

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/444063>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Менеджмент

На основании данного рисунка можно сделать вывод, что выделяют три вида аудиторских проверок: первоначальная, повторяющаяся, оперативная. Первоначальная проверка осуществляется в организациях, которые вновь созданные, реорганизованные и пр. Повторяющаяся – это аудиторская проверка, приводящаяся с определенной периодичностью. Оперативная – это краткосрочная аудиторская проверка определенного направления хозяйственной деятельности организации.

Достижение главной цели возможно на основании требований к аудиторской деятельности. Все требования определяют особенности и нормы поведения аудитора.

Планирование аудиторской проверки начинается с оценки системы внутреннего контроля (СВК) и расчета уровня существенности и аудиторского риска.

Далее аудитор составляет программу и план проведения проверки.

После формирования пред начальной стадии аудиторской проверки, аудитор переходит непосредственно к самой проверке. В рамках данного этапа аудита, аудитор осуществляет выемку документации, необходимой для проведения проверки, а так же формирует аудиторские документы, в которых отражает все что было выявлено по проведению проверки.

В заключение проведенной аудиторской проверки аудитор формирует собственное мнение на основании которого пишется аудиторское заключение. Выделяют два вида мнения аудитора:

- модифицированное мнение;
- немодифицированное мнение.

Модифицированное мнение аудитора представляет собой заключение аудитора по проведенной аудиторской проверке с выявленными нарушениями.

Немодифицированное мнение аудитора представляет собой стандартное заключение аудитора по проведенной аудиторской проверке без каких либо выявленных нарушений.

Вид не модифицированного мнения аудитора зависит от следующих обстоятельств:

1 обстоятельство: в процессе осуществления аудиторской проверки были выявлены существенные искажения.

Не все ошибки, выявленные аудитором, являются значимыми для пользователя. К примеру, ошибка в несколько тысяч рублей, при финансовых результатах, которые исчисляются миллионами вряд ли повлияет на оценку ключевых показателей экономического субъекта. Таким показателем как рентабельность, платёжеспособность и прочие. При отсутствии существенных ошибок аудитор может выдать положительное заключение.

Если же выявленные искажения настолько велики, что могут оказать влияние на экономические показатели и решения пользователя, то аудитор выразит мнение с оговоркой или отрицательное мнение.

Отрицательное мнение аудитора – это указание аудитора на то, что проверяемая отчётность является недостоверной, ее нельзя использовать для принятия каких-либо экономических решений и ошибки не просто существенные, они глобально влияют на общее мнение (к примеру, затрагивают большинство статей отчетности). Конкретные значительные нарушения аудитор описывает в разделе «Основания для выражения отрицательного мнения».

Если же существенные ошибки затрагивают небольшое количество статей отчетности, то аудитор формирует мнение с оговоркой. То есть аудитор указывает на то, что отчетность в целом является достоверной, за исключением обстоятельств, которое прописываются в разделе «Основание для выражения мнения с оговоркой».

Мнение с оговоркой наиболее комфортно для пользователя нежели мнение отрицательное. Так как отчетность признается независимым экспертом достоверной, с осторожностью необходимо отнестись только к статьям, указанным в оговорке.

2 обстоятельство: в процессе осуществления аудиторской проверки была ли возможность у аудитора провести все запланированные процедуры для подтверждения достоверности данных финансовой и прочей отчетности предприятия или все же есть нарушения в отчетности.

На основании стандартов аудита, проверяющий должен применять определенные процедуры для проверки достоверности отчетности: инспектировать достаточный объем документов, получать внешние подтверждения от контрагентов, делать запросы и рассматривать ответы руководства организации, участвовать в инвентаризации запасов и другие.

Без содействия со стороны предприятия и предоставления полного доступа к проверяемым данным аудитор не сможет провести ни одно из выше указанных действий, что может повлечь за собой не возможность подтверждения достоверности информации об отдельных объектах аудиторской проверки. Ограничения доступа к информации может быть настолько серьезным, что аудитор не сможет прийти к какому-либо мнению вообще.

На основании всего выше сказанного можно сделать вывод, что мнение аудита полностью строится на деятельности экономического субъекта, которая отражена в его финансовой отчетности. Насколько достоверно, правомерно и полноценно отражает экономический субъект в своей финансовой отчетности все данные по активам, пассивам, доходам и расходам, настолько актуальней и правомерней будет мнение аудитора выраженное в аудиторском заключении.

