

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/439522>

Тип работы: Бизнес план

Предмет: Бизнес планирование (другое)

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА 3
2. СУЩНОСТЬ БИЗНЕС-ПРОЕКТА 5
3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ 7
4. ПЛАН МАРКЕТИНГА 10
6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН 15
7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН 17
8. АНАЛИЗ РИСКОВ 19
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ 20
- СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 21

Название проекта: разработка и производство домашнего аппарата для физиотерапии.

Цель проекта: создание и вывод на рынок инновационного домашнего аппарата для физиотерапии, который позволит людям получать высокоэффективное лечение в комфортных домашних условиях.

Проблемы, вызвавшие необходимости в разработке аппарата для физиотерапии:

- ограниченный доступ к физиотерапии в домашних условиях;
- высокая стоимость профессиональных процедур;
- неудобство посещения клиник и медицинских центров.

Предлагаемый домашний аппарат для физиотерапии решает все эти проблемы, предоставляя:

- удобство и эффективность лечения в домашних условиях без необходимости посещать медицинские учреждения;
- доступную стоимость;
- широкий спектр физиотерапевтических процедур.

Аппарат представляет собой компактное и простое в использовании устройство, которое предлагает:

- несколько режимов физиотерапии, таких как электростимуляция, ультразвуковая терапия и магнитотерапия;
- регулируемую интенсивность и продолжительность процедур;
- удобный интерфейс и понятные инструкции.

Целевая аудитория:

- люди с хроническими заболеваниями, такими как артрит, боль в спине и спортивные травмы;
- люди, ведущие активный образ жизни и желающие улучшить общее самочувствие.

Проект имеет четкий финансовый план, который включает в себя затраты на разработку, производство и маркетинг аппарата. Мы ожидаем, что аппарат будет приносить значительную прибыль и окупится в течение первых двух лет после выхода на рынок.

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, Инфра-М, 2019. - 272 с.
2. Бекетова О. Н. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М.: Альфа-Пресс, 2018. - 272 с.
3. Берд П. Бизнес - план / П. Берд. - М.: ФАИР-Пресс (Гранд), 2018. - 304 с.
4. Гарибзянова Е.Е. Переход от традиционного бизнес-планирования к бизнес-планированию с учетом принципов самообучающейся организации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2020. - № 1. - С. 33-34.
5. Горемыкин В. А. Бизнес-план: учебник / В. А. Горемыкин. - М.: «Ось -89», 2019. - 864 с.
6. Долбнина Л. В. Взаимосвязь бизнес-планирования со стратегическим планированием и реинжинирингом бизнеса // Сфера услуг: инновации и качество. - 2019. - № 3. - С. 9.
7. Икрянников В.О. Бизнес-моделирование: от метода проб и ошибок к планированию бизнесэксперимента // Менеджмент инноваций. - 2020. - № 4. С. 258-259.

8. Орлова, Е. Р. Бизнес-план. Методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. - М.: Омега-Л, 2018. - 160 с.
9. Петросов А. А. Стратегическое планирование и прогнозирование: учебное пособие / А.А. Петросов. - М.: МГГУ, 2017. - 454 с.
10. Руденко Л. Г. Планирование и проектирование организаций: учебник / Л.Г. Руденко. - М.: Дашков и К, 2019. - 240 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/business-plan/439522>