

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/44952>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 6

1. Краткая характеристика предприятия 7

2. Анализ конкурентоспособности продукции предприятия на основе инжиниринга 12

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 17

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 18

ВВЕДЕНИЕ

Производственная практика была пройдена студентом на предприятии ОАО «Лужский абразивный завод».

Цель прохождения практики:

- закрепление теоретических знаний, полученных в ходе освоения учебной программы, их взаимоувязка с практическим опытом работы
- изучение теоретических основ для научных исследований, в том числе для магистерской диссертации
- сбор материалов и данных для исследования для подготовки к итоговой государственной аттестации, а также подготовка магистрантов для успешной профессиональной деятельности в науке и бизнесе.

Задачи практики:

1. Выбор и знакомство с объектом предполагаемого исследования.
 2. Поиск и изучение информационных материалов из внешних источников (средства массовой информации, Интернет)
 5. Анализ современного состояния предприятия
 6. Анализ и разработка предложений согласно выбранной темы магистерской диссертации.
- Объект практики – компания ОАО «Лужский абразивный завод».

Для написания отчета были использованы внутренние документы и отчетность компании ОАО «Лужский абразивный завод».

1. Краткая характеристика предприятия

ОАО "Лужский абразивный завод" - современное многопрофильное предприятие, которое является одним из крупнейших в мире производителей абразивного инструмента.

Предприятие расположено по адресу г. Луга, Ленинградская обл., ул. Красноармейская, 32.

Завод производит широкий ассортимент абразивного инструмента (отрезные, шлифовальные, полировальные, зачистные и лепестковые круги, сегменты и бруски шлифовальные) для обработки широкого круга материалов и для различного оборудования, а также графито-содержащие и шамотные изделия (тигли, муфели и т.д.), предназначенные для плавки и разливки цветных металлов.

В 2011 году завод отметил 105-летний юбилей. Сейчас на долю Лужского абразивного завода приходится около половины объема выпуска абразивного инструмента России. Завод постоянно наращивает выпуск продукции, обновляет номенклатуру изделий. Большое внимание уделяется качеству и внешнему виду продукции, удобной и надежной упаковке, работе с конкретными заказчиками [20].

В рамках анализа производства компании проведем SWOT-анализ деятельности предприятия (таблица 1).

Таблица 1

SWOT-анализ производственной деятельности АО «Завод Электрон»

Сильные стороны Слабые стороны

- использование современных технологий;
- высококвалифицированный персонал;
- широкий ассортимент продукции;
- высокие значения производительности труда;
- большой опыт работы на рынке - относительно высокие цены на продукцию;
- наличие сильных конкурентов;
- высокая себестоимость продукции

Возможности Угрозы

- увеличение объема продаж;
- появление новых технологий производства продукции;
- улучшение отношения потребителей к качеству продукции;
- повышение производственных показателей;
- улучшение эффективности использования производственных мощностей - высокие темпы инфляции;
- высокая степень устаревания технологий в отрасли;
- низкая платежеспособность отдельных клиентов;
- появление новых конкурентов;
- уменьшение доли рынка

Главными целями деятельности коллектива ОАО "Лужский абразивный завод" и его экономической политикой являются:

- выполнение программы развития;
- реализация приоритетных направлений в социально-экономическом развитии предприятия, дальнейшее обеспечение роста заработной платы за счет роста производительности труда и объема производства;
- сохранение численности рабочих мест не ниже достигнутого уровня, улучшение качественного состава работников;
- создание условий для развития инициативы и творчества каждого работника коллектива, направленных на снижение издержек производства, повышение производительности труда и в итоге – прибыльности предприятия;
- реализация программы по энергосбережению;
- осуществление технологического прорыва для повышения производительности труда и обеспечения качества абразивных изделий;
- проведение глубокой модернизации производственных мощностей, насыщение гибкими технологиями на базе переналаживаемых обрабатывающих центров и других станков.

Состав затрат на производство продукции предприятия представлен на рисунке 1.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: Учебное пособие. - М.: Издательство «ДИС», 2015. – 359 с.
2. Бандурин, А.В., Гуржиев, В.А. Нурғалиев, Р.З. Финансовая стратегия корпорации, 2014. – 335с.
3. Бариленко В. И. и др. Основы бизнес — анализа: учебное пособие. / под ред. В. И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2014. — 272 с.
4. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учебное пособие для вузов. / С.В. Валдайцев. — М.: Филинъ, 2015. – 375 с.
5. Григоров О.С. Управление бизнес-потенциалом производственных систем. – Ново-сибирск: НГАСУ, 2014. – 382 с.
6. Григорьев, В.В., Федотова М.А. Оценка предприятия: теория и практика. / В.В. Григорьев. – М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
7. Нечаев Е.И. Организация производства и предпринимательской деятельности. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – 266 с.
8. Радченко Л.А. Организация производства на предприятиях. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 352 с.
9. Ребрин Ю.И. Основы экономики и управления производством. – Таганрог: ТРТУ, 2015. – 145 с.
10. <http://institutiones.com> – экономический портал
11. <http://fd.ru/> - журнал «Финансовый директор»
12. <http://www.fin-izdat.ru> – финансы и кредит
13. <http://www.finman.ru> – финансовый менеджмент
14. <http://www.upruchet.ru> – журнал «Управленческий учет»
15. finance-journal.ru – журнал «Финансовый вестник»
16. <http://center-yf.ru/data/economy/Cenoobrazovanie.php> - центр управления финансами
17. <http://vestnik.uapa.ru> – журнал «Вопросы управления»
18. <http://research-journal.org> – международный научно- исследовательский журнал
19. <http://www.m-economy.ru> – проблемы современной экономики
20. <http://www.abrasives.ru/> - внутренние материалы ООО «ЛАЗ»

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/44952>