Выявляются некоторые типовые ошибки и нарушения при проведении аудиторской проверки по материально-производственным ценностям. Приведем самые распространенные из них:

- технические: описки, пропуски, неверные расчеты;
- программные ошибки: возникают при вводе информации в программу (двойные проводки, сбой программы, неправильное округление цифровых данных);
- документальные: неверное оформление первичных форм документов;
- организационные: подписание документов неуполномоченными или не материально –ответственными лицами.

Так же выделяют и такие ошибки и нарушения:

- не проведена инвентаризация;
- нет аналитического учета по материально-производственным ценностям;
- способ списания материально-производственных ценностей не соответствует утвержденному в учетной политике;
- неверное формирование первоначальной стоимости материально-производственных ценностей;
- расхождение учетных данных с фактическим и данными.

Таким образом, можно сделать вывод, что проведение аудита материально-производственных ценностей способствует выявлению ошибок в процессе функционирования предприятия.

Учет доходов и расходов

Учет финансового результата осуществляется следующим образом:

Самым первым закрывается сч. 90 «Продажи»:

Дт 90 счета – 38614 тыс. руб. фактическая себестоимость на конец 2020 года

Кт 90 счета – 52828 тыс. руб. выручка от реализации

Разница в сумме между Дт и Кт 90 счета отражается на счете 90 субсчете 3 «НДС». У ООО «Специализированный застройщик «АСТ»» в отчетности НДС не отражен.

Если разница в сумме по 90 счету положительная, т.е. Дт больше Кт (это означает убытки предприятия, так как себестоимость превышает полученную выручку от реализации мебели), то сумма отражается следующим образом: Дт 99 Кт 90

Если наоборот, сумма показала отрицательный результат, то предприятие получает прибыль, так как выручка от реализации больше чем себестоимость мебели. Отражение данной суммы осуществляется следующим образом: Дт 90 Кт 99

Вторым закрывается счет 91 «Прочие доходы и расходы». Принцип закрытия счета такой же как и у счета 90.

Счет 99 «Финансовый результат» закрывают последним. Итог, который формируется в процессе отнесения сумм результата между дебетовым и кредитовым сальдо счетов 90 и 91, является прибылью, остающейся в распоряжении предприятия, или непокрытым убытком. Итоговый результат относят на кредит или дебет счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Учет основных средств

Учет основных средств ведет согласно ПБУ 6/01, утвержденному Приказом МФ РФ от 30.03.2001 г. № 26н (в редакции Приказа от 27.11.2006г. №156н) и Методическими указаниями по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденными Приказом МФ РФ от 13.10.2003 г. №91 (в редакции от 27.11.2006г. №156н).

Основным счетом для ведения учета основных средств является 01 «Основные средства».

Принятие объекта основных средств производится к бухгалтерскому учету на тот момент, когда будет полностью завершено капитальное вложение ресурсов, связанных с покупкой либо формированием объектов (данное требование закреплено на основании пункта 18 ФСБУ 26/2020).

Для того чтобы в организация могла отразить операции капитализации фактических затрат, связанных с приобретением основных средств в учете, необходимо использовать дебет счета 08 «Вложения во внеоборотные активы. После того как будет окончен период инвестирования капитальных вложений, вся сумма, сформированная по счету 08, необходимо будет списать в состав дебета таких счетов (на основании требований пункта 18 ФСБУ 26/2020):

Ситуационный анализ – это процесс, который проходит несколько этапов:

Этап 1. Подготовка к ситуационному анализу. На этом этапе основная задача – собрать информацию о ситуации, внутренних и внешних факторах, проблемах, влияющих на ее развитие. Также формируется рабочая группа, которая будет заниматься организацией ситуационного анализа и его технической стороной [10].

Этап 2. Анализ информации. Начинается анализ полученной информации о ситуации с поиска аналогичных ситуаций. Если ситуация является эталонной, то уже известно, как на нее реагировать. Если ситуация похожа на одну из эталонных, то необходимо оценить, насколько они различаются. При необходимости информация передается экспертной комиссии для окончательного заключения.

На этом этапе также может быть подготовлен аналитический обзор информации для участников коллективной экспертизы, которая поможет принять стратегические и тактические решения.

Этап 3. Анализ ситуации. Если ситуация не является эталонной, то основная задача этого этапа – выявить основные факторы, влияющие на ее развитие. Для этого используются методы экспертных оценок, такие как метод мозговой атаки или морфологический анализ. После выявления факторов определяется их влияние на развитие ситуации [13].

