

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/437180>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика предприятия

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ 5

2. ЭТАПЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ 9

3. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ 12

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 15

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 16

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Реорганизация предприятия – это сложный процесс, требующий основательного анализа, стратегического планирования и эффективного управления. В современном динамичном бизнес-мире, где конкуренция постоянно возрастает, компании часто вынуждены изменять свою организационную структуру, стремясь адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и повысить свою конкурентоспособность.

Целью реорганизации предприятия является оптимизация бизнес-процессов, повышение эффективности работы и достижение поставленных целей. Однако этот процесс нередко сопровождается сложностями и вызывает сопротивление со стороны персонала. Поэтому необходимо тщательно продумать каждый шаг и обеспечить информированность и вовлеченность всех заинтересованных сторон.

Перед началом реорганизации предприятия необходимо провести анализ текущей ситуации, выявить проблемные моменты и возможности для улучшения. Исследование рынка и анализ конкурентной среды помогут определить наиболее эффективные стратегии развития и принять обоснованные решения. Одним из важных аспектов реорганизации предприятия является перестройка организационной структуры. Нередко это включает изменение функциональных обязанностей и ответственности сотрудников, а также перераспределение ресурсов и перегруппировку подразделений. Целью таких изменений является улучшение координации деятельности, упрощение коммуникации и обеспечение более эффективного управления.

Реорганизация также включает в себя пересмотр бизнес-процессов и внедрение новых технологий и методов работы. Внедрение автоматизированных систем позволяет повысить эффективность производства, сократить издержки и улучшить качество продукции или услуг.

Однако следует помнить, что реорганизация предприятия – это не единственный способ достижения успеха. Это лишь инструмент, который должен быть грамотно использован и приспособлен к особенностям конкретной компании. Поэтому перед началом реорганизации необходимо тщательно продумать стратегию и план действий, а также обеспечить поддержку и взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами, чтобы достичь максимальных результатов и обеспечить успешное развитие предприятия.

Цель данной курсовой работы – исследовать реорганизацию предприятия и оценка ее эффективности.

Для достижения поставленной цели курсовой работы необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие и виды реорганизации предприятия;
- изучить этапы реорганизации предприятия
- дать оценку эффективности реорганизации предприятия.

1. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Если рассмотреть с точки зрения корпораций, то реорганизация, фактически, разрушает корпоративный дух в текущей юридической организации.

Однако, в силу принципа универсального правопреемства, некоторые элементы передаются будущей юридической организации. Тем не менее, сама реорганизация не является сделкой, так как представляет собой процесс, состоящий из нескольких действий, каждое из которых обладает признаками сделки [1]. Реорганизация юридического лица может быть как добровольной, когда решение принимается на общем собрании учредителей, так и принудительной, когда вмешиваются государственные органы.

Существует пять основных форм реорганизации: присоединение, разделение, слияние, выделение и преобразование. Ликвидация и банкротство представляют собой другие процедуры. Юридическим лицам и их участникам следует воспринимать реорганизацию как возможность для обновления. Реорганизация в принудительном порядке может помочь организации выйти из трудной ситуации, а слияние компаний может способствовать сохранению общественной безопасности.

Реорганизация также способствует сохранению общего экономического, хозяйственного и социального потенциала страны. Замена одного хозяйствующего субъекта другим или несколькими и изменение правовой субъектности помогают сохранить имущество и дела в преобразованной форме.

Хотя понятие "реорганизация юридического лица" отсутствует в гражданском праве, формы реорганизации четко регламентированы.

По статье 57 Гражданского кодекса Российской Федерации, реорганизация представляет собой решение учредителей или участников юридического лица, органа управления или государственных органов, позволяющее существующему юридическому лицу пройти одну из форм реорганизации для становления новым правопреемником. Это является важным инструментом управления, обеспечивая эффективное развитие юридических лиц в экономическом аспекте [4].

Рассмотрим процесс слияния как форму реорганизации юридических лиц. В случае слияния, права и обязанности юридических лиц передаются новому юридическому лицу, которое возникает в результате объединения. Предположим, что три компании - А, В и С - сливаются в новую компанию D.

Таким образом, сумма $A + B + C = D$. Если у кредитора Q имеются задолженности со стороны должников А, В, С, то при слиянии в D, кредитор Q имеет право обратиться к D в качестве должника по долгам А, В, С, при соблюдении необходимых процедурных и юридических норм. Важно отметить, что обязательства и долги сохраняются при реорганизации через слияние.

