

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/439114>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Бизнес планирование (другое)

Глава 1

Контрольный вопрос № 11) В чем разница между вероятностью и статистикой?

Задача № 2) Назовите три параметра, которые интересуют фирму, но для которых не известны точные числовые исследования. Для каждого параметра укажите оценку, которая может оказаться полезной. Изложите в общих терминах, насколько надежными могут быть эти оценки.

Глава 2

Контрольный вопрос № 1) Что такое набор данных?

Задача 25)

Глава 3

Контрольный вопрос № 17) Предположим, что в вашем наборе данных есть выбросы. Вы планируете проанализировать данные дважды: с выбросами и без них. Какой результат вас больше устроит? Почему?

Задача № 19)

Глава 4

Контрольный вопрос № 4)

Задача №34)

Глава 5

Контрольный вопрос № 12)

Задача №9)

Глава 6

Контрольный вопрос №1)

Контрольный вопрос №12)

Задача № 20)

Задача №35)

Глава 7

Контрольный вопрос №7)

Задача № 2)

Задача № 24)

1 глава

Контрольный вопрос № 11) В чем разница между вероятностью и статистикой?

Ответ:

Статистика — это искусство и наука сбора и анализа данных. Статистические методы следует рассматривать как важную часть процесса принятия решений, позволяющую вырабатывать обоснованные стратегические решения, сочетающие интуицию специалиста с тщательным анализом имеющейся информации.

Использование статистики становится все более важным преимуществом в конкуренции.

Ниже приведены основные этапы статистического анализа.

1. Планирование исследования включает составление подробного плана сбора данных, возможно, с использованием случайной выборки из генеральной совокупности.

2. Предварительное исследование данных включает рассмотрение набора данных с разных точек зрения, описание и обобщение данных. Выполнение этого этапа помогает убедиться, что запланированный анализ

адекватен данным, а при необходимости позволяет внести в процесс анализа определенные коррективы.

3. Оценивание неизвестной величины дает наиболее обоснованное возможное предположение о значении, основанное на исходных данных. Кроме того, есть возможность вычислить величину ошибки, которая возникает при использовании оценки вместо фактического, но неизвестного значения.

4. Проверка статистических гипотез заключается в использовании данных для выбора одной из двух (или больше) различных возможностей при решении вопроса в неопределенной ситуации. Такая проверка позволяет убедиться, действительно ли данные обладают определенным интересным свойством, или мы имеем дело с "чистой случайностью", которая не представляет интереса. Вероятность исходя из предположений об изучаемой ситуации показывает возможность или шанс наступления в будущем каждого из нескольких потенциальных событий. Вероятность — это понятие, в некотором смысле обратное статистике: вероятность показывает, какие данные вы скорее всего получите, если известна характеристика ситуации, а статистика помогает охарактеризовать ситуацию в результате анализа и обобщения данных.

Статистика лучше всего работает в сочетании с вашими собственными экспертными заключениями и здравым смыслом. Если результаты статистического анализа расходятся с вашей интуицией, необходимо разобраться, чтобы установить причину. Статистический анализ может оказаться некорректным, если в его основу положены неверные допущения, или ваша интуиция может вас подвести, если она не основана на фактах.

Задача № 2) Назовите три параметра, которые интересуют фирму, но для которых не известны точные числовые исследования. Для каждого параметра укажите оценку, которая может оказаться полезной. Изложите в общих терминах, насколько надежными могут быть эти оценки.

Ответ: 3 параметра для фирмы, по которым неизвестны точные числовые исследования:

- объем продаж в следующем квартале;
- намерения правительства по изменению налоговых ставок;
- реакция населения города N на новый продукт.

Объем продаж в следующем квартале для фирмы можно оценить с помощью приведения статистики за предыдущие года за аналогичный период, то есть прогнозировать объем продаж на следующий квартал. Параметр «намерения правительства по изменению налоговых ставок» можно оценить исходя из политики, проводимой правительством за ближайший год. А также исходя из планов по развитию региона/страны на следующую пятилетку.

Параметр «реакция населения города N на новый продукт» можно оценить из анализа потребительской корзины населения города N, а также от числового анализа потенциальной аудитории, потребляющего данный продукт. Чем выше аналогичных товаров в потребительской корзине и чем выше число потенциальных покупателей товара – тем выше реакция и спрос на новый товар.

2 глава

Контрольный вопрос № 1) Что такое набор данных?

Ответ: Набор данных состоит из результатов наблюдений объектов, обычно включающих регистрацию одной и той же информации для каждого объекта. Мы определяем элементарные единицы как сами объекты (например, компании, люди, домохозяйства, города, телевизоры), чтобы отличать их от результатов измерений или наблюдений (например, объемы продаж, вес, доход, население, размер). Можно указать четыре основных способа классификации наборов данных.

1. По количеству порций информации (переменных) для каждой элементарной единицы.
2. По типу измерения (числа или категории) для каждого наблюдения.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/439114>