

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/438633>

Тип работы: Доклад

Предмет: Информационные технологии

Содержание

Введение 3

1. Информация. Основные понятия 4

2. Информационное пространство 8

3. Роль и функции информационного пространства в современном мире 12

Заключение 14

Список использованных источников 15

Концепция информации и информационного пространства играют важную роль в современной экономике. Информационные технологии стали неотъемлемой частью деловой и повседневной жизни, обеспечивая эффективное использование информации для принятия решений, оптимизации процессов и увеличения конкурентоспособности предприятий. Анализ больших данных и прогнозирование развития рынков становятся ключевыми задачами, требующими понимания структуры информационного пространства. Цифровая трансформация, которая переходит от традиционных бизнес-моделей к цифровым, требует осознания важности информации и ее правильного использования. Безопасность информации становится все более актуальной, и понимание информационного пространства помогает разрабатывать эффективные стратегии по ее защите.

Глобализация экономики, содействуемая информационными технологиями, уменьшает географические и временные преграды для бизнеса, что увеличивает доступ к информации и ресурсам, стимулируя экономический рост.

Целью данной работы является изучение информации, информационного пространства.

Задачи:

Изучать понятие информации;

Рассмотреть информационное пространство;

Проанализировать роль и функции информационного пространства в современном мире.

Работа состоит из трех глав, введения и заключения, в конце представлен список литературы.

Список использованных источников

1. Дзялошинский, И.М. Глобализация медиапространства и проблемы культурного разнообразия. - М.: Эксмо. 2019. - 322 с.
2. Зуев, С.Э. (). Измерения информационного пространства: политики, технологии, возможности. - М.: Эксмо. 2021. - 189 с.
3. Кедровский, О.В. Информационное пространство России. - М.: Наука. 2022. - 288 с.
4. Манойло, А.В. Государственная информационная политика в особых условиях. - М.: Экономика. 2018. - 249 с.
5. Машлыкин, В.Г. Европейское информационное пространство. - М.: Наука. 2019. - 322 с.
6. Модестов, С.А. Информационное противоборство как фактор геополитической конкуренции. - М.: Экономика. 2018. - 147 с.
7. Ненашев, А.И. Информационное пространство современного общества: коммуникационный аспект. - М.: Наука. 2019. - 371 с.
8. Пильгун, М.А. Особенности формирования контента в русскоязычном медиапространстве. - М.: Экономика. 2022. - 294 с.
9. Почепцов, Г.Г. Информационные войны. - М.: Эксмо. 2023. - 237 с.
10. Расторгуев, С.П. Философия информационной войны. - М.: Наука. 2021. - 317 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/438633>