

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/441822>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономическая теория

Содержание

Введение 3

1. Понятие и история создания ВТО 4

2. Борьба с техническими барьерами как направление деятельности ВТО 8

Заключение 13

Библиографический список 15

Введение

Всемирная Торговая Организация - «World Trade Organization» начала действовать с первого января 1995 года. Ее создание - результат сложных и многоплановых международных торговых переговоров, в которых участвовало 125 государств. Переговоры, проводившиеся в рамках ГАТТ, получили название Уругвайский раунд (переговоры были открыты в городе Пунта-дель-Эсте, Уругвай, в сентябре 1986 года, почему и получили это название).

Всемирная Торговая Организация - это организационный межгосударственный механизм, задача которого обеспечить реализацию правовых документов, появившихся в итоге Уругвайского раунда, создать базу для дальнейших переговоров в сфере международной торговли товарами и услугами.

Целью работы является изучение истории создания и направлений деятельности ВТО.

Реализация поставленной цели потребовала решения следующих задач:

- представить понятие и историю создания ВТО;
- отразить борьбу с техническими барьерами как направление деятельности ВТО.

Объект исследования - ВТО.

В настоящей работе использовалась литература по международно-экономическим отношениям, периодические издания - журналы и газеты, а также интернет-ресурсы.

Структура работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка.

1. Понятие и история создания ВТО

Всемирная торговая организация (ВТО) является международным органом, занимающимся установлением и отслеживанием исполнения правил международной торговли. Членами ВТО являются страны, представляемые своими правительствами и их полномочными представителями, а также отдельные таможенные территории, включающие ряд стран и работающие по единым правилам доступа товаров на рынок данной таможенной территории и представляемые своими полномочными представителями.

В задачи ВТО входит развитие торговли между странами путем создания условий честной и справедливой конкуренции, снижения тарифов и сокращения других барьеров в торговле с помощью достигнутых базовых Соглашений (их общее число 18) и иных многочисленных документов, регулирующих частные вопросы торговли товарами и услугами (договоренностей, решений, интерпретаций) .

К моменту окончания Второй мировой войны лидеры крупнейших стран мира, шокированные разрушительными последствиями двух мировых войн, пришли к бесспорному выводу, что альтернативой войнам должна стать система международных организаций, призванных разрешать коллективным разумом политические, торговые и экономические проблемы, возникающие между странами. В 1945 году, среди прочих подобных организаций, США было предложено создать Международную торговую организацию.

Библиографический список

1. Богданова И. Е. Россия и Всемирная торговая организация (ВТО) / И. Е. Богданова, А. О. Легкова // Матрица научного познания. – 2023. – № 12-1. – С. 215-219.
2. Варакин М. Ю. Реформирование ВТО: подходы и перспективы / М. Ю. Варакин // Финансовый бизнес. – 2022. – № 4(226). – С. 112-117.
3. Ганиев Р. Г. Реформы ВТО как механизм прогрессивного управления в эпоху неопределенности / Р. Г. Ганиев // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2023. – № 8. – С. 13-19.
4. Кровякова Е. А. Организационно-правовая структура ВТО и проблемы в сфере деятельности / Е. А. Кровякова, К. И. Николаенко // Труды XIV Евразийского научного форума : Сборник статей, Санкт - Петербург, 15-16 декабря 2022 года. – Санкт-Петербург: Университет при МПА, 2023. – С. 139-144.
5. Хабыева А. М. ВТО и вопросы цифровой иммерсии международной торговли / А. М. Хабыева // Международная торговля и торговая политика. – 2022. – Т. 8, № 4(32). – С. 156-164.
6. Холбазаров Т. Актуальные вопросы права и практики ВТО / Т. Холбазаров // Society and Innovations. – 2022. – Vol. 3, No. 5/S. – P. 183-188.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/441822>