

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kontrolnaya-rabota/443009>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Экономика предприятия

1. Теоретическая часть.

Плановые показатели, нормы и нормативы.....3

2. Задача.....16

Список источников.....17

1. Плановые показатели, нормы и нормативы

Плановые документы разрабатываются на основе системы технико-экономических показателей, норм и нормативов.

Показатель – это качественно определенная переменная величина, которой может соответствовать множество количественных значений.

Показатель плана – это выраженная числом характеристика свойства экономического объекта.

Основные свойства плановых показателей:

- достоверность: то есть точно соответствовать объективному состоянию отражаемого явления;
- достаточность – полно характеризовать существенные стороны производства или сбыта продукции;
- однозначность – не допускать различных толкований, не быть двусмысленными;
- свойствами меры: то есть быть измеряемыми и вполне определенными;
- сопоставимость: способностью разукрупняться и быть сопоставимыми;
- оперативность: – своевременно поступать к разработчику плана;
- гибкостью, адаптивностью и способностью отражать все изменения условий функционирования объекта планирования;
- экономичностью: минимум затрат на сбор и обработку.

В зависимости от содержания плановые показатели подразделяются на следующие основные группы: натуральные и стоимостные, количественные и качественные,

Количественные показатели - в абсолютных величинах (рублях, тоннах, метрах, человеко-часах и др.) отражают объемы производства товарной продукции, прибыли, численность работающих и т.д.

Качественные показатели – относительные величины, например, повышение производительности труда, прирост эффективности, снижение затрат и др., выражающие соотношение между количественными показателями.

Следует иметь в виду, что качественные показатели имеют количественную определенность, а количественные – качественную сторону.

Натуральные показатели характеризуют материально-вещественное содержания плана предприятия и измеряются в специфических единицах, соответствующих особенностям каждого вида товара, - в литрах, килограммах, метрах и т.д.

Для сопоставления объемов однородных товаров различного качества в планах применяют условно-натуральные показатели, в которых за условную единицу принимают один сорт (вид) данного товара, а все остальные приравнивают к нему с помощью переводных коэффициентов. (например, все виды мыла в 40% жирности и т.д.).

Стоимостные показатели позволяют измерять в денежном выражении любые виды товаров, услуг или работ.

Нормы и нормативы.

Норма - это максимально допустимая плановая величина абсолютного расхода средств производства и живого труда на единицу продукции или на выполнение определенного объема работ.

Норматив - это плановый показатель, характеризующий поэлементные составляющие норм расхода сырья, материалов, топлива, энергии, затрат труда и степень их эффективного использования.

Нормы и нормативы принимаются в качестве исходных величин для разработки всей системы плановых показателей предприятия. С их помощью регулируется, планируется и контролируется вся производственно-хозяйственная деятельность.

Нормативный метод планирования заключается в разработке планов на основе норм расходов ресурсов:

труда, материальных и энергетических ресурсов, капитала и информации.

1. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии: учебник / В. А. Горемыкин. Москва: Юрайт, 2012. 704 с.
2. Салько Д.Ю./Планирование на предприятии: учебное пособие / Д. Ю. Салько; СПбГТИ(ТУ). Каф. менеджмента и маркетинга. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : [б. и.], 2016. - 75 с. : ил. - Библиогр.: с. 74. - Б. ц.
3. Афилов Э. А. Планирование на предприятии: учебное пособие / Э. А. Афилов. Минск: Высшая школа, 2009. 285 с.
4. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л. Е. Басовский. Москва: ИНФРА-М, 2011, 260 с.
5. Бухалков М. И. Планирование на предприятии: учебник / М. И. Бухалков. Москва: ИНФРА-М, 2008. 416 с.
6. Вайс Е. С. Планирование на предприятиях (организациях): учебное пособие / Е. С. Вайс. Москва: КНОРУС, 2012. 336 с.
7. Практикум по планированию на предприятии: учебное пособие / Т. П. Тихомирова. 2-е изд. перераб. и доп. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2013. 136 с.
8. Зими́на Л.Ю./Методологические основы внутрифирменного планирования: Учебное пособие. – Ульяновск, УлГУ, 2007 – 115 с. Стр 66

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/443009>