

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/441221>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Международные рынки

Содержание

Введение 3

1. Определить цель, задачи, объект и предмет исследования, актуальность темы исследования 6

2. Углубленно изучить содержание нормативных документов по финансово-экономическим аспектам деятельности организации 9

3. Провести анализ основных технико-экономических и финансовых показателей деятельности организации 9

4. Определить, проанализировать и оценить источники финансирования деятельности организации (соотношение собственного и заемного капитала) 11

5. Провести оценку эффективности (результативности) деятельности организации (производственного предприятия, финансового, кредитного, страхового учреждения), государственного или муниципального учреждения, сферы услуг, субъектов малого и среднего бизнеса (в зависимости от места практики). 13

Заключение 17

Список литературы 21

Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности осуществляется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» отождествляет понятие торговли и торговой деятельности. Так торговая деятельность (торговля) – это вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров. Однако, в отечественном законодательстве отсутствует легальное определение интернет-торговли или онлайн-торговли.

В целом, правовые вопросы ведения бизнеса с помощью онлайн-ресурсов законодателем не урегулированы. Данное правовое направление находится на этапе своего формирования и, в связи с этим, многие аспекты в рамках осуществления предпринимательской деятельности остаются «открытыми».

Одним из основных международно-правовых актов, регулирующих электронную коммерцию, является Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле. Достаточно подробно регламентирована онлайн-торговля в рамках договоров СНГ. Примером такого регулирования может служить Модельный закон об электронной торговле 3. В модельном законе содержится определение электронной торговли, указан момент заключения договора, рассмотрены стороны договора, их права и обязанности. Так, электронная торговля – это торговля, осуществляемая с использованием информационных систем, информационно-коммуникационной сети, и электронных процедур, а электронная сделка – это любая сделка, совершенная сторонами сделки посредством проведения электронных операций по сделке.

В настоящее время в российском законодательстве так и не принят специализированный нормативно-правовой акт, регулирующий электронную коммерцию, в целом, и интернет-торговлю, в частности. Но нельзя не отметить, что с целью урегулирования гражданских отношений в сети Интернет, неоднократно были разработаны проекты федерального закона «Об электронной торговле».

Однако все они не дошли до своего законодательного воплощения, так как были отклонены или отозваны.

3. Провести анализ основных технико-экономических и финансовых показателей деятельности организации

Проведем анализ экономических показателей деятельности ИП Дос-Сантос Мария Луиза Домингос за 2021-

2023 гг., которые позволяют сделать объективную оценку эффективности его деятельности.

Результаты данного анализа представим в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Динамика технико-экономических показателей деятельности ИП Дос-Сантос Мария Луиза Домингос за период с 2021 г. по 2023 г. тыс.руб.

По данным таблицы 3.1 можно определить, что выручка анализируемой ИП Дос-Сантос Мария Луиза Домингос стремительно растет. В 2023 году по сравнению с 2022 годом рост выручки ИП Дос-Сантос Мария Луиза Домингос составил 93575 тыс. рублей или 294 %.

В 2022 году по сравнению с 2021 годом рост выручки ИП Дос-Сантос Мария Луиза Домингос составил 46310 тыс. рублей или 2529 %.

Себестоимость компании ИП Дос-Сантос Мария Луиза Домингос также увеличивается. В 2023 году по сравнению с 2022 годом рост себестоимости ИП Дос-Сантос Мария Луиза Домингос составил 48215 тыс. рублей или 265 %. В 2022 году в сравнении с 2021 годом рост себестоимости ИП Дос-Сантос Мария Луиза Домингос составил 24341 тыс. рублей или 602 %. Отметим также рост прибыли и чистой прибыли.

Список литературы

1. Лабутин Н. Г., Смирнов С. А. К вопросу о защите информационных ресурсов общего пользования в сети «Интернет» // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2015. № 1 (29). С. 119-123.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики //URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/112592?print=1> (дата обращения: 01.04.2024 г.).
3. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. 4-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 521 с.
4. Васильев С. В. Правовое регулирование электронной торговли // Актуальные проблемы гражданского права: Сборник статей / Под ред. Брагинского М. И. -М.: Норма, 2020. Вып. 4.
5. Щербачева Л. В. Гражданско-правовое регулирование электронных торговых договоров: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2023. 195 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/441221>