На этапе анализа ситуации также происходит оценка ее устойчивости к возможным изменениям внешней и внутренней среды, а также к изменениям показателей, характеризующих динамику ее развития.

Этап 4. Разработка сценариев возможного развития ситуации. На основе выявленных факторов формируются модели развития ситуации. Разработанные сценарии должны быть тщательно проанализированы с точки зрения опасностей, угроз, рисков, а также сильных сторон и перспектив при развитии ситуации.

Этап 5. Оценка ситуации. Экспертами дается оценка наиболее вероятных сценариев развития ситуации с точки зрения достижения поставленных организацией целей. Оценка проводится экспертами на профильные проблемы и по развитию ситуации в целом [5].

На этом этапе также генерируются предложения для разработки альтернативных вариантов решений.

Этап 6. Обработка данных и оценка результатов экспертизы. Обработка данных необходима для определения факторов, зависимостей и индексов, характеризующих ситуацию.

Этап 7. Подготовка аналитических материалов по результатам ситуационного анализа. На этом заключительном этапе подводится итог всей работы. Основная задача – подготовить аналитические материалы с рекомендациями по принятию стратегических и тактических решений в анализируемой ситуации, механизмам их выполнения, контролю за исполнением и сопровождению реализации решений, а также анализу результатов, включая оценку их эффективности.

1.3 Метод сценариев

Методы разработки и утверждения письменных представлений о проблеме или объекте анализа получили название сценариев. Изначально этот метод включал подготовку текста, в котором события или возможные варианты решения проблемы были представлены в логической последовательности и связаны с временными координатами. Однако позднее это требование было снято, и сценарий стал называться любым документом, содержащим анализ проблемы и предложения по ее решению или развитию системы, независимо от формы представления. В большинстве случаев предложения для подготовки таких документов составляются экспертами индивидуально, а затем формируется согласованный текст [3]. Сценарий не только предоставляет содержательные рассуждения, помогающие не упустить важные детали, которые невозможно учесть в формальной модели (это, собственно, и является основной ролью сценария), но и обычно содержит результаты количественного технико-экономического или

статистического анализа с предварительными выводами. Группа экспертов, занимающаяся подготовкой сценария, обычно имеет право запрашивать необходимые справки у предприятий и организаций, а также получать консультации.

На практике сценарии разрабатывались для прогнозирования развития промышленности и других отраслей. Одной из разновидностей сценариев можно считать комплексные программы научно-технического прогресса и его социально-экономических последствий, разрабатываемые специальными комиссиями при академии наук СССР, Госплане СССР и Государственном комитете совета министров СССР по науке и технике каждую пятилетку на 20 лет вперед [18].

Специалисты по системному анализу играют важную роль в подготовке сценария - они помогают ведущим специалистам в соответствующих областях знаний выявить общие закономерности развития системы, проанализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на ее развитие и определить источники этих факторов. Они также анализируют высказывания ведущих специалистов в периодической печати, научных публикациях и других источниках научно-технической информации, а также создают вспомогательные информационные фонды, способствующие решению соответствующей проблемы, предпочтительно автоматизированные [8].

В последнее время понятие сценария расширяется как в области его применения, так и в форме представления и методах разработки: в сценарий вводятся количественные параметры и устанавливаются их взаимозависимости, предлагаются методики разработки сценариев с использованием электронных вычислительных машин (машинные сценарии) и методики целевого управления ими [15].

Сценарий позволяет создать предварительное представление о проблеме или системе в ситуациях, когда ее нельзя сразу отобразить в формальной модели. Однако сценарий - это текст со всеми вытекающими последствиями (синонимия, омонимия, парадоксы), связанными с возможностью его неоднозначного толкования разными специалистами. Поэтому такой текст следует рассматривать как основу для разработки более формализованного представления будущей системы или решаемой проблемы.

