

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/44712>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Логистика

Содержание

Введение 3

Глава 1. Характеристика организации логистической деятельности предприятия 5

1.1 Сущность и содержание логистических операций в строительном предприятии ООО «Люкс» 5

1.2 Организационно-экономическая характеристика предприятия 8

1.3 Порядок и особенности организации логистических операций на предприятии 11

1.4 Проблемы в закупочной деятельности на предприятии 17

Глава 2 Совершенствование организации закупочной деятельности ООО «Люкс» 20

2.1 Расчет оптимального размера заказа на поставку товаров 20

2.2 Выбор наиболее рационального поставщика 23

Заключение 28

Список использованной литературы 30

Приложение 1 32

Приложение 2 33

Приложение 3 35

Приложение 4 38

Приложение 5 40

Приложение 6 42

Приложение 7 45

Приложение 8 47

Приложение 9 50

Приложение 10 52

Приложение 11 54

Приложение 12 56

Приложение 13 58

Приложение 14 60

Приложение 15 62

Приложение 16 64

Приложение 17 67

Введение

Актуальность выбранной темы заключается в том, что закупки (снабжение) — один из важнейших бизнес-процессов, протекающих у хозяйствующих субъектов. Обеспечение эффективного функционирования современного предприятия во многом определяется процессом закупок, оказывающим существенное влияние на устойчивость, эффективность и конкурентоспособность предприятия. Поскольку деятельность предприятия не ограничивается одним днем, то это требует нахождения оптимальных и комплексных решений, рассчитанных на длительную перспективу, которые, в конечном итоге, находят свое отражение в маркетинговой, логистической и производственной стратегиях предприятий.

Особенные проблемы характерны в этой связи для таких хозяйствующих субъектов, как предприятия строительной промышленности. Это объясняется, в частности, тем, что издержки производства и обращения, величина технологических отходов и брака напрямую зависят от применяемых в производственном процессе сырья, материалов и компонентов, качества обработки комплектующих субпоставщиками, квалифицированности персонала контрагентов. Данные предприятия отличает особая сложность производственного цикла, который зачастую должен быть непрерывным, наличие специальных требований к используемым ресурсам и эксплуатируемому оборудованию, широта и видовое разнообразие возникающих потребностей, и соответственно обширный массив поставщиков.

Целью производственной практики является анализ эффективности закупочной деятельности ООО «Люкс» для разработки мероприятий ее совершенствования.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты организации и планирования логистических операций при снабженческой и закупочной деятельности строительного предприятия;
- провести анализ деятельности ООО «Люкс» в области логистики.

Объектом исследования является ООО «Люкс».

Предметом исследования является организация логистических операций в деятельности предприятия.

Практикант проходил производственную практику на предприятии ООО «Люкс» в период с _____ по _____ 2018 г. в объеме ____ часов в должности специалиста отдела закупок.

В ходе изучения логистической деятельности оказалось, что акцентируется внимание на отдельных, не связанных между собой показателях либо излишне концентрируются на проблемах управления запасами; ощущается дефицит конкретных рекомендаций по анализу, построению и совершенствованию системы управления снабжением и закупками; не в полной мере разработан инструментарий для оценки процессов закупки и обоснования выбора поставщика в условиях нестабильной потребности в товарно-материальных ценностях.

Глава 1. Характеристика организации логистической деятельности предприятия

1.1 Сущность и содержание логистических операций в строительном предприятии ООО «Люкс»

Проблема управления снабжением в рамках закупочной деятельности занимает особое место в системе логистического менеджмента строительных предприятий. От эффективности работы системы снабжения зависит цена товара, ведь, если компания не получит товары к нужному сроку, нужного качества и по приемлемой цене, то конечная стоимость товаров может стать неконкурентоспособной, а предприятие станет убыточным. В силу этого необходимо проводить постоянный анализ работы системы управления закупками для принятия своевременных решений по повышению эффективности ее деятельности.

Организация оптовых закупок товаров у промышленных и других предприятий для последующего использования является основной функцией оптового распределения.

