

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/439071>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Логистика

Содержание

Введение.....	3
1.Преимущества и недостатки систем с фиксированной периодичностью заказа и с фиксированным размером заказа.....	4
2.Система с фиксированной периодичностью заказа	7
3. Закупочная логистика: принципы, особенности управления, методы.....	12
Заключение.....	20
Список литературы.....	21

1.Преимущества и недостатки систем с фиксированной периодичностью заказа и с фиксированным размером заказа

Выбор системы управления запасами – эффективный механизм повышения эффективности фармацевтической деятельности. К сожалению, основные системы управления, к которым относятся системы фиксированной частоты заказов (FPZ) и фиксированного количества заказов (FRZ), в чистом виде применимы только к ограниченному кругу реальных ситуаций, определяемых большим количеством внутренних факторов. факторы окружающей среды и внешние воздействия, в том числе порядок взаимодействия поставщиков и потребителей и т.д.

При выборе системы управления запасами желательно провести сравнительные расчеты, которые могут привести к разработке оригинальной системы контроля и регулирования запасов с учетом специфики конкретное предприятие.[4]

Базовые модели управления запасами с фиксированным размером заказа и фиксированным временным интервалом между заказами содержат необходимый набор исходных и расчетных параметров, с помощью которых можно построить оригинальный алгоритм управления запасами, ориентированный на конкретные условия пополнения и потребления запасов.

В модели с фиксированным размером заказа, заказ размещается только при достижении порогового уровня запасов. Значение этого уровня определяется с учетом времени выполнения заказа и требуемых сроков доставки. В такой модели, объем заказа не меняется и остается постоянным.

В модели с фиксированным интервалом времени между заказами, размер заказа определяется исходя из имеющихся запасов и ожидаемого потребления во время доставки. Заказы размещаются периодически через определенные интервалы времени. В данной модели объем заказа может изменяться в зависимости от потребностей и предоставляемых услуг.

Работа с базовыми моделями управления запасами и создание новых комбинаций элементов позволяют разработать множество моделей управления запасами, соответствующих различным требованиям. Это дает возможность эффективно управлять ресурсами и минимизировать страховой запас.

Предположим идеальную теоретическую ситуацию мгновенного исполнения приказа. В этом случае, заказ можно разместить в тот момент, когда запас материальных ресурсов на складе равен нулю. При постоянном уровне потребления, две модели управления запасами становятся идентичными, так как заказы будут производиться через равные интервалы времени, и размеры заказов всегда будут одинаковыми. Страховой запас в обоих моделях будет сведен к минимуму.

В реальных условиях исполнение заказа требует определенного времени.

Кроме того, весьма вероятны ошибки выполнения и различные типы сбоев.

Возможны следующие отклонения между фактическими и плановыми показателями:

эволюция интенсивности потребления в ту или иную сторону;

задержка или ускорение доставки;

поставка незапланированного объема заказа;

ошибки в фактическом учете запасов, приводящие к неправильным объемам заказов. Очень часто разнообразная комбинация разрушительных влияний приводит к тому, что движение запасов отличается от ожидаемого.

Состояние отсутствия на складе вызвано, например, увеличением объема потребления запасов, задержками поставок, неполной поставкой или недооценкой размера заказа; Сбои, связанные с уменьшением объема потребления запасов, ускорением доставки, поставкой завышенного объема и завышением размера заказа, приводят к завышению затрат на содержание запасов и нехватке складских площадей.

Список литературы:

1. Гаджинский А.М. Основы логистики: Учеб. пособие. – М., 2006.. Логистика: Учебное пособие. Под. ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2007.
2. Семенов А.И. Предпринимательская логистика. – СПб.: Политехника, 2005.
3. Федько В.П. Коммерческая логистика. – М., 2006.
4. Щербанин Ю.А. Основы логистики. – М., 2007.
5. Родионова В.Н., Туровец О.Г., Федоркова Н.В. Логистика: Конспект лекций. – М.: ИНФРА-М, 2005.
6. Модели и методы теории логистики / Под ред. В.С. Лукинского – СПб.: Питер, 2006.
7. Мельник М.М. Экономико-математические методы и модели в планировании и управлении материально-техническим снабжением: Учебник для экон. спец. вузов. – М.: Высшая школа, 2001.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/439071>