

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/459462>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономическая теория

Введение

Глава 1. Вехи истории электромобилей: от пионеров до современности

1.1. Институциональные особенности отрасли электромобилей

1.2. Особенности развития электромобилей в мире и России

Глава 2. Состояние и перспективы автомобильного рынка России

2.1. Характеристика и оценка состояния автомобильного рынка России

2.2. Современные институциональные аспекты развития электромобильной отрасли экономики в условиях санкций

Глава 3. Рекомендации по развития российской электромобильной отрасли в условиях санкций

Заключение

Список использованной литературы

Введение

В современном мире развитие отраслей экономики неразрывно связано с действующими политическими и экономическими факторами. Одним из таких факторов являются санкции, которые могут оказывать существенное влияние на различные сектора экономики. В контексте санкций особый интерес представляет развитие рынка электромобилей, который становится не только ключевым направлением в автомобильной промышленности, но и значимым фактором в решении экологических проблем.

Актуальность данной работы обусловлена следующими ключевыми факторами:

- Геополитический контекст. В условиях современной международной конфронтации, санкции являются одним из основных инструментов политического давления. Их воздействие на экономические сектора, включая электромобильную отрасль, требует глубокого анализа и понимания.
- Экологическая необходимость. Расширение использования электромобилей становится ключевым элементом глобальной экологической стратегии. Переход к чистым видам транспорта несет стратегическое значение для уменьшения выбросов парниковых газов и борьбы с климатическими изменениями.
- Экономические перспективы. Развитие электромобильной отрасли представляет собой значительный экономический потенциал. Открытие новых рынков, создание рабочих мест и инновационные технологии в этой области являются факторами, стимулирующими интерес к этой теме.
- Технологический прогресс. Санкции и ограничения доступа к технологиям могут одновременно, как стимулировать развитие внутренних инноваций, так и требовать поиска альтернативных путей развития. Исследование институциональных аспектов влияния санкций на развитие электромобильной отрасли позволит выявить такие возможности.

Целью исследования является рассмотрение институциональных аспектов развития отрасли электромобилей и оценка влияния санкций на отрасль.

Задачи исследования:

- Проанализировать текущее состояние электромобильной отрасли в контексте действующих санкций и оценить уровень ее развития.
- Исследовать государственные политики и регулирование, направленные на развитие отрасли электромобилей, в условиях санкций.
- Оценить роль бизнес-структур и инвесторов в развитии электромобильной отрасли при наличии санкций.
- Изучить влияние инновационных и научных программ на развитие технологий электромобилей в условиях ограничений.
- Проанализировать экономические и социальные последствия развития отрасли электромобилей в условиях санкций.
- Выявить успешные стратегии и инициативы, применяемые в развитии электромобильной отрасли в условиях санкций.
- Сформулировать рекомендации для государственных органов, бизнеса и научного сообщества по дальнейшему развитию отрасли электромобилей в условиях санкций.

Объектом исследования является отрасль электромобилей.

Предметом исследования являются институциональные аспекты, влияющие на развитие отрасли электромобилей в условиях действующих санкций.

Научная новизна: изучены институциональные аспекты отрасли электромобилей, выявлен исторический аспект развития отрасли, исследована государственная политика России, направленная на развитие электромобильной отрасли, изучены экономические и социальные последствия развития отрасли электромобилей в условиях санкций.

Практическая значимость исследования заключается в предложении рекомендаций для государственных органов, бизнеса и научного сообщества по дальнейшему развитию отрасли электромобилей в условиях санкций.

Таким образом, в рамках настоящего исследования будет проанализировано, как различные институциональные факторы влияют на развитие отрасли электромобилей, учитывая при этом условия санкционных ограничений.

Глава 1. Вехи истории электромобилей: от пионеров до современности

1.1. Институциональные особенности отрасли электромобилей

Электромобили, известные как BEV (аккумуляторные электромобили), не имеют двигателя внутреннего сгорания для преобразования бензина в движущую силу. Вместо этого они работают исключительно на электричестве от одной или нескольких больших батарей.

Заправка электромобиля означает подключение заправочного пистолета к порту, скрытому откидной крышкой снаружи автомобиля, очень похожему на традиционную крышку бензобака. Затем электричество может поступать в аккумулятор. Существует множество общедоступных и частных вариантов зарядки, а в большинстве случаев производители включают домашнее зарядное устройство в комплект поставки. Домашняя зарядка удобна, что делает электромобили отличным вариантом для поездок по городу или на работу, особенно с учетом того, что зарядка на рабочем месте становится все более популярной привилегией для сотрудников. Большинство людей большую часть времени ездят на электромобилях, даже не заходя на общественную зарядную станцию.

