний. Когда глобальная цель превращается в простую и понятную, человек меньше нервничает. А еще он может избавиться от сложности, которая возникает, в том числе, из-за отсутствия пошагового плана действий.

Одним из наиболее удобных методов визуальной декомпозиции целей являются древовидные интеллектуальные карты, ментальные карты, Mind Maps. Среди них есть простые и сложные, платные и бесплатные, для индивидуальной и коллективной работы.

Цели декомпозируются по принципам, которые также можно использовать для декомпозиции проектов, задач, процессов и задач. Вот основные принципы [20]:

1. Декомпозиция всегда производится от общего к частному. Сначала определяются основные группы задач, они разбиваются на более мелкие и так далее. Каждая группа должна иметь свои цели и измеримые результаты.
2. Работа, необходимая для достижения цели, разделена на группы. Вы можете сортировать по срокам, ответственным лицам, этапам реализации и так далее.
3. Каждая группа детализирована до уровня простых задач, которые можно быстро выполнить. Но важно следовать здравому смыслу – микро-скопические шаги тоже не нужны. Если, глядя на подзадачу, вы легко представляете алгоритм ее выполнения, декомпозировать ее не нужно.
4. Установлены сроки выполнения всех этапов. Это необходимо для понимания приоритетов и сроков достижения глобальной цели.
5. Для каждого этапа составлено описание. В нем должны быть указаны ответственные лица, контакты подрядчиков, названия компаний – все, что может понадобиться в работе.
6. Задачи не должны дублироваться или противоречить. Это может привести к тому, что достичь цели в срок не удастся.

Существует множество способов декомпозиции целей. Перечислим самые популярные в менеджменте.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бронникова, Е. М. Применение методов целеполагания для развития бренда розничного магазина / Е. М. Бронникова, А. О. Арно // Бизнес и дизайн ревю. – 2019. – № 4(16). – С. 1.
2. Гаранина, Е. Е. Стратегическое планирование как важнейшая функция управления / Е. Е. Гаранина, С. М. Нурийахметова // Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами: Материалы II Международной научно-практической конференции, Москва, 10–11 декабря 2020 года. Том 1. –2020. – С. 38-40.
3. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 290 с.
4. Губарева, Е.Г. Теоретико-методические основы стратегического управления предприятием / Е.Г. Губарева, А.С. Будагов, А.М. Колесников // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3. Экономические, гуманитарные и общественные науки. – 2018. – №4. – С. 3-9.
5. Джуха, В.М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.М. Джуха, Н.П. Жуковская, А.Н. Кокин, И.С. Штапова – КноРус, 2019 – 282с.
6. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент: учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 290 с.
7. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и

доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 375 с.

8. Калашникова, И.А. Проблемы формирования стратегии развития предприятия / И.А. Калашникова // ЭКОНОМИНФО. – 2019. – №1. – С. 11-16.
9. Кузьмина, О. Ю. Применение декомпозиции при планировании финансовых показателей / О. Ю. Кузьмина // Альманах научных работ молодых ученых Университета ИТМО : XLVIII научная и учебно-методическая конференция Университета ИТМО, Санкт-Петербург, 29 января – 01 февраля 2019 года. Том 3. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2019. – С. 87-90.
10. Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. — М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 176 с.
11. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 507 с.
12. Маилян, Л. Э. Стратегия развития торговой организации на региональном уровне / Л. Э. Маилян // Экономика и региональное управление: Сборник статей международной научно-практической конференции, Брянск, 06-07 декабря 2017 года. –2017. – С. 236-239.
13. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 361 с.
14. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 176 с.
15. Митринюк, Д. В. Бизнес-план, его цели, функции и особенности / Д. В. Митринюк, А. П. Федотов // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 58-5. – С. 29-31.
16. Цюй, Ч. Экономическое управление бизнесом: цели и задачи / Ч. Цюй // ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ науки и ОБРАЗОВАНИЯ: сборник статей VII Международной научно-практической конференции, Пенза, 23 апреля 2020 года. –2020. – С. 73-75.
17. Черняева, А. Ю. Внедрение стратегического менеджмента в систему управления малого и среднего бизнеса / А. Ю. Черняева // Современные инновации. – 2020. – № 1(35). – С. 33-38.
18. Широков, М. А. Стратегия развития предприятия: понятие и порядок разработки / М. А. Широков // Экономическая среда. – 2016. – № 2(16). – С. 160-164.
19. Декомпозиция целей. Zvonovbot. [Электронный ресурс] – URL: <https://zvonobot.ru/blog/dekompozitsiya-tseley-i-zadach-metody-kak-ispolzovat/> (Дата обращения: 18.03.2024)
20. Декомпозиция целей: что это и как она работает в бизнесе, менеджменте и жизни, Skillbox. [Электронный ресурс] – URL: <https://skillbox.ru/media/management/dekompozitsiya-tseley-cto-eto-i-kak-ona-rabotaet-v-biznese-menedzhmente-i-zhizni/> (Дата обращения: 18.03.2024)
21. ООО «АЛЬФА СБ». Официальный сайт. [Электронный ресурс] – URL: <https://alphasb.ru/> (Дата обращения: 18.03.2024)
22. Финансовая отчетность ООО «АЛЬФА СБ» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.list-org.com/company/7761817> (Дата обращения: 18.03.2024)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/435079>