Некоторые аспекты реорганизации юридических лиц могут быть недостаточно четкими и требуют дополнительной доработки. Однако процедуры реорганизации имеют определенные формы и следуют определенному законодательному порядку, обеспечивая передачу прав и обязанностей между компаниями. Это способствует обновлению организаций, сохранению их потенциала и обеспечивает эффективное управление правами и обязанностями.

При присоединении юридического лица, права и обязанности присоединенной компании переходят к приемнику. Это означает, что присоединяющаяся компания приобретает не только обязательства, но и права от присоединенной стороны.

Таким образом, обеспечивается баланс между правами и обязанностями. Процесс реорганизации через присоединение представляет собой сложный юридический процесс, который затрагивает не только сами компании, но и их внутренние органы, без которых новое юридическое лицо не может существовать.

Процесс присоединения включает следующие шаги: принятие решения общим собранием участников (учредителей), подготовка правильно составленного передаточного акта, его утверждение, подписание соответствующих документов уполномоченными лицами и так далее.

При присоединении новых юридических лиц не создается, то есть, присоединение происходит двух уже существующих юридических лиц, где одно присоединяется к другому, перенося свои права и обязанности [10].

При разделении как форме реорганизации, права и обязанности разделяемого юридического лица передаются новым созданным юридическим лицам через передаточный акт.

Важно соблюдать требования по материальной и процессуальной форме в этом процессе. Например, новые компании должны обеспечить нормальное функционирование информационных систем, чтобы избежать возможных проблем, особенно если разделяемое юридическое лицо имеет подписанные важные контракты. При выделении новым юридическим лицам или юридическому лицу передаются права и обязанности разделяемого юридического лица согласно передаточному акту.

Однако не все права автоматически передаются, особенно в публичном и частно-публичном праве, как в том числе налоговом праве. Например, когда организация А выделяется в организацию В, организация В не обязана платить налоги, поскольку выделение не приводит к правопреемству в налоговых вопросах. Тем не менее, солидарная ответственность по уплате налогового долга реорганизованного юридического лица сохраняется.

Преобразование - пятая форма реорганизации, при которой юридическое лицо меняет организационно-правовую форму. Например, при преобразовании юридического лица в другую форму, права на товарные знаки и другие интеллектуальные активы переходят к новому юридическому лицу по принципу универсального правопреемства. Это означает, что права сохраняются при изменении формы, поэтому важно различать между ликвидацией и реорганизацией [6].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что реорганизация возможна как для юридических лиц, так и для других юридических субъектов или объектов. Она включает как частные, так и публичные нормы. В то же время, физическое лицо не может быть объектом реорганизации в связи с федеральными законами. Например, статья 1349 пункт 4 ГК РФ указывает, что некоторые действия, такие как клонирование человека, модификация генетики, использование эмбрионов в промышленности и коммерции, запрещены. Также в законе указаны другие причины, по которым реорганизация физического лица невозможна.

2. ЭТАПЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Государство устанавливает обязательную процедуру реорганизации юридических лиц, которую следует строго соблюдать всем участникам. Этот процесс, хотя сложен и требует внимания, хорошо прописан в российском законодательстве. Первым этапом реорганизации обычно является разработка плана. Независимо от выбранной формы реорганизации, рекомендуется начать именно с этого. Подготовка такого плана позволит руководству своевременно подготовить необходимые документы в соответствии с законодательно установленными сроками и предоставить информацию кредиторам о своих намерениях. Очень важно также провести инвентаризацию, оценить активы и определить непоплаченные обязательства [7].

В ходе реорганизации юридических лиц важно следовать установленной процедуре, начиная с составления плана и завершения отправкой необходимых документов в соответствующие органы. После подтверждения решения о реорганизации, которое должно быть официально подтверждено в течение трех дней, следует направить его в регистрационные органы, в том числе в ФНС. При участии нескольких юридических лиц в процессе реорганизации каждое из них должно предоставить соответствующее решение. Заявление на реорганизацию может подавать представитель компании или ее руководитель.

Один из важных этапов - публикация уведомления о реорганизации в СМИ и в специальном издании "Вестник государственной регистрации". Кредиторы также должны быть проинформированы о процессе реорганизации. В случае просрочки публикации наложен штраф в размере 5000 рублей. После публикации уведомления необходимо сверить расчеты с кредиторами в ФНС, чтобы избежать штрафов за непогашенные обязательства.

Затем следует подготовить необходимые документы и обратиться в ФНС для сверки расчетов. Важно

избежать наличия долгов перед государством, чтобы избежать штрафов. Акт сверки будет подготовлен в течение пяти рабочих дней после обращения. После того, как пройдет 30 дней после второй публикации уведомления, необходимо предоставить учредительные документы, заявление о регистрации, квитанцию об оплате государственной пошлины и документ о передаче сведений в пенсионный фонд в МФЦ или ФНС [2].

