

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/44431>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика предприятия

Оглавление

Введение 4

Раздел 1. Характеристика деятельности организации 5

Раздел 2. Анализ внешней среды предприятия 14

Раздел 3. Анализ внутренней среды 19

Заключение 39

Список литературы 40

Введение

Производственная практика была пройдена в компании ООО «Имидж Центр». Данная компания осуществляет деятельность в сфере туризма.

Сроки прохождения производственной практики с 2018 года.

Основная цель производственной практики заключение в получении практических навыков на основании пройденного теоретического материала. Производственная практика является основной для проведения исследования второй – практической главы выпускной квалификационной работы.

Задачами производственной практики являются:

- изучение характеристики исследуемой компании ООО «Имидж Центр»;
- проведение анализа внешней среды компании ООО «Имидж Центр»;
- проведение анализа внутренней среды компании ООО «Имидж Центр».

Раздел 1. Характеристика деятельности организации

Компания «ИМИДЖ-ЦЕНТР» организует отдых и лечение на курорте Анапа в лучших здравницах для взрослых и детей. Одним из основных направлений является организация семинаров и деловых мероприятий для дружных компаний и коллективов.

Туристическая компания «ИМИДЖ-ЦЕНТР» успешно работает на туристическом рынке с мая 1999 г. [32] На сегодняшний день на официальном сайте ООО «Имидж Центр» размещены все возможные места отдыха в Анапе. Благодаря этому, можно выбрать наиболее подходящее место для отдыха.

Заключение прямых договоров с Отелями, Санаториями, Пансионатами и Базами отдыха, и поэтому у нас всегда найдутся свободные места и горящие путевки. У ООО «Имидж Центр» есть в собственности номера в Отелях и Санаториях, поэтому всегда, даже в пик сезона, есть возможность забронировать номер для отдыха.

Лучшие здравницы: санаторий «Кубань», «СК БФО», «Мотылек», «Анапа-Океан», «Маяк», «Ласточка», «Анапа», «Аквамарин», «Родник», «Парус». Пансионаты для семейного отдыха: «Высокий берег», «Де ла Мапа», «Солнечный берег», «Паллада» и другие ждут Вас круглый год. Новые современные отели: «Богема», «Томь», «Ясон», «Фрегат», «Парк-Отель», «Парадиз», «Дворянское гнездо», «Богема», «Европа», «Плаза», и другие пансионаты. [32]

Каждый год компания принимает участие в региональных ярмарках по туризму (г.Москва МИТТ, г.Новосибирск «Турсиб», г.Иркутск «Байкалтур», г.Сочи «Курорты и туризм», г. Красноярск «Енисей», г. Волгоград «Туризм.Отдых.Спорт», г. Уфа «Туризм. Спорт.

Туристическая компания «ИМИДЖ-ЦЕНТР» сотрудничает по организации отдыха на курорте Анапа с различными организациями для того, чтобы отдых клиентов был интересным и полноценным, например, с Фондом развития и поддержки санаторно-курортного отдыха и лечения «Солнечный город», с «Отелями Юга» и другими.

Юридический адрес: 353451, г. Анапа, 12 мкрн. 12 д.16

У компании ООО «Имидж Центр» достаточно большой выбор туристических направлений: [32]

- пляжный отдых;
- молодежный отдых;
- горнолыжные курорты;

-семейных отдых;

- и т.д.

ООО «Имидж Центр» организует групповые, индивидуальные, корпоративные, спортивные и VIP туры
ООО «Имидж Центр» предлагает 7 дней в неделю, 24 часа в сутки онлайн заказ туров и билетов на регулярные рейсы по всему миру как аккредитованный агент IATA

ООО «Имидж Центр» оказывает качественное обслуживание в более чем 820 фирменных офисах продаж в 256 городах

Организационно-правовая форма: общество с ограниченной ответственностью.

Масштаб деятельности компании: федеральный.

Нормативные документы: устав и учредительный договор утверждены и подписаны, а так же зарегистрированы в соответствующих государственных органах в мае 1999 года.

