Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/magisterskaya-rabota/46483>

Тип работы: Магистерская работа

Предмет: Государственное и муниципальное управление

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Теоретические аспекты функционирования туристической сферы 7

1.1. Туризм: понятие, сущность, виды 7

1.2. Нормативно-правовая база регулирования в области туризма 12

1.3. Въездной туризм как фактор социально-экономического развития региона 27

2. Анализ стратегии развития въездного туризма на примере г. Санкт-Петербурга 34

2.1. Оценка туристско-рекреационного потенциала г. Санкт-Петербурга 34

2.2. Анализ стратегии развития въездного туризма в регионе 50

3. Разработка рекомендаций по совершенствованию стратегии развития въездного туризма г. Санкт-Петербурга 61

3.1. Проблемы реализации стратегии развития въездного туризма в регионе 61

3.2. Мероприятия по совершенствованию стратегии развития въездного туризма г. Санкт-Петербурга 67

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 80

ПРИЛОЖЕНИЯ 87

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Туризм – одна из ключевых областей экономики, направленная на удовлетворение всех нужд населения и увеличение уровня его жизни. На сегодняшний день туризм – достаточно развивающаяся отрасль мировой и российской экономики. Примерно, 10% экономически активного населения в мире занято в сфере туризма. На долю туризма приходится 7% общего объема инвестиций, 11% мировых потребительских расходов, 5% налоговых поступлений, 33% мировой торговли услугами. Если сравнивать РФ с европейскими странами, такими, как Турция, Франция, Испания и ряд других стран, то следует отметить, что Россия только начинает по-настоящему развивать данную область деятельности.

Комплексное, своевременное и целенаправленное влияние органов государственной власти на туризм является весомым фактором формирования оптимальных условий экономико-социального развития. Туризм в этой связи, служит определенным показателем степени участия государства в экономике, так как, содействуя туристской сфере, правительство сможет более результативно стимулировать ее развитие. В данном случае весомое значение играет стратегия развития.

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, туризм на сегодняшний день обязан стать двигателем развития каждого региона страны, связывать интересы бизнеса, направления политики государства и потребности общества между собой. Взаимоувязка всех целевых установок и задач развития страны поможет более успешно осуществить программно-целевые инструменты для роста культурного уровня, духовного, благосостояния страны в целом и каждого гражданина.

Все большее значение приобретает региональный компонент в управлении туризмом, так как на данном уровне возможен максимальный учет всей его специфики, способствуя, тем самым, выработке эффективной стратегии развития туристической сферы, а также системы прогнозирования, координирования, планирования и контроля.

Усовершенствование стратегии развития туризма каждого отдельного региона поспособствует повысить результативность туристского комплекса всех субъектов РФ.

Важную роль в механизме административно-правового регулирования туризма играет эффективность применения действующего туристского законодательства уполномоченными органами, объективность и своевременность избранных ими форм и способов государственного воздействия.

Цель магистерской диссертации – совершенствование стратегии развития въездного туризма (на примере

города Санкт-Петербурга). Достижение поставленной цели потребовало решение ее приоритетных задач:

- 1) Рассмотреть понятие, сущность и виды туризма;
- 2) Изучить нормативно – правовую базу регулирования в области туризма;
- 3) Определить въездной туризм как фактор социально-экономического развития региона;
- 4) Оценить туристско-рекреационный потенциал г. Санкт-Петербурга;
- 5) Проанализировать стратегию развития въездного туризма в регионе;
- 6) Выявить проблемы реализации стратегии развития въездного туризма в регионе;
- 7) Разработать мероприятия по совершенствованию стратегии развития въездного туризма г. Санкт-Петербурга.

Объект диссертационного исследования – стратегия развития въездного туризма г. Санкт-Петербурга.
Предмет исследования – совершенствование стратегии развития въездного туризма на примере города Санкт-Петербурга.

При написании настоящей диссертации применялись такие методы исследования, как анализ, синтез, дедукция, классификация, системный, логический, специально-юридический и формально-юридический. Теоретическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых и практиков, посвященные вопросам развития туризма, выработке стратегии развития туризма, а также правовым аспектам туристической деятельности, в частности, А.П. Попов, В.А. Квартального, Е.Л. Писаревского, М.В. Соколовой, Г.С. Усыскина, Е.В. Ахтямова, Н.И. Волошин, Г.В. Атаманчука, Д.Н. Бахраха, И.Л. Бачило и пр. Также в рамках данной работы использовалась правовая, аналитическая, научная литература, содержащая информацию об объекте исследования. Использованы публикации в таких периодических изданиях, как электронный научно-практический журнал «Юриспруденция», «Административное право и процесс», «Маркетинг территории», которые целесообразно использовать в процессе изучения стратегии развития въездного туризма региона.

Нормативную основу исследования составили Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях РФ, законодательство в области туризма и иные нормативно-правовые акты, регулирующие правовые отношения, связанные с туристической деятельностью. Научная новизна работы заключается в том, что в ней раскрыта сущность въездного туризма, он рассматривается как фактор социально-экономического развития региона, проанализированы проблемы существующей стратегии развития въездного туризма на региональном уровне.

Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования состоит в том, что сформулированные выводы и предложения формируют научную базу для дальнейшего развития теоретических основ стратегии развития въездного туризма, а также административно-правового регулирования в сфере туризма, могут применяться при усовершенствовании стратегии развития туризма на региональном уровне, российского законодательства в сфере туризма, для дальнейших научных исследований по вопросам корректировки и разработки стратегии развития въездного туризма, государственного управления туризмом, как в сфере экономики, так и в социальной сфере.

Предложения и рекомендации, могут быть использованы в преподавании учебных курсов «Административное право», «Маркетинг территории», «Региