

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/439360>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Экономическая теория

Введение 3

1 Сущность и характеристики картелей 4

2 Факторы, стимулирующие развитие картелей в России 8

Заключение 12

Список используемой литературы 14

Картели играют важную роль в современной экономике, так как разнообразные картельные соглашения способствуют развитию малых и средних предприятий.

Картельные союзы позволяют этим фирмам оставаться в конкуренции с более крупными фирмами. Кроме того, картель помогает малым и средним предприятиям выйти на внешний рынок, так называемым экспортным картелям .

В российском праве картельные сговоры трактуются как запрещенные действующим законодательством соглашения, для которых характерно наличие двух обстоятельств: 1) эти соглашения заключаются между хозяйствующими субъектами- конкурентами, т.е. между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу или покупку товаров на одном товарном рынке; 2) эти соглашения приводят или могут привести к возникновению следующих ситуаций: установлению или поддержанию цен, тарифов, скидок, надбавок на определенном уровне; повышению, снижению или поддержанию цен на торгах; разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей; сокращению или приостановлению производства товаров; отказу от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями .

Целью данной работы является рассмотрение картели: механизма формирования и функционирования.

1 Сущность и характеристики картелей

Картели – серьезный вид нарушения антимонопольного законодательства, за который установлена наиболее жесткая ответственность. Это связано с тем вредом, который подобные сговоры наносят национальной экономике. Так, например, население и предприятия страдают от высоких цен и, возможно, низкого качества товаров, а государство теряет некоторую часть своего бюджета.

Однако, кроме того, картельные соглашения в современной экономике играют значительную роль, так как они способствуют формированию как малых, так и средних предприятий, дают возможность этим предприятиям конкурировать с большими предприятиями, вдобавок картели способствуют выходу небольших и средних предприятий на внешний рынок, такие соглашения называют экспортными.

Картели могут влиять на развитие разнообразных отраслей экономики, так, например, существуют картели структурного кризиса, которые способствуют победе над производственным кризисом, возрождению баланса спроса и предложения в отрасли. Кроме этого, они могут создаваться между странами, в итоге подобных объединений то или иное государство сможет развить и презентовать покупателям свое конкурентоспособное преимущество.

Изучая историю, можно найти множество образцов объединения производителей в картели, способные диктовать свои правила на рынке.

Примером является дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении российских агентов крупнейших океанских контейнерных перевозчиков, возбужденное в 2013 году Федеральной антимонопольной службой (ФАС России). «Основанием для возбуждения дела послужили материалы, полученные в ходе нескольких десятков внеплановых выездных проверок хозяйствующих субъектов, в том числе российских агентов океанских контейнерных перевозчиков, которые ФАС России провела совместно с МВД России».

Механизм формирования и функционирования.

Со временем в картельных соглашениях видоизменились некоторые вещи: цели и способы создания картелей. Если говорить о целях создания картелей, то в последнее время меньшее количество

объединений преследуют идею «захвата» всей власти над рынком, в основном это желание покорения некоторой его части. В наше время цели картелей становятся более актуальными. Например, расширение организаций и выход на новые рынки, которые принесут наибольшую выгоду, продажа целостной рекламной политики, а также выработка и регулирование стратегий развития самого картеля. Картели создаются, в первую очередь, с целью снижения издержек, связанных с поддержанием уровня конкуренции на рынке, ограничения конкурентных сил и максимизации своей совокупной прибыли. Может существовать в виде ценового картеля, сговора на торгах или распределения территорий и потребителей.

- 1) Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция)// https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения 23.03.2024)
- 2) Ишкова В.Е., Сапрыкина О.А. К вопросу о влиянии картелей на национальную экономику//ИННОВАЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Саратов, 2021. С. 79-82
- 3) Кириллова П. А. Картель как наиболее опасная форма антиконкурентного соглашения//СТУДЕНТ И НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. Сборник статей Международной научно-практической конференции в 2 частях. Том Часть 2. Пенза, 2023. С. 91-93
- 4) Черевиченко А.Э. Картели и их роль в современной экономике России//ПРОГРЕССИВНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ - ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДОКТРИНЫ. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2022. С. 179-181
- 5) Юсупов А.М. Факторы, стимулирующие развитие картелей в России// АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ. Материалы XI Международной научной конференции. Сост. Е.О. Вострикова, Л.П. Гвоздарёва. Астрахань, 2021. С. 228-230

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/439360>