

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/443418>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Производственный менеджмент

Содержание

Введение 4

Основная часть 6

Заключение 15

Список использованных источников 16

Введение

Практика занимает важное место в процессе подготовки специалиста.

Целями практики являются:

- ☐ закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися во время аудиторных занятий;
- ☐ осуществление практической подготовки к трудовой деятельности обучающихся в реальных условиях.

Основная часть

DHL Express - лидер на рынке международной экспресс-доставки с более чем 50-летним опытом работы. В основе успеха DHL лежит глобальная сеть, объединяющая более 120 000 сотрудников в 220 странах и территориях, каждый из которых стремится предоставить услуги мирового класса. Компания стремится предоставлять услуги мирового класса.

В 1969 году Адриан Далси, Ларри Хиллблом и Роберт Линн разработали новаторскую услугу по авиаперевозке срочных грузов с необходимыми сопроводительными документами из Сан-Франциско в Гонолулу и обратно. Это было начало международной экспресс-доставки и начало DHL.

Идея, изменившая мир и сблизившая нас, была столь же проста, сколь и гениальна. Партнеры хотели сократить время прохождения таможенного контроля, ускорив доставку документов, необходимых для оформления. Курьерская экспресс-доставка ускорила бы процесс таможенного оформления, обеспечив доставку документов на таможню до прибытия груза в порт назначения.

Заключение

Практика – одна из важнейших составляющих профессиональной подготовки специалистов.

Практика направлена на то, чтобы перенести полученные знания и умения из области теории в область повседневной профессиональной деятельности, на развитие профессионального сознания студентов, развитие аналитических способностей, а также на самостоятельное решение задач, которые будут возникать в будущей работе по специальности.

Список использованных источников

1. Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. - М.: Дашков и К, 2017.
2. Александрова А.В. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017.
3. Баринов В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2017.
4. Бердников А. А. Анализ бизнес-среды и определение рыночной позиции организации / А. А. Бердников //

Молодой ученый. - 2018. - №1.

5. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017.

6. Бурим Е.О. Влияние конкурентоспособности предприятия на финансовую устойчивость / Е.О.Бурим, О.А.Лымарева // Молодой ученый. — 2022. — №13.

7. Волкогонова, О.Д. Стратегический менеджмент: Учебник / О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017.

8. Гонтарева, И.В. Управление проектами: Учебное пособие / И.В. Гонтарева, Р.М. Нижегородцев, Д.А. Новиков. - М.: ЛИБРОКОМ, 2017.

9. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2017.

10. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2017.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/443418>