

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/436354>

**Тип работы:** Контрольная работа

**Предмет:** Психология (другое)

-

Целью данного эмпирического исследования является анализ особенностей проявления различных качеств личности, из которых складывается представления о имидже руководителя организации.

Для реализации данной цели была выбрана следующая методика: Тест «Ваш имидж» автора М.Г.

Подопригора (Деловая этика: учебное пособие. Подопригора, М.Г. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2012. – 116 с.).

В данном эмпирическом исследовании приняло участие 21 респондент, из них 20 респондентов это сотрудники и 1 руководитель организации.

Исследование проводилось в два этапа. На первом этапе выборке из 20 сотрудников был предложен тест, который содержал 60 качеств личности, необходимо было внимательно прочитать список качеств, относящихся к имиджу, и оценить особенности проявления этих качеств у своего руководителя. Оценить необходимо было по шкале от одного до пяти баллов. Кроме того, респондентам было предложено среди представленных качеств руководителя выбрать те, которые по их мнению являются наиболее важными и значимыми.

-

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/436354>