

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/442990>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Социальная психология

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ

1.1. Исторический аспект ценностных ориентаций студенческой группы 5

1.2. Классификация ценностных ориентаций студентов 6

1.3. Социально-психологические механизмы ценностных ориентаций студенческой группы 8

1.4. Психологические особенности ценностных ориентаций студентов 9

1.5. Методы изучения ценностных ориентаций студенческой группы 11

Выводы по главе 1 12

ГЛАВА 2: ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ

2.1. Описание исследования 14

2.2. Результаты исследования 15

2.3. Трудности исследования 18

Выводы по главе 2 19

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 21

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 23

1.4. Психологические особенности ценностных ориентаций студентов

Ценностные ориентации студентов представляют собой результат сложного взаимодействия психологических факторов, включая аспекты выбора ценностей и влияние индивидуальных характеристик на формирование этих ориентаций [7].

Психологические аспекты выбора ценностей:

Выбор ценностей студентами обусловлен множеством факторов, начиная от внутренних потребностей и целей личности до воздействия внешних социальных и культурных факторов. Один из ключевых моментов в психологии выбора ценностей - это концепция ценностных предпочтений, которая предполагает, что каждый индивид имеет свои собственные приоритеты и ценности, определяющие его действия и решения. Также важным аспектом является внутренняя консистентность ценностных ориентаций, то есть их согласованность и последовательность, которая определяет степень удовлетворенности и личностное благополучие.

Влияние индивидуальных характеристик на ценностные ориентации:

Индивидуальные характеристики личности, такие как возраст, пол, образование, социальный статус, культурный контекст и т. д., играют значительную роль в формировании ценностных ориентаций студентов. Например, молодежь, как правило, склонна к ценностям автономии, индивидуализма и творчества, что отражает их стремление к самореализации и развитию. Влияние культурного контекста проявляется в том, какие ценности признаются и поощряются в данном обществе. Также личностные особенности, такие как уровень самооценки, степень экстраверсии или интроверсии, уровень саморегуляции и т. д., могут оказывать влияние на то, какие ценности предпочитает каждый конкретный студент [6].

Ценности студентов:

Исследования показывают, что среди основных ценностных ориентаций студентов выделяются такие, как самостоятельность, безопасность, стимуляция и благосклонность (или доброта). Самостоятельность как ценностная ориентация подразумевает стремление к свободному мышлению и действию, что соответствует потребности в самоконтроле и самоуправлении. Безопасность выражает потребность в стабильности и гармонии, как для себя, так и для окружающих. Стимуляция представляет собой стремление к новым и интересным переживаниям и опыту. Благосклонность означает доброжелательное и взаимопонимающее отношение к окружающим.

Таким образом, психологические особенности ценностных ориентаций студентов включают в себя процесс

выбора ценностей, влияние индивидуальных характеристик на этот процесс, а также характеристики самих ценностей, которые студенты придает особое значение.

1.5. Методы изучения ценностных ориентаций студенческой группы

Изучение ценностных ориентаций студенческой группы требует применения разнообразных методологических подходов, включая как качественные, так и количественные методики анализа ценностей. Эти методы позволяют исследователям получить глубокое понимание ценностных ориентаций студентов, выявить их особенности, динамику и взаимосвязи с другими факторами.

Качественные методики анализа ценностей позволяют исследователям получить более детальное и глубокое понимание ценностных ориентаций студентов путем анализа и интерпретации их мнений, убеждений, ценностных установок и мотиваций. Одним из наиболее распространенных методов является интервьюирование, когда исследователь задает открытые вопросы студентам и анализирует их ответы. Также часто используются методы фокус-групп и глубинных интервью, которые позволяют исследователям изучать ценностные ориентации студентов в групповой динамике и в контексте их социального взаимодействия [14].

С другой стороны, количественные методики анализа ценностей позволяют исследователям получить количественные данные о ценностных ориентациях студенческой группы. Они основаны на использовании стандартизированных опросников и анкет, которые содержат вопросы о приоритетах, ценностях и убеждениях студентов. Одним из наиболее широко используемых инструментов в этом контексте является Опросник ценностей Шварца, который позволяет измерить универсальные ценности и их приоритеты у студентов. Такие методики позволяют проводить статистический анализ полученных данных, выявлять закономерности и тенденции в ценностных ориентациях студентов, а также исследовать их влияние на различные аспекты их жизни и поведения.

