

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otchet-po-praktike/46046>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Логистика

Оглавление

Введение 3

Глава 1. Характеристика компании 4

1.1. Анализ работы компании 4

1.2. Анализ расположения торговых точек 5

1.3. Авс анализ 9

Глава 2. Анализ работы склада 22

2.1. Проектирование зоны хранения 22

2.2. Расчет зоны погрузки-разгрузки 33

Заключение 35

Список литературы 36

Введение

В качестве объекта исследования была принята сеть магазинов одежды и обуви Tj. Данный бренд был основан более 20 лет назад в Москве бизнесменами из Уфы, и с тех пор торговая сеть охватила все крупные города России и стран ближнего зарубежья. Основное направление торговли – модная обувь и одежда в ценовом сегменте “выше среднего”. Продукция рассчитана на городских жителей среднего класса, ценящих качество и стиль.

Глава 1. Характеристика компании

1.1. Анализ работы компании

Петербургская сеть обуви, одежды и аксессуаров Tj имеет в своём составе склад и логистический офис. Они расположены недалеко от метро Электросила. Склад служит перевалочным пунктом между пунктами отправки товаров и торговыми точками. Склад имеет автодорожный подъезд и двое одинаковых складских ворот. Площадь склада 120 квадратных метров. Высота потолка – около 5 метров.

Смена продукции происходит два раза в год. В феврале-марте завозится коллекция весна-лето, а в сентябре-октябре – осень-зима. Завод коллекции происходит каждую неделю на протяжении двух месяцев. Из портов Прибалтики фурами завозится партия обуви, а из Москвы привозят одежду. Завоз осуществляется по договору специализированными транспортными компаниями. Запас обуви остаётся на складе на временное хранение, а одежда поставляется напрямую в торговые точки. Разгрузка и размещение на складе производится вручную.

1.2. Анализ расположения торговых точек

На карте Санкт-Петербурга (рисунок 1) чёрными точками отмечены магазины сети Tj. А жёлтой точкой – склад временного хранения.

Вне всякого сомнения, несмотря на наличие магазинов в своём районе, значительное число покупателей предпочитает ездить за покупками в центр. Помимо самого процесса

покупки это является для людей способом провести свободное время. Однако процесс развозки продукции со склада временного хранения довольно сложен и трудоёмок ввиду большой удалённости торговых точек друг от друга. Тем более что для перераспределения товарных запасов приходится сначала консолидировать товар с одних точек, чтобы потом развести его по более нуждающимся в этом товаре точкам. Это не позволяет оперативно реагировать на колебания спроса, быстро восполнять проданные запасы. Кроме того, запас каждой торговой точки формируется исходя из общих средних показателей, а не особенностей каждого района. Таким образом может остаться излишний запас или наоборот, возникнуть недостаток продукции.

1.3. Авс анализ

Рационализировать ресурсы, а соответственно и оптимизировать работу компании, можно с помощью ABC-анализа — экономически обоснованного метода ранжирования сырья, запасов и прочих важных для предприятия «объектов». Применение результатов ABC-анализа позволяет повысить уровень логистики предприятия и, тем самым, минимизировать риски, сократить расходы и увеличить прибыль.

Благодаря ABC-анализу можно понять, какими ресурсами лучше запастись впрок, а какие стоит приобретать непосредственно в момент необходимости, количество каких товаров следует увеличить, а количество каких — уменьшить, на каких поставщиков стоит полагаться, а на каких лучше не надеяться. Иными словами, с его помощью можно вычислить наиболее/наименее прибыльные товары, наиболее/наименее перспективных поставщиков, наиболее/наименее выгодные запасы и т. д.

Глава 2. Анализ работы склада

2.1. Проектирование зоны хранения

Проведем расчет склада для зоны 1 - северной зоны.

Смена продукции происходит два раза в год. В феврале-марте завозится коллекция весна-лето, а в сентябре-октябре – осень-зима. Завод коллекции происходит каждую неделю на протяжении двух месяцев.

Из портов Прибалтики фурами завозится партия обуви, а из Москвы привозят одежду.

Завоз осуществляется по договору специализированными транспортными компаниями.

Запас обуви остаётся на складе на временное хранение, а одежда поставляется напрямую в торговые точки. Разгрузка и размещение на складе производится вручную.

Прибывающие на склад коробки с обувью оснащены штрих-кодом, артикулом и размерной сеткой. По ним сотрудники склада учитывают прибывающую продукцию и заносят данные в компьютерную систему, а также определяют, в какой ячейке стеллажа данная коробка будет храниться. Перекомплектация или вскрытие коробок не предусмотрено.

Со склада временного хранения коробки с обувью развозятся по торговым точкам. Развоз осуществляется собственным транспортом сети – тремя небольшими грузовыми автомобилями с перевозимым объёмом 15 кубометров.

