Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/443018>

Тип работы: Реферат

Предмет: Управление

Введение

1. Теоретические аспекты коммуникаций в управлении
2. Проблемы повышения качества коммуникаций в управлении
3. Факторы, влияющие на качество коммуникаций в управлении
4. Практические методы повышения качества коммуникаций в управлении

Заключение

Список использованных источников

Введение

В современном мире эффективное управление предполагает не только умение принимать стратегические решения и координировать деятельность подразделений, но и эффективное взаимодействие и коммуникацию с персоналом на всех уровнях иерархии. Коммуникации в управлении играют ключевую роль, определяя успешность реализации стратегий, уровень вовлеченности сотрудников и общую атмосферу в организации. В настоящее время, в условиях быстро меняющейся бизнес-среды, проблемы качества коммуникаций становятся все более острой проблемой для организаций.

Актуальность исследования данной темы обусловлена необходимостью поиска эффективных путей повышения качества коммуникаций в управлении с целью обеспечения более успешного достижения поставленных целей и задач организации. Отсутствие или недостаточная эффективность коммуникаций может привести к недопониманию, конфликтам, снижению мотивации персонала и, как следствие, ухудшению результатов деятельности.

Целью данного реферата является анализ проблем повышения качества коммуникаций в управлении, выявление факторов, влияющих на данную проблему, а также предложение практических методов и рекомендаций для их решения.

Методология исследования включает в себя анализ существующих теоретических концепций и эмпирических данных, а также использование кейсов и практических примеров для иллюстрации основных проблем и возможных решений.

Данное исследование имеет важное практическое значение для менеджеров и руководителей организаций, помогая им понять суть проблемы и разработать стратегии по улучшению коммуникаций в своей деятельности.

1. Теоретические аспекты коммуникаций в управлении

В современном управлении эффективная коммуникация играет ключевую роль в достижении организационных целей. Это отражает основополагающее понимание того, что всякий управленческий процесс, будь то планирование, принятие решений, координация или контроль, неизбежно включает в себя обмен информацией и идеями между участниками.

Коммуникация - это процесс передачи и обмена информацией, идеями, мыслями, чувствами или знаниями между людьми или группами людей. Понятие коммуникации имеет различные определения в зависимости от контекста использования и дисциплины, к которой оно относится [2].

В социологии коммуникация часто определяется как процесс обмена информацией между индивидами, группами или организациями. Этот процесс может включать в себя различные формы коммуникации, такие как вербальная (устная и письменная), невербальная (жесты, мимика, телодвижения) и символическая (использование символов и знаков) [1].

В контексте управления коммуникация часто рассматривается как ключевой элемент эффективного лидерства и организационного функционирования. Она включает в себя передачу целей, инструкций, обратной связи и мотивации между руководством и сотрудниками, а также между членами команды. Основные принципы коммуникаций в управлении определяют эффективные стратегии и подходы для

обеспечения успешного взаимодействия между членами организации [5].

1. Принцип ясности и понятности: Этот принцип подразумевает, что сообщения должны быть четкими, понятными и простыми для восприятия адресатами. Ясность в коммуникации помогает избежать недоразумений, уточнить ожидания и предотвратить возможные конфликты.
2. Принцип эмпатии и понимания: Успешная коммуникация в управлении требует умения поставить себя на место других участников процесса. Эмпатия и понимание чувств и потребностей коллег и подчиненных помогают управленцам формировать более эффективные стратегии общения и поддерживать здоровые отношения внутри коллектива.

1. Авдийский В. И. Теория и практика управления рисками организации : учебник / В. И. Авдийский, В. М. Безденежных. - Москва : КноРус, 2021. - 275 с.
2. Адаменко А.А. Организация коммуникационного воздействия в управлении бизнес процессом предприятия /А.А. Адаменко, А.С. Цысов // Вестник Академии знаний. - 2019. - № 4 (33). - С. 20 - 24.
3. Алифанова Т. И. Эффективное управление кризис-коммуникациями / Т. И. Алифанова // Управленческие науки. - 2021. - Т. 11, № 3. - С. 61-70.
4. Боробов В. Н. Формирование эффективных коммуникаций в современной организации / В. Н. Боробов // Наука России: цели и задачи : сб. науч. тр. по материалам XXI Междунар. науч. конф. (Екатеринбург,10 июня 2020 г.). - Екатеринбург, 2020. - С. 76-80.
5. Буряк Н. Ю. Эффективные деловые коммуникации в сфере государственного управления / Н. Ю. Буряк // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2023. - № 10 (85). - С. 103-105.
6. Дегтярев М. С. Эффективное управление конфликтами в сфере управления / М. С. Дегтярев / Вестник науки. - 2024. - Т. 2, № 1. - С. 75-77.
7. Журавлева, А. С. Проблемы внутренней коммуникации в организации / А. С. Журавлева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 47 (337). — С. 119 - 121. — URL: <https://moluch.ru/archive/337/75517/> (дата обращения: 29.03.2024).
8. Лунева У.В. Коммуникации в процессе управления /У. В. Лунева, Н. А. Сурикова, С. А. Першукова // Ориентиры социально-экономического развития регионов и управленческие технологии : сб. науч. тр. (Москва, 29 сент. 2022 г.). - Москва, 2022. - С. 99-101.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/443018>