

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/439602>

Тип работы: Реферат

Предмет: Бизнес планирование

Введение 3

1. Понятие и особенности организационного плана, цели разработки 4

2. Организационно-правовые формы бизнес-проекта 7

3. Кадровая политика: характеристика, порядок найма, критерии отбора персонала 10

4. Штатное расписание бизнес-проекта 12

5. Планирование фонда заработной платы 15

Заключение 18

Список использованных источников 20

Введение

Характерная черта современного менеджмента организации – повышение внимания к стратегическим аспектам управления и стратегическому планированию. Бизнес-планирование в данном случае является эффективным инструментом, как для создания нового бизнеса, так и для развития уже существующего. Организационный план бизнес-проекта в данном случае является одним из ключевых инструментов успешного старта и развития бизнеса, поскольку предоставляет четкую структуру и организацию для достижения поставленных целей. Основная задача организационного плана бизнес-проекта заключается в определении и систематизации всех основных аспектов, необходимых для успешной реализации и управления проектом.

Объект исследования – бизнес-планирование.

Предмет исследования – организационный план бизнес-проекта.

Цель исследования – изучить содержание организационного плана бизнес-проекта.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Изучить понятие и особенности организационного плана, цели разработки.
2. Рассмотреть организационно-правовые формы бизнес-проекта.
3. Привести характеристику, порядок найма и критерии отбора персонала в рамках осуществления кадровой политики.
4. Проанализировать особенности штатного расписания бизнес-проекта.
5. Определить сущность процесса планирования фонда заработной платы.

1. Понятие и особенности организационного плана, цели разработки

Команда, реализующая проект, является ключом к его успешной реализации. Инвесторы отдают предпочтение сформировавшейся команде руководителей и ключевых специалистов, сочетанию технических, управленческих, коммерческих и деловых навыков, их образованию и опыту работы, имеющимся достижениям.

Исходя из этого, в бизнес-проекте одной из важнейших составляющих является организационный план, цель которого – показать организационную структуру управления предприятием и дать характеристику состава управленческой команды, которая будет обеспечивать реализацию бизнес-плана. При написании данного раздела важно показать управленческую команду как команду, способную успешно реализовать бизнес-идеи, заложенные в бизнес-плане.

Другая задача раздела – описать, спланировать и оценить структуру общехозяйственных расходов, связанных с управлением (управленческие расходы). Эти расходы могут иметь большое значение для финансовой реализации проекта. Структура раздела может быть следующей:

1. Организационная структура управления.
2. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании.
3. Кадровая политика и развитие персонала.
4. Календарный план работ по реализации проекта.

В данном разделе основополагающим является отображение организационной структуры управления, т.е. схемы управления бизнес-проекта с отображением состава, взаимосвязей, соподчиненности и совокупности

организационных единиц (подразделений) аппарата управления, выполняющих различные функции менеджмента. Организационная структура бывает следующих видов:

1. Пирамидальная структура – функционирует как единое целое, в котором объем полномочий и ответственности, делегированный каждому должностному лицу линейной цепи подчиненных, уменьшается пропорционально его удалению от вершины (руководителя).
2. Линейная структура управления – разделение системы управления на составляющие части осуществляется по производственному признаку. По каждой подсистеме (маркетинг, производство, исследования и разработки, финансы, персонал и прочее) формируется иерархия служб, пронизывающая всю организацию сверху донизу. Объект управления выполняет управляющие команды только своего субъекта управления.
3. Функциональная структура управления – структура, в которой каждый орган управления специализируется на выполнении определенного круга производственных, технологических, проектных, финансовых, информационных или обеспечивающих функций. Выполнение указаний функционального органа в пределах его компетенции обязательно для производственных подразделений.
4. Линейно-функциональная структура управления представляет собой наиболее распространенный вид иерархической структуры. Она состоит из линейных подразделений, осуществляющих в организации основную работу и обслуживающих функциональных подразделений. При линейно-функциональном управлении линейные звенья принимают решения, а функциональные подразделения информируют и помогают линейному руководителю вырабатывать и принимать конкретные решения.
5. Дивизионная структура управления – структура управления предприятием, в которой четко разделено управление отдельными продуктами и отдельными функциями. Ключевыми фигурами в управлении организациями с дивизионной структурой становятся менеджеры, возглавляющие производственные подразделения.
6. Проектная структура управления – это временная структура, которая создается для решения конкретной задачи с целью собрать в одну команду самых квалифицированных сотрудников для реализации сложного проекта в установленные сроки с заданным уровнем качества, не выходя за пределы сметы. Когда вопросы решены, группа распускается, ее члены могут перейти в другой проект или вернуться в свой отдел.

1. Бгашев М.В. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – Саратов: Издательство «Амирит», 2018. – 282 с.
2. Бизнес-планирование: учебное пособие / авт.-сост.: С.А. Грачев, М.А. Гундорова; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. – Владимир: Издательство ВлГУ, 2023. – 460 с.
3. Власова М.Ф. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / М.Ф. Власова, Л.В. Дайнеко; под общ. ред. А.М. Платонова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2023. – 150 с.
4. Захаренкова И.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / И.А. Захаренкова, И.Н. Иготти, В.В. Беспалова. – Санкт-Петербург: СПбГЛТУ, 2020. – 72 с.
5. Капустина Л.М. Предпринимательство: учебное пособие / Л.М. Капустина, Ю.Г. Мыслякова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург: Издательство Уральского государственного экономического университета, 2019. – 154 с.
6. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум / Е.В. Купцова; под ред. А.А. Степанова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 435 с.
7. Лопарева А.М. Бизнес-планирование: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 273 с.
8. Методическое пособие по разработке бизнес-планов [Электронный ресурс] // Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ. URL: <https://pm.hse.ru/mirror/pubs/share/551312591.pdf> (дата обращения: 24.03.2024).
9. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Варзунов А.В. Бизнес-планирование: учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 90 с.
10. Щербакова Н.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / Н.А. Щербакова. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2020. – 87 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/439602>