Миссия и цели компании: [32]

Деятельность сотрудников направлена на то, чтобы сделать «Имидж Центр» лучшим туроператором для своих клиентов. Все сотрудники компании стремятся к тому, чтобы каждому человеку, который находится на сайте компании, приходит в офисы ООО «Имидж Центр», звонит в call-центр, пользуется услугами компании, нравилось быть клиентом ООО «Имидж Центр». А для этого необходимо:

- предоставлять качественное обслуживания в любом месте и в любое время
- сделать все услуги ООО «Имидж Центр», в соответствии с современными стандартами сервиса
- уделять внимание пожеланиям клиентов и оказывать максимальную заботу
- стараться, чтобы каждое наше решение принималось в интересах наших клиентов
- предлагать именно то, что нужно клиенту, и предвосхищать его желания

Проведем анализ рыночной ситуации на российском рынке туризма.

Официальные данные по росту объёма поездок иностранных граждан подтверждаются представителями туристической отрасли. Лидером среди стран-посетителей России большинство компаний называют Китай. PR-директор крупного туристического онлайн-сервиса «Datravel.com» Светлана Баранова отметила: «Судя по нашим партнёрам, можно сказать, что большое количество граждан Китая посетили нашу страну в этом году, потому что низкий курс рубля создал привлекательные цены для отдыха в России».

По мнению, Марии Конабеевой, на рост въезда также повлияло повышение привлекательности российских курортов: «Сейчас российские курорты активно отстраиваются, люди всё больше узнают о нашей стране, появляется интерес».

Ниже представлена сводная информация по оценке ситуации на рынке, по мнению участников туристического бизнеса, также динамика за 2016 год и на начало 2017.

Рисунок 1 – Общая статистика рынка

На основании рисунка 1 можно сделать вывод, что туристический рынок в основном состоит из крупных компаний, работающих по всем направлениям. Меньше всего на рынке представлено компаний, которые являются региональными и работают на въездной поток.

Список литературы

1. ФЗ № 132- ФЗ от 24.11.1996 года «Об основах туристской деятельности в РФ» (в редакции от 18.04.2018 года № 71-ФЗ) //Консультант Плюс
2. ФЗ № 114-ФЗ от 15.08.1996 года «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ» (в редакции от 20.10.2017 года № 20- П) //Консультант Плюс
3. ФЗ № 2300-1 от 07.02.1992 года «О защите прав потребителей» (в редакции от 18.04.2018 года № 81-ФЗ //Консультант Плюс
4. Барышев А.Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве: учеб. пособие / А.Ф. Барышев. — М: Финансы и статистика, 2014. — 160 с.
5. Векслер В. А. Правовая сторона маркетинговой политики //Молодой ученый - 2014, Выпуск №10, с. 307-309
6. Гончарова И.Г., Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. Маркетинг туризма: учебное пособие /-М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.
7. Дурович А. П., Копанев А. С. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие /Под общей ред. З. М. Горбылевой.—Мн.: «Экономпресс», 2016.—400 с.
8. Дурович А. П., Копанев А. С. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие /Под общей ред. З. М. Горбылевой.—Мн.: «Экономпресс», 2014.—400 с.
9. Капацкий М. Маркетинговая стратегия: виды, разработка и анализ// Журнал: генеральный директор. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gd.ru/articles/8148-marketingovaya-strategiya>. (Дата обращения:

23.08.2018.)

10. Пантелеева М.С., Бороздина С.М. Маркетинговая политика предприятия как основа системного подхода к анализу его деятельности//Интернет-журнал «Науковедение». Том 7 - 2016, № 2, с.2 – 8
 11. Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость // пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. – 715 с.
 12. Хасбулатова Б.М.. Концептуальные подходы к определению маркетинговой и товарной политики предприятия//Журнал: теория и практика общественного развития. Выпуск №16,2014
 13. Официальный сайт туристической компании ООО «Имидж Центр», <http://www.hotelvip.ru/page?id=748> (Дата обращения: 23.08.2018.)
 14. Стратегическое развитие предприятия. Расширение деятельности, диверсификация, вертикальное и горизонтальное развитие: [Электронный ресурс] // Информационный портал малого и среднего бизнеса республики Коми. URL: http://www.mbrk.ru/temp/old/help/help9_3.html. (Дата обращения: 23.08.2018.)
- Эта часть работы выложена

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/44431>