

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/440268>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Организация и планирование производства

Теоретическая часть

Практическая часть:

1. Расчет длительности технологического цикла при последовательном виде движений предметов труда.
2. Расчет длительности технологического цикла при параллельном виде движений предметов труда.
3. Расчет длительности технологического цикла при параллельно-последовательном виде движений предметов труда.

3 вариант Предприятие как объект организации

Предприятие является коммерческой организацией. Данный термин – пришел из старофранцузского языка и означает «что-то сделано». Тех, кто начинает, управляет и управляет предприятием, называют предпринимателями.

В частности, предприятие — это ориентированный на прибыль бизнес или компания. Некоторые могут найти баланс между прибылью, социальной и экологической деятельностью, как это делают, например социальные предприятия.

Предприятие может относиться также и к небольшому некорпоративному бизнесу, например индивидуальному предпринимательству. Или, зачастую, также крупные компании имеют большое количество сотрудников.

Предприятия работают с целью получения прибыли, производя товары или предоставляя услуги. Затем они продают его потребителям, чтобы удовлетворить их потребности и желания. Потребители могут быть представителями домохозяйств, предприятий или других организаций.

Другие балансируют между прибылью, социальными и экологическими аспектами. Они не гонятся за максимальной прибылью для создания акционерной (собственной) стоимости. Однако они максимизируют свое социальное и экологическое воздействие за счет получаемой прибыли. Таким образом, они являются социальным предприятием.

Лица, которые основали предприятие, называются предпринимателями. Они превращают идею в бизнес. Они планируют, начинают и управляют бизнесом, чтобы получить прибыль. Таким образом, они могут зарабатывать деньги и накапливать богатство, коммерциализируя свои идеи. Однако, с другой стороны, им также приходится нести связанные с этим риски.

Для этого предприниматели объединяют ресурсы: рабочую силу, капитал и сырье. Затем они организуют эти ресурсы для производства товаров и услуг. Затем они также обычно делят операции на функциональные области, такие как маркетинг, производство, человеческие ресурсы, бухгалтерский учет и финансы.

Предприниматели любят воображение, чтобы найти возможности для бизнеса. Они любят пробовать что-то новое и часто видят проблемы с другой точки зрения. Они видят проблему как возможность, которую можно коммерциализировать.

Бизнес-идеи и задумки предпринимателей могут появиться в их повседневной жизни. Будь то общение с коллегами, семьей, использование продукта или даже случайно.

Предприниматели часто бросают вызов статус-кво и видят в проблемах возможность найти решения. Например, они могут даже провести опрос среди потребителей услуги или продукта о том «какие решения могут облегчить жизнь, что можно улучшить из существующего продукта».

Предприниматели зарабатывают деньги, создавая бизнес. Однако они также знают о последствиях; деньги не приходят без риска. Поэтому, чтобы заработать деньги, они также готовы рисковать.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/440268>