Особенности применения методов в исследованиях социальной психологии заключаются в необходимости учета широкого спектра факторов, влияющих на формирование ценностных ориентаций студентов. Это включает в себя как внутренние психологические процессы, такие как мотивация, личностные характеристики и убеждения, так и внешние социокультурные и контекстуальные факторы, включая образовательную среду, социальное окружение и культурные традиции. Поэтому при проведении исследований необходимо учитывать контекстуальные особенности и специфику аудитории, а также использовать комбинированные методологические подходы для получения наиболее полной и объективной картины ценностных ориентаций студенческой группы.

1. Бакушкин И. А., Ильичева И. М., Изучение ценностей и ценностных ориентаций личности в истории психологии // Вестник МГПУ. Серия: Педагогика и психология. 2021. №2 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-tsennostey-i-tsennostnyh-orientatsiy-lichnosti-v-istorii-psihologii> (дата обращения: 05.04.2024).
2. Белогорцев, Н. Н. Формирование ценностных ориентаций обучающихся современного вуза / Н. Н. Белогорцев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 1 (135). — С. 434-436. — URL: <https://moluch.ru/archive/135/37813/> (дата обращения: 05.04.2024).
3. Борщевский Г. Отражение ценностей российского общества в посланиях президента федеральному собранию // Социологическое обозрение. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otrazhenie-tsennostey-rossiyskogo-obschestva-v-poslaniyah-prezidenta-federalnomu-sobraniyu> (дата обращения: 05.04.2024).
4. Буравлева Н. А., Ценностные ориентации студентов // Вестник ТГПУ. 2011. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-studentov> (дата обращения: 05.04.2024).
5. Гарванова, М. З., Исследование ценностей в современной психологии / Магдалена Златкова Гарванова, Иван Ганчев Гарванов. — Текст : непосредственный // Современная психология : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань : Бук, 2014. — С. 5-20. — URL: <https://moluch.ru/conf/psy/archive/156/6339/> (дата обращения: 05.04.2024).
6. Кунилова К. Ценностные ориентации студенческой молодежи // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 11.03.2024. — URL

https://spravochnick.ru/sociologiya/cennostnye_orientacii_studencheskoy_molodezhi/ (дата обращения: 05.04.2024).

7. Мамчиц Н. А., Баева О. В., Ценностные ориентации студенческой молодежи и возможности их корреляции // Future Human Image. 2013. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-studencheskoy-molodezhi-i-vozmozhnosti-ih-korrelyatsii-1> (дата обращения: 05.04.2024).

8. Мартыненко О. О., Коротина О. А., Ценностные ориентации студенческой молодежи // Высшее образование в России. 2016. №8-9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-studencheskoy-molodezhi-5> (дата обращения: 05.04.2024).

9. Николаева, Ю. Р. Исследование ценностных ориентаций студентов вуза / Ю. Р. Николаева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 2 (501). — С. 420-423. — URL: <https://moluch.ru/archive/501/109934/> (дата обращения: 05.04.2024).

10. Солодова Е.. Ценностные ориентации студентов // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 05.06.2023. — URL

https://spravochnick.ru/psihologiya/cennostnye_orientacii_studentov/ (дата обращения: 05.04.2024).

11. Структура ценностных ориентаций современных студентов как основа построения воспитательной системы в вузе - Современные проблемы науки и образования (сетевое издание) [Электронный ресурс] URL: <https://science-education.ru/article/view?id=32697> (Дата обращения: 05.04.2024)

12. Тюлякова О. Н., Ценностные ориентации студенческой молодежи регионального социума [Электронный ресурс] URL: <https://regionsar.ru/ru/node/392> (Дата обращения: 05.04.2024)

13. Ценностные ориентации студентов [Электронный ресурс] URL: <https://infourok.ru/doklad-na-temu-cennostnye-orientacii-studentov-6684452.html> (Дата обращения: 05.04.2024)

14. Ценностные ориентации студенческой молодежи [Электронный ресурс] URL:

https://tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/vseross/20_05_2015_obshchestvo_obshchnosti_chelovek_v_poiska-orientatsii-studencheskoy-molodezhi/ (Дата обращения: 05.04.2024)

15. Ценностные ориентации студенческой молодежи в контексте кризиса социализационной системы трансформирующегося российского общества [Электронный ресурс] URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=10072> (Дата обращения: 05.04.2024)

16. Ценностный опросник Ш. Шварца [Электронный ресурс] URL: https://zg-brand.ru/statiy/marketingovye-issledovaniya/cennostnyj_oprosnik_sh_shvarca/ (Дата обращения: 05.04.2024)

17. Яшина Л.И. Ценностные ориентации студенческой молодежи // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2020. №2 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-studencheskoy-molodezhi-6> (дата обращения: 05.04.2024).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/442990>