

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kursovaya-rabota/438361>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Бухгалтерский учет

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ 6

1.1 Имущество организации: понятие, виды и источники финансирования 6

1.2 Подходы к анализу источников финансирования имущества 12

2 АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА АО «УДАРНИЦА» 18

2.1 Характеристика организационно-экономической деятельности АО «Ударница» 18

2.2 Анализ состава и структуры источников финансирования имущества 21

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 31

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 33

ПРИЛОЖЕНИЕ А 35

ПРИЛОЖЕНИЕ Б 38

1.2 Подходы к анализу источников финансирования имущества

При управлении предприятием постоянно меняются источники финансирования, что требует проведения анализа для выявления этих изменений. Один из методов анализа – горизонтальный анализ (Horizontal Analysis), который позволяет определить динамику изменения источников за определенные периоды. При его проведении важно не только выявить отклонения показателей от базы, но и обращать внимание на резкие изменения отдельных статей баланса, а также сравнивать эти изменения между собой.

Для полноценного анализа следует дополнить горизонтальный анализ трендовым анализом (Trend Analysis). Его суть заключается в изучении значений показателей за определенный период времени путем сопоставления позиций отчетности с предыдущими периодами. Цель трендового анализа – выявить тенденции изменения показателей, учитывая закономерности, исключая случайные факторы.

Для анализа структуры источников финансирования используются вертикальные методы анализа (Vertical Analysis). Показатели структуры рассчитываются для каждой даты и сравниваются в динамике для выявления структурных изменений. Особое внимание при анализе баланса уделяется элементам с наибольшим весом и элементам, изменяющимся значительно.

Важно выявить причины изменений в составе, величине и структуре источников финансирования. При определении структуры капитала, то есть соотношения собственного и заемного капитала, долгосрочного и краткосрочного, ключевым является анализ пассивов для оценки рациональности структуры финансирования. При этом важно учитывать различные критерии оптимальности и особенности каждого источника.

Использование собственного капитала обеспечивает независимость предприятия от кредиторов, снижает риск неплатежеспособности и банкротства. Однако у собственного капитала есть ограничения в привлечении средств, существует опасность скупки акций сторонними инвесторами и более высокая стоимость по сравнению с заемными источниками.

Имеются различные положительные стороны использования заемного капитала.

Увеличивается возможность привлечения дополнительных средств, особенно в случае, если заемщик обладает высоким уровнем кредитоспособности. Заемные средства помогают компаниям покрыть временный дефицит денежных средств, возникающий из-за задержки поступления средств на оплату расходов. Это предотвращает простои в работе предприятия из-за нехватки средств и, следовательно, потенциальных убытков. Помимо этого, использование заемного капитала позволяет избежать потерь при нехватке денежных средств в периоды повышенного спроса на продукцию компании. Наличие достаточного объема заемного капитала при ограниченном количестве собственных средств позволяет финансировать дополнительное производство для удовлетворения увеличившегося спроса.

Один из плюсов заемного капитала заключается в фиксированной стоимости (например, в виде процентной ставки за кредит). В отличие от этого, стоимость собственного капитала обычно не имеет четко установленных платежей. Владельцы акций претендуют на всю чистую прибыль компании. Стоимость заемного капитала обычно ниже, чем стоимость собственного капитала. Это связано, во-первых, с экономией на налогах, так как проценты по кредиту учитываются как расходы компании, что снижает облагаемую налогами прибыль. Во-вторых, расходы на обслуживание и привлечение заемного капитала обычно ниже, чем для акционерного капитала, где требуется оплата услуг по регистрации и размещению акций. В-третьих, процентная ставка по кредиту обычно ниже, чем требуемая доходность для акционеров. Это объясняется тем, что риск невозврата и получения дохода для кредитора ниже, чем для собственника, поскольку заемный капитал обычно обеспечивается гарантией или залогом. В случае банкротства требования кредиторов удовлетворяются в первую очередь.

Привлечение заемных источников позволяет компаниям увеличить прибыль. Заемный капитал способствует росту активов компании, что приводит к расширению производства и, следовательно, к увеличению продаж и прибыли.

Привлечение заемного капитала способствует повышению рентабельности при одновременном снижении затрат на финансирование. При условии, что стоимость заемных средств ниже, чем доходность активов, возникает эффект финансового рычага, который приводит к увеличению доходности собственного капитала.

С другой стороны, использование заемных средств сопровождается определенными рисками. Привлечение кредитов создает финансовую уязвимость (кредитные, процентные, и риск дефолта). Дополнительной проблемой является необходимость обеспечения ликвидности для погашения долговых обязательств, а в случае их отсутствия – поиска альтернативных источников финансирования (например, привлечение новых займов). Также важно отметить, что высокая вариабельность цен на заемные ресурсы в зависимости от конъюнктуры финансового рынка оказывает негативное воздействие.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 320 с.
2. Аскеров, П. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учебное пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков, Х.Г. Кибиров; под общ. ред. П.Ф. Аскерова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 176 с.
3. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 336 с.
4. Богатырева, С. Н. Прикладной курс бухгалтерского учета и анализа: учебник для вузов / С. Н. Богатырева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 343 с.
5. Буракова, Ж. А. Анализ хозяйственной деятельности. Практикум: учебное пособие / Ж. А. Буракова, И. В. Карпович, Т. В. Семещенко. - Минск: РИПО, 2019. - 171 с.
6. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Бухарева [и др.] ; под редакцией И. М. Дмитриевой, В. Б. Малицкой, Ю. К. Харакоз. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 524 с
7. Воронченко, Т. В. Бухгалтерский учет: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Воронченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 727 с
8. Ендовицкий, Д. А. Корпоративный анализ: учебник для вузов / Д. А. Ендовицкий, Л. С. Коробейникова, И. В. Полухина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 206 с.
9. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 415 с.
10. Каверина, О. Д. Управленческий учет: учебник и практикум для вузов / О. Д. Каверина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 428 с.
11. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. - 3-е изд., стер. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 246 с.
12. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Д.В. Лысенко. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 320 с.

13. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. — Минск: РИПО, 2019. — 373 с.
14. Тугинене, Н. Ю. Учет и анализ хозяйственной деятельности предприятия. Модули 5-6. Учет на предприятии: учебное пособие / Н. Ю. Тугинене; под ред. С. Г. Фалько. - Москва: МГТУ им. Баумана, 2020. - 104 с.
15. Хоружий, Л. И. Учет, отчетность и диагностика банкротства организаций: учебное пособие для вузов / Л. И. Хоружий, И. Н. Турчаева, Н. А. Кокорев. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 189 с.
16. Чая, В. Т. Управленческий учет: учебник и практикум для вузов / В. Т. Чая, Н. И. Чупахина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 354 с.
17. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 463 с.
18. Штефан, М. А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации: учебник для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова; под редакцией М. А. Штефан. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 346 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/438361>