Оптовая закупка товаров предусмотренного объема, ассортимента и качества необходима для бесперебойной работы предприятия. Осуществляя закупку товаров, оптовые предприятия воздействуют на поставщиков, добиваясь улучшения качества товаров и расширения их ассортимента для качественного выполнения работ при сопоставимых ценах, заложенных в процессе проекта.

Современное строительство характеризуется:

- свободой выбора партнера;
- множественностью источников закупки;
- равноправием партнеров;
- возросшей ролью договоров, контрактов на поставку товаров;
- саморегулированием процессов поставки товаров;
- свободой ценообразования;
- конкуренцией поставщиков и покупателей;
- экономической ответственностью сторон;
- инициативой, самостоятельностью и предприимчивостью коммерсанта по закупке товаров.

Закупочная деятельность на предприятии включает комплекс операций: выявление и изучение источников закупки товаров, изучение и прогнозирование спроса покупателей, организацию рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, разработку и заключение договоров поставки, предоставление заказов поставщикам на производство и поставку товаров, организацию учета и контроля за поставками. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров в рыночных условиях должна основываться на производственной необходимости предприятия, о количестве и ассортименте выпускаемой продукции принципах современного маркетинга.

Работа по оптовым закупкам товаров включает комплекс взаимосвязанных коммерческих операций:

- изучение и прогнозирование товарного рынка;
- определение потребности в товарах;
- выявление и изучение источников закупки, выбор поставщиков и каналов продвижения товаров;
- организация и технология закупок непосредственно у производителей товаров, посредников, на товарных биржах, у импортеров и других поставщиков;
- организация учета и контроля за оптовыми закупками.

Осуществление закупок товаров невозможно без изучения и прогнозирования оптового рынка строительных материалов.

Для осуществления «закупочной деятельности» строительному предприятию необходимо:

1) изучить рыночный спрос на товары, которые планируется использовать в процессе строительства согласно проектной документации; 2) исходя

Список использованной литературы

- Аверьянов ЛСЯ. Организационная культура управления современным предприятием. М., 2015.
- Анташов В., Уварова Г. Экономический советник менеджера Уч. проектирование. по-сбие:Мн: Финансы, учет, аудит, 2014. - 320с.
- Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа – М.: Финансы и статисти-ка, 2014. – 379 с.
- Бараненко С.П., Шеметов В.В. Стратегическая устойчивость предприятия 2014.- 49 с
- Баскин А. И., Варданын Г. И. Экономика снабжения предприятий сегодня и завтра. – М.: Экономика, 2015. – 421 с.
- Болт Г. Практическое руководство по управлению сбытом: Пер. с англ.- М.: Экономи-ка, 2015. – 311с.
- Бороненкова С.А. Управленческий анализ. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 317 с.
- Бродецкий Г. Л. Экономико-математические методы и модели в логистике: Потоки событий и системы обслуживания/ Изд. "Академия", 2015
- Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность : организация и управление(Текст) : учебник / Р. И. Бунеева. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. - 365 с.
- Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление - Ростов н/Д: Фе-никс, 2014. — 365 с.
- Бурмистров В.Г. Организация строительных процессов непродовольственных товаров. – М.: Экономика 2015. – 206с.
- В. И. Сергеев, М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. Логистика: информационные системы и технологии/Альфа-Пресс, 2015
- Виноградова С.Н., Пигунова О.В. Коммерческая деятельность – М.: Эксмо, 2014. – 215 с.
- Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: ЮристЪ, 2015. – 271 с.
- Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление (Текст)/Т.А.Гайдаенко. - М.: Эксмо.2015.-512 с.
- Грузинов, В.П. Экономика предприятия: Учеб.пособие. – 2-е изд., пе-рераб. и доп. /2014.- 154 с.
- Ковалев А.И., Войленко В.В. Маркетинговые исследования. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2014.
- Ковалев, В.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предпри-ятия/ Ковалев, В.В., Волкова О.Н. - М., «Финансы и статистика», 2014 г. - 424 с.
- Краюхин Г.А. Методика анализа деятельности предприятий в условиях рыночной эконо-мики – СПб., Проспект, 2014. – 234 с.
- Менеджмент. / Сост. Басаков М.И. – М.: Дашков и К, 2014.
- Титов В.И. Экономика предприятия. Учебник 2014.- 58

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otchet-po-praktike/44712>