

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/45676>

Тип работы: Статья

Предмет: Государственное и муниципальное управление

-

«Малый и микро-бизнес: причины локального роста микропредприятий с точки зрения социальных процессов»

Для развития рыночной экономики и рыночных отношений в стране важнейшее значение имеет формирование и развитие различных форм хозяйствования, в частности, предприятий малого и микро-бизнеса. Поскольку создание новых малых предприятий способствует появлению дополнительных рабочих мест и увеличению ВВП страны, пополнению федерального бюджета, то поддержка предпринимателей со стороны государства является экономически необходимой и целесообразной.

В настоящее время развитие малого бизнеса в России является одним из условий возможности полноценного улучшения рыночных отношений между различными субъектами экономики, что способствует устойчивому росту экономики, обеспечению стабильности социальной сферы.

К главным причинам роста, развития и функционирования малого предпринимательства в России относятся наличие обязательной экономической свободы в своей деятельности, инновационный характер, ограниченность масштабов деятельности. Малые предприятия, как правило, функционируют большей частью на основе собственных средств, и вопрос расширения их кредитования российскими банками сегодня имеет важное значение.

С точки зрения экономических процессов развитие малого предпринимательства связано с факторами:

- производства благ и услуг для роста ВВП страны,
- пополнением федерального бюджета за счет уплаты налогов,
- развитием научно-технической базы России.

С точки зрения социальных процессов рост микро-бизнеса обусловлен:

- необходимостью создания рабочих мест на фоне роста безработицы,
- развитием рыночных отношений в стране.

На рисунке 1 представлена доля малого бизнеса в ВВП России за 2014-2017 гг.

Рисунок 1 – Доля малого бизнеса в ВВП РФ, %

Локальный рост малого предпринимательства наблюдается в отраслях торговли и общественного питания, сельского хозяйства, промышленности и строительства. Однако следует заметить, что наиболее растущим видом малого бизнеса сегодня является торговля и посредническая деятельность (более 30%). На рынке информационных, медицинских и риэлтерских услуг занято незначительное число малых предприятий. В целом, малых предприятий в России в 2017 году стало больше на 10% по сравнению с августом 2016 г. . Общее количество малых предприятий составляет 6 млн., в том числе 5,5 млн. относится к микробизнесу. По данным Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства, отечественный микробизнес за 2016 г. вырос на 500 000 предприятий, или на 8,5%, благодаря государственной поддержке .

С точки зрения социальных процессов рост и появление новых компаний в сфере микро-бизнеса связан с желанием предпринимателей получать налоговые каникулы с целью оптимизации налогов.

Рост предпринимателей связан не столько с упрощением работы в России, сколько с увеличившимся из-за влияния кризиса стремлением бизнеса оптимизировать свои налоговые расходы и ростом безработицы в стране. С января 2017 г. был введен более выгодный режим для работающих по упрощенной системе налогообложения (УСН). В 2015 г. также была увеличена в два раза максимальная величина выручки, когда предприятия считаются средним бизнесом (с 1 до 2 млрд. руб.) .

Список используемой литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в

- Российской Федерации»// Справочно-правовая система Консультант Плюс (СПС)
2. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ»// Справочно-правовая система Консультант Плюс (СПС)
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г.
4. Девятаева Н. В. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России [Текст] / Н. В. Девятаева, И. В. Трифонова // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 317-320.
5. Ресурсный Центр Малого Предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <https://rcsme.ru/> (дата обращения: 16.10.2018 г.)
6. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minrec/main> (дата обращения: 16.10.2018 г.)
7. «Опора России» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.opora.ru/> (дата обращения: 17.10.2018 г.)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/45676>