Время зарядки и продолжительность поездок, у всех электромобилей разная, но в среднем начинается от 100 км до 600 км на без подзарядки и зависит от комплектации батареи.

Электромобиль или EV — это общий термин для нескольких типов транспортных средств с батарейным питанием. Это может являться поляризующим или политизированным термином, поэтому некоторые люди считают, что им нужно решить, являются ли они энтузиастами электромобилей или скептиками против электромобилей.

Существует три типа электромобилей. Одни работают исключительно от аккумулятора, в то время как другие сочетают в себе питание от аккумулятора и бензина.

Рассмотрим более подробно основные типы электромобилей:

1. Электромобили с полным батарейным питанием (EVS или BEVS)
2. Гибридные электромобили (HEVs)
3. Подключаемые гибридные электромобили (PHEV)

Каждый из вышеуказанных типов имеет свои, как свои плюсы, так и минусы, при рассмотрении их с точки зрения эффективности использования топлива, стоимости и опыта вождения.

Рассмотрим основные различия между EV, HEV и PHEV, которые могут помочь выбрать в выборе того электромобиля, который соответствует необходимым потребностям.

Гибриды являются первым крупным участником рынка электромобилей, особенно после глобального дебюта Prius в начале 2000-х годов. Гибриды сочетают в себе двигатель внутреннего сгорания с электродвигателем, переключаясь между ними для повышения экономии топлива.

При остановке гибридный автомобиль, работает бесшумно на электричестве аккумулятора, а не на холостом ходу, на бензине. При заводе двигателя гибридного автомобиля, двигатель внутреннего сгорания повторно включается.

Вместо зарядки через внешний порт, как у электромобилей или PHEV, HEV автономно заряжают свои батареи за счет энергии ДВС. Они также используют «рекуперативное торможение», как и электромобили и гибриды PHEV. Всякий раз, при торможении, транспортное средство захватывает энергию, которая обычно теряется, и сохраняет ее для последующего использования.

1. История создания электромобиля. Режим доступа: <https://avilon-electro.ru/articles/electrocars-history/>
2. Реальная история электромобилей. Режим доступа: <https://quto.ru/journal/istoriya/realnaya-istoriya-elektromobileirealnaya-istoriya-elektromobilei.htm>
3. Реальная история электромобилей. Режим доступа: <https://quto.ru/journal/istoriya/realnaya-istoriya-elektromobileirealnaya-istoriya-elektromobilei.htm>
4. Первые электромобили в России. Режим доступа: <https://www.gruzovikpress.ru/article/16171-pervye-elektromobili-v-rossii-ch-1/>
5. Первые электромобили в России. Режим доступа: <https://www.gruzovikpress.ru/article/16171-pervye-elektromobili-v-rossii-ch-1/>
6. История создания электромобиля. Режим доступа: <https://avilon-electro.ru/articles/electrocars-history/>
7. Электромобили в России: история и перспективы. Режим доступа: <https://mashnews.ru/elektroavtomobili-v-rossii-istoriya-i-perspektivy.html>
8. Развитие электромобилей в России. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-elektromobiley-v-rossii/viewer>
9. Число легковых электромобилей в РФ за год выросло на 75%. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6533552#:~:text=%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%B5%20%D0%BA%D0%BE%D0%B1%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%B1%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%B1%D1%82%D1%8C%D1%8F>
10. В 2024 году рынок электромобилей в РФ может вырасти в 2,1 раза. Режим доступа: <https://www.retail.ru/news/v-2-raza-mozhet-snizitsya-rost-prodazh-elektromobiley-v-rf-v-2024-godu-30-yanvarya-2024-237162/>
11. Электромобили. Рынок России. Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%B1%D1%82%D1%8C%D1%8F>
12. Министерство промышленности и торговли РФ. «Автостат»
13. Электромобили в России: драйверы развития и перспективы внедрения. Режим доступа: <https://www.hse.ru/news/804540601.html>
14. Технологии будущего: как строят зарядные станции для электромобилей в России. Режим доступа: <https://expobank.ru/blog/tehnologii-budushchego-kak-stroyat-zaryadnye-stantsii-dlya-elektromobiley-v-rossii/>
15. Стоит ли покупать электромобиль в России. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6311044>
16. Транспортный налог 2024: что нужно знать. Режим доступа: <https://xn--h1alcedd.xn--d1aqf.xn--p1ai/instructions/transportnyy-nalog-chto-nuzhno-znat/#:~:text=%D0%9E%D1%82%20%D1%83%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%8B%20%D1%82%D1%80%D0%B1%D1%82%D1%8C%D1%8F>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/459462>