Процесс реорганизации юридического лица включает несколько ключевых этапов, начиная с составления плана, подтверждения решения, публикации в СМИ, сверки расчетов с налоговой службой и подготовки необходимых документов.

В зависимости от выбранной формы реорганизации важно составить соответствующие документы с дополнительными бумагами. Например, при слиянии необходим договор о слиянии, при соединении - соглашение о присоединении, при выделении или разделении - передаточный акт. При выборе формы реорганизации в виде присоединения, необходимо заключить соглашение, в котором должны быть описаны условия и порядок присоединения, сроки и порядок проведения общего собрания, информация о сторонах соглашения и изменениях в организации, к которой присоединяется юридическое лицо.

Для определения прав и обязанностей новых организаций после выделения и разделения, необходимо составить передаточный акт, содержащий бухгалтерскую отчетность и информацию о передаваемых основных средствах и активах. Он обязателен для регистрации новой компании.

Подготовленные документы затем подаются в органы государственной регистрации через МФЦ, отделение ФНС или к нотариусу. Это можно сделать отправкой письма с описью документов дистанционно с использованием электронного сервиса ФНС или лично через представителя по доверенности или руководителя. Важно удостовериться в наличии подтвержденной электронной подписи для электронного варианта [6].

После подачи документов на регистрацию, заявитель может получить выписку из ЕГРЮЛ и учредительный документ с отметкой через 5 дней. Документы будут возвращены тем же способом, которым было подано заявление - через нотариуса, ФНС или МФЦ. Если подача осуществлялась через сайт налоговой службы, то выписка будет отправлена на электронную почту.

При реорганизации юридического лица важно помнить, что его обязательства не обнуляются, а переходят к новому юридическому лицу, или правопреемнику. Правопреемник обязан выплатить все долги, включая пени и штрафы, которые были наложены на компанию до реорганизации, даже если он не был осведомлен о таких долгах. Правопреемство происходит при любой форме реорганизации, кроме выделения.

3. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В процессе реорганизации организации важную роль играет проведение оценки. Она помогает анализировать текущее состояние компании, выявлять ее сильные и слабые стороны, а также определять потенциал для улучшения процессов и структуры.

Оценка направлена на получение объективной информации о ходе реорганизации, о достигнутых результатах и возможных проблемах. Это дает возможность принимать эффективные управленческие решения и корректировать планы действий.

Для оценки можно использовать различные методы и инструменты, такие как опросы и интервью с

сотрудниками, анализ данных и отчетности, оценка выполнения поставленных задач и достижения целей. Оценка способствует также получению мнения и обратной связи от сотрудников, что способствует улучшению коммуникации и вовлеченности коллектива в процесс реорганизации. Сотрудники, которые считают себя участниками изменений, более мотивированы и готовы поддержать новую структуру компании [9].

Оценка реорганизации является неотъемлемой частью процесса управления изменениями. Она помогает руководителям принимать обоснованные решения, оптимизировать процессы и обеспечить успешное осуществление изменений.

Методы оценки эффективности включают анализ данных до и после реорганизации, проведение опросов и интервью с сотрудниками, сравнение с конкурентами и отслеживание обратной связи от клиентов. Комбинация этих методов дает возможность получить объективное представление об эффективности реорганизации.

Выбор правильных ключевых показателей эффективности (KPI) является ключевым аспектом для объективной оценки реорганизации. Важно определить наиболее значимые показатели, отражающие цели и задачи реорганизации, такие как увеличение выручки, сокращение издержек, повышение качества продукции или улучшение обслуживания клиентов.

Для определения KPI необходимо проанализировать текущие показатели производительности и установить конкретные численные значения. Это позволит отслеживать изменения в ходе реорганизации, сравнивать результаты с прошлыми данными, стандартами отрасли или показателями конкурентов.

Правильный подбор показателей производительности является ключевым элементом в оценке эффективности реорганизации и помогает определить конкретные меры, необходимые для достижения целей. Такие показатели также позволяют отслеживать прогресс и вносить корректировки в стратегию, если это необходимо [8].

При выборе Key Performance Indicators (KPI) необходимо учитывать особенности и цели конкретной компании. Важно опираться на те показатели, которые наилучшим образом отражают результаты реорганизации и ее влияние на бизнес-процессы.

Для получения объективной информации о ходе изменений в организации широко используются качественные методы оценки. Они позволяют проанализировать мнения сотрудников, оценить взаимодействие между отделами и уровнями управления.

