

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/440808>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Мировая экономика

Введение 4

1. Характеристика хозяйственной деятельности организации 7
2. Структура и органы управления организацией 9
3. Реализация управленческих решений 11
4. Организация деятельности малых групп для реализации экономических проектов 13
5. Средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач 14
6. Анализ участия организации во внешнеторговой деятельности 15

Заключение 15

Список литературы 20

ИП Дос-Сантос Мария Луиза Домингос (Интернет-магазин профессиональной косметики Your-Spa.ru) один из крупнейших магазинов профессиональной косметики на Российском рынке более 5 лет. ИП Дос-Сантос Мария Луиза Домингос предлагают широкий ассортимент профессиональной косметической продукции ведущих мировых брендов многие, из которых можно приобрести в магазине по эксклюзивным ценам.

Реквизиты ИП Дос-Сантос Мария Луиза Домингос:

Адрес: 117321, Москва, ул. Профсоюзная д. 132, к. 2, кв. 21

ИНН: 772873271224

ОГРНИП 311774635000771.

На сайте представлена косметика для лица, тела, крема для рук и ног, шампуни, маски, кондиционеры для волос. Продукция для мужчин представлена как косметикой по уходу за лицом, телом и волосами, так и средствами по уходу за бородой.

Вся продукция представленная в интернет-магазине Your-Spa.ru имеет высокое качество, так как ИП Дос-Сантос Мария Луиза Домингос работает напрямую с производителями либо с официальными дистрибьюторами.

Ассортимент косметики постоянно пополняется новыми брендами. ИП Дос-Сантос Мария Луиза Домингос успешно сотрудничает с такими косметическими компаниями как:

- Akileine,
- Cell Fusion,
- Crescina,
- Eliokap,
- Eldan,
- Fillerina,
- KLAPP,
- Phymongshe,
- Sesderma,
- и многие другие.

Интернет-магазин профессиональной косметики Your-Spa.ru – это около 50 известных брендов высочайшего качества. За время работы ИП Дос-Сантос Мария Луиза Домингос зарекомендовали себя как надежное связующее звено в цепочке между производителем и покупателем, ведь со всеми дистрибьютерами ИП Дос-Сантос Мария Луиза Домингос работает напрямую.

Примечательно, что на сайте Your-Spa.ru представлен не только каталог продукции, здесь же можно получить развернутые онлайн-консультации по всем имеющимся вопросам.

Заказать товары в магазине ИП Дос-Сантос Мария Луиза Домингос можно следующими способами:

- круглосуточно на сайте
- через WhatsApp ;
- через Telegram @YourSpaShop
- через e-mail: info@your-spa.ru.

Менеджеры ИП Дос-Сантос Мария Луиза Домингос всегда на связи, для компании важна оперативная связь с клиентами.

Учредитель ИП Дос-Сантос Мария Луиза Домингос несет ответственность за сохранность и эффективное использование имущества предприятия, за последствия принимаемых решений, финансово-хозяйственные результаты деятельности Общества.

Качество, креатив, ответственность, оперативность, индивидуальный подход к каждому из клиентов, эффективная обратная связь – это ключевые характеристики компании.

Общее качество управленческих решений вычисляется как произведение значений качеств всех соответствующих этапов, стадий и операций, выполнявшихся самостоятельно.

Факторы влияющих на разработку и реализацию решений в организации условно можно классифицировать на внутренние и внешние в зависимости от сферы их влияния.

Доказано, что многочисленные личностные особенности и психологические факторы влияют на процесс принятия решений. Поэтому принятие управленческих решений считается искусством нахождения эффективного компромисса, когда выигрыш в одной сфере достигается путем нанесения ущерба в другой. Выбор управленческого решения неоднозначен и во многом зависит от влияния различных факторов на этот процесс

Современный мир характеризуется высокой неопределенностью и динамичностью изменений во внешней среде, что затрудняет прогнозирование последствий и планирование необходимых действий.

Существует тенденция усложнения процесса принятия решения и планирования, что связано с необходимостью обработки большого количества информации и учета множества факторов. Ключевыми факторами успеха бизнеса становится поиск “рычагов” для совершения прорывов и выхода на совершенно новый уровень, что, в частности, связано с ускорением всех процессов, вызванных цифровыми технологиями, изменяющимися потребностям клиентов.

Существующая ситуация в мире и, в частности, на рынке интернет-магазинов косметики обязывает компании ориентироваться в своей деятельности на существующие глобальные тренды, отслеживать появляющиеся макро и микротренды, а также реакцию потребителей на их проявление.

Среди глобальных трендов, оказывающих влияние в том числе и на интернет-магазины косметики, были выделены следующие: цифровизация, персонализация, экологичность, ускорение темпов общественного развития.

Данные глобальные тенденции вызывают появление ряда макротрендов, влияющих на деятельность интернет-магазинов косметики и их покупателей.

1. Кадосина, А.В. Корейская волна в контексте развития экономики Южной Кореи. / А.В. Кадосина, Я.Д. Филиппова // Казанский вестник молодых ученых. — 2019. — Т. 3. — № 1(9). — С. 128-134. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/koreyskaya-volna-v-kontekste-razvitiya-ekonomiki-yuzhnoy-korei> (дата обращения: 01.01.2024 г.).
2. Гончарова, Е.В. Способы продвижения продукции промышленных предприятий в условиях реализации стратегии импортозамещения / Е.В. Гончарова, Г.И. Баханова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2016. — Т 11. — С. 3326-3330. — URL: <https://e-koncept.ru/2016/86702.htm> (дата обращения: 01.01.2024 г.).
3. Диянова, С.Н. Концепция маркетинга современных форматов розничной торговли / С.Н. Диянова // Молодой ученый. — 2009. — № 7(7). — С. 82-86. — URL: <https://moluch.ru/archive/7/498/> (дата обращения: 01.01.2024 г.).
4. Ковалева, И.А. Современные тренды потребительского поведения или почему покупатели выбирают онлайн? / И.А. Ковалева, А.А. Канке // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 3. — URL: <https://esj.today/PDF/43ECVN323.pdf> (дата обращения: 01.01.2024 г.).
5. Кольган М.В., Управление сбытовой деятельностью производственного предприятия: понятие и основные тенденции / М.В. Кольган, Ю.С. Пристанскова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2016. — Т. 11. — С. 3176-3180. — URL: <http://e-koncept.ru/2016/86671.htm>. (дата обращения 01.01.2024 г.).
6. Searchable database of companies that do and that don't test their products on animals. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://crueltyfree.peta.org/> (дата обращения: 02.04.2022).
7. Малетин С.С. Особенности потребительского поведения поколения Z // Russian Journal of Entrepreneurship. - 2022. - №18 (21). - С. 3347-3349.
8. Тренды косметического рынка // Advertology. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article146454.htm> (дата обращения: 01.04.2024).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/440808>