ГЛАВА 2. СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ КАФЕ «ШТОЛЛЕ»

2.1. Краткая характеристика кафе «Штолле»

Предприятие "Штолле" было основано в 2002 году и славится своими вкуснейшими пирогами. Особенностью "Штолле" является стремление воссоздать атмосферу и вкус пирогов начала 20-го века. Название сети, "Stolle" или "Штолле", происходит от фамилии прабабушки основателя Александра Бордюга. Александр обнаружил поваренную книгу своей прабабушки в старом имении своей семьи, где были раскрыты секреты приготовления пирогов, которыми она угощала его в детстве. Таким образом, созвучие фамилии прабабушки и названия немецкого пирога стало именем сети пироговых. И, ведь, для многих людей слова "вкусный пирог" часто дополняются качественным определением - "бабушкин". Кафе-пироговая "Штолле" находится на первом этаже бизнес-центра "Сенат" в удачном месте на набережной, неподалеку от киноконцертного театра "Космос". Рядом расположены офисные здания и банк "Северная казна", что обеспечивает приток деловых клиентов.

1. Алексеева, Т. Н. Ситуационный анализ в механизме стратегирования предприятия // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 5. - С. 42-47.
2. Бабыкина, С. А. Методы ситуационного анализа в управлении проектами // Менеджмент качества. - 2022. - № 1. - С. 62-67.
3. Батягова И.М. Методы ситуационного анализа в социологических исследованиях // Социологический журнал. - 2019. - Т. 26. - № 1. - С. 93-105.

4. Валеев, М. И. Использование ситуационного анализа в процессе стратегического управления организацией // Современное управление. - 2021. - № 2. - С. 92-97.
5. Горяинова Е.Р., Олейник А.Н. Подготовка специалистов с цифровой компетентностью в перспективе промышленной революции 4.0 // Молодой ученый. - 2019. - № 12 (263). - С. 30-33.
6. Даценко М.Н. Ситуационный анализ эффективности прогнозных моделей бюджетного финансирования АПК // Вестник Санкт-Петербургского университета государственной промышленной искусственного интеллекта. - 2019. - Т. 19. - № 2. - С. 282-295.
7. Зубова Т.О., Меерович Ю.В. Ситуационный анализ геокорпораций на российском рынке // Современные исследования социальных проблем. - 2019. - Т. 0. - № 4. - С. 171-180.
8. Иванов В.В. Ситуационный анализ международных конфликтов в сфере информационной безопасности // Политическая наука. - 2020. - Т. 21. - № 4. - С. 557-570.
9. Казакова О.А. Ситуационный анализ в системе управления организацией // Управление организацией. - 2019. - № 2 (73). - С. 21-28.
10. Козлов В.И., Тепляков М.А. Применение ситуационного анализа в процессе стратегического управления // Финансы и кредит. - 2020. - Т. 26. - № 5. - С. 1217-1230.
11. Мамаев М.Г. Применение ситуационного анализа в сфере бизнеса // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2020. - Т. 1. - № 5 (51). - С. 72-76.
12. Нгуен Н.М., Суетин В.Г. Ситуационный анализ в экологическом менеджменте // Экологическое право и управление. - 2019. - № 12. - С. 19-25.
13. Олейникова А.В., Скурихин Б.К. Ситуационный анализ как инструмент управления организацией // Экономист. - 2019. - № 10. - С. 88-93.
14. Павлова С.А. Применение ситуационного анализа в оценке устойчивого развития предприятий // Экономические науки. - 2021. - № 9. - С. 322-328.
15. Петров, В. С. Ситуационный анализ в оценке инвестиционных возможностей предприятия // Финансовая аналитика. - 2021. - № 1. - С. 92-97.
16. Рыбакова, Е. В. Сравнительный ситуационный анализ международного рынка товаров // Вестник международных организаций: этнология, антропология, социология. - 2020. - № 4. - С. 54-60.
17. Соловьев А.Н., Иоффе Н.А. Ситуационный анализ в экономике и управлении // Экономика и социум. - 2022. - Т. 5. - № 1. - С. 178-190.
18. Тарасова Е.А., Горяинова Е.Р. Особенности проведения ситуационного анализа в современном менеджменте // Мировая наука. - 2020. - № 3 (43). - С. 75-77.
19. Умышева А.В. Методы ситуационного анализа в социологическом исследовании родовой нормы // Социологический журнал. - 2022. - Т. 29. - № 2. - С. 87-95.
20. Фокин А.И., Некрасова Е.Л. Ситуационный анализ в оценке торгового потенциала региона // Молодой ученый. - 2021. - № 4 (301). - С. 465-468.
21. Шагиев М.М., Халитов М.К., Толмачев А.А. Методы ситуационного анализа качества продукции // Экономические науки. - 2022. - № 10. - С. 118-125.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/444063>