Один из распространенных качественных методов - это проведение интервью с ключевыми сотрудниками компании. Через интервью можно выявить их мнения о реорганизации, роль руководства в изменениях, эффективность коммуникации и другие аспекты. Результаты интервью позволяют получить субъективные оценки и рекомендации по улучшению.

Еще одним значимым методом является проведение фокус-групп, где руководитель собирает небольшие группы сотрудников для обсуждения проблем и преимуществ реорганизации. Фокус-группы помогают выявить общие тенденции и понять, какие аспекты изменений вызывают наибольший интерес или недовольство.

Также важным методом является анализ документов и материалов, связанных с реорганизацией.

Исследование отчетов, переписки, опросов и других документов помогает получить независимую оценку изменений и выявить важные детали, упущенные в процессе реорганизации.

Применение качественных методов оценки упрощает процесс изменений и помогает организации выявить проблемные области для улучшения своей деятельности. Для облегчения подсчета и анализа данных могут использоваться специализированные программные средства.

Важно заранее определить четкие критерии оценки и ясно объяснить их всем участникам процесса, что снизит субъективность и повысит объективность оценки [5].

В процессе оценки реорганизации важно вовлечь всех заинтересованных сторон, таких как руководство, сотрудники и клиенты, чтобы получить комплексное представление о их мнениях и взглядах на изменения. Необходимо устанавливать регулярные сроки для оценки реорганизации и обеспечивать обратную связь со всеми участниками. При необходимости следует вносить корректировки в процесс оценки, чтобы повысить его эффективность.

По окончании оценки реорганизации важно провести анализ результатов и выделить удачные и неудачные моменты. Изучение ошибок и недостатков поможет улучшить подход и повысить качество оценки в будущем.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для эффективного функционирования экономической системы необходим постоянный приток новых предприятий и выход из нее обанкротившихся. Проблема создания новых предприятий – одно из главных направлений современной российской экономики. Государственные органы вносят изменения в систему налогообложения на уровне малого и среднего бизнеса для обеспечения успешного создания и развития предпринимательских инициатив. Также требуются значительные изменения в процессе государственной регистрации новых или реорганизуемых предприятий. Таким образом, предприниматели в начальном этапе будут сконцентрированы не столько на согласовании своей деятельности с различными органами, сколько на решении внутренних вопросов своего нового предприятия.

Реорганизация является процессом введения структурных изменений в производственную деятельность предприятия с целью сохранения или увеличения его прибыльности в условиях меняющейся внешней экономической среды. Обычно реорганизация ведет к ликвидации убыточных производств, созданию новых функциональных служб, диверсификации технологически не связанных подразделений, концентрации ресурсов и усилий на стратегически важных направлениях.

Процесс организации реструктуризации обладает универсальным характером, который обычно присущ реализации сложных проектов. Реорганизация является сложным и ответственным делом для организации и ее руководства, поэтому особое значение имеет составление адекватного бизнес-плана или организационного проекта, учитывающего как внешние, так и внутренние условия, с которыми организация сталкивается.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Буничева М.Г. Понятие правопреемства при реорганизации юридических лиц // Вестник Пермского Университета. - 2022. - N 1. - С. 84-89.
2. Егорова, М. С. Порядок реорганизации и ликвидации предприятий в современных условиях ведения бизнеса // Молодой ученый. — 2022. — № 10 (90). — С. 634-636.
3. Леус М.В. К вопросу о реорганизации юридических лиц // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. - 2022. - № 1 (61). - С. 128-134.
4. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реорганизация предприятий и компаний- М.: Высшая школа, 2020 – 587 с.
5. Мартынова Е.В., Олейников А.В. Реорганизация юридических лиц в свете изменений, внесенных в гражданский кодекс российской федерации // European science. - 2022. - № 3 (4). - С. 78-80.
6. Нестерова, О. А. Проблемы реорганизации юридических лиц // Молодой ученый. — 2020. — № 42 (332). — С. 232-233.
7. Трофимов К.Г. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций: Автор - 2020. - 27 с.
8. Унтила, В. А. Реорганизация юридического лица // Молодой ученый. — 2022. — № 51 (446). — С. 580-581.
9. Филиппов В.Г. О нецелесообразности смешанного способа реорганизации коммерческих организаций // Известия Тульского государственного университета. - 2022. - № 2-2. - С. 98-102.
10. Шевелева, А. А. Теоретические аспекты организации и реорганизации предприятия // Молодой ученый. — 2022. — № 9 (89). — С. 758-761.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/437180>