Поскольку на складе предприятия разгрузка и размещение груза осуществляется вручную, то можно спроектировать склад с погрузочно-разгрузочной техникой, что повлечет увеличение площади склада, но позволит сократить количество рабочих, скорость обработки одной прибывшей транспортной единицы.

Для разгрузки прибывающих автомобилей предполагается использовать гидравлические тележки (роклы), а для транспортировки и размещения в объеме склада (в ячейках стеллажа) – электропогрузчики. Поскольку поддоны с установленными на них картонными коробками имеют небольшую массу, то целесообразно использовать

4

сдвоенные вилы. Сделаем наиболее подробный анализ для определения необходимых ресурсов, как для хранения, так и техники, используемой на складе.

Заключение

Петербургская сеть обуви, одежды и аксессуаров Тj имеет в своём составе склад и логистический офис. Они расположены недалеко от метро Электросила. Склад служит перевалочным пунктом между пунктами отправки товаров и торговыми точками.

Склад имеет автодорожный подъезд и двое одинаковых складских ворот. Площадь склада 120 квадратных метров. Высота потолка – около 5 метров.

В группе А, из ассортимента обуви оказалось 66 наименований, из ассортимента сумок – 44, а из аксессуарной группы – 69 товарных позиций. Этим товарам следует уделять особое внимание: запасы их должны наиболее строго контролироваться, а их потребительские свойства учитываться при выпуске новой продукции.

Список литературы

Основная литература:

1. Бауэрсокс Д., Клосс Д. Логистика: интегрированная цепь поставок.-М.:ОлимпБизнес, 2005.

2. Вордлоу Д.Л., Вуд Д.Ф., Джонсон Дж., Мерфи П.Р. Современная логистика. М.: Инфра-М., 2002.
 3. Гаджинский А. Логистика: Учебник.-М.: ИТК «Дашков и К»,2005.
 4. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок. С-Пб.: Питер, 2004.
 5. Логистика. Учебник / под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. М., Проспект, 2005.
 6. Логистика: тренинг и практикум./ под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. М., Проспект. 2007.
 7. Логистика: учебн.пособие / Под ред. Б.А. Аникина, Т.А.Родкиной.- М.: ТК Велби, издат-во Проспект, 2005.
 8. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - М.: Инфра-М, 2006.
 9. Никитин А., Рачковская И., Савченко И. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем: Учебн. пособие.- М.: ИНФРА-М, 2007.
 10. Родников А., Резер С. Логистика. Словарь терминов. -М.: ВИНТИ РАН, 2007.
- Дополнительная литература:
11. Аникин Б.А. Высший менеджмент для руководителя. М.:ИНФРА-М, 2000
 12. Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика. М.: ТК Велби, 2005.
 13. Браерти Э., Эклс Р., Ридер Р. Бизнес-маркетинг. М.: Издательский дом Гребенникова, 2007.
 14. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика. М., Эксмо, 2005.
 15. Геттинг Б. Международная производственная кооперация в промышленности. М.:Дело, 2000.
 16. Голиков Е. Оптовая торговля: Менеджмент. Маркетинг. Логистика. Финансы. Безопасность. М.: Экзамен, 2004.
 17. Джонсон Дж. и др Современная логистика. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002.
 18. Дыбская В.В. Управление складом в логистической системе. М.: КИА центр, 2000.
 19. Кизим А. Основы предпринимательской логистики: Учебн.пособие. Краснодар: КГУ, 2003.

5

20. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. редакцией проф. В.И. Сергеева. (Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. и др.) – М.: Инфра-М, 2004
21. Костоглодов Д.Д. Харисова Л.М. Распределительная логистика. — Ростов-на-Дону: Экспертное бюро, 2002.
22. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок. С-Пб.: Питер, 2004.
23. Кристофер М., Пэк Хелен. Маркетинговая логистика. Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Технология», 2005.
24. Курганов В. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок. – М.: Книжный мир, 2005.
25. Курганов В., Миротин Л. Международные грузовые перевозки. - Тверь, 2000.
26. Лайсонс К., Джиллингем М. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок: Пер. с 6-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2005.
27. Линдерс Майкл, Фирон Харольд. Управление снабжением и запасами. Логистика – СПб.: ООО «Виктория плюс», 2002.
28. Логистика. Полный курс МВА, учебник. / Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. – М.: Изд. «Эксмо», 2008.
29. Логистика: управление в грузовых транспортно-логистических системах: Учеб.пособие/ Под ред.Миротина Л.Б.- М.:Юристъ, 2002.
30. Манжосов Г.П. Современный склад. Организация и технология. М.: КИА центр, 2003.
31. Миротин Л., Ташбаев Ы. Логистика для предпринимателя: Учебное пособие.- М.:ИНФРА-М, 2002.
32. Миротин Л., Ташбаев Ы., Касенов А. Логистика: обслуживание потребителей: Учебник.- М.:ИНФРА-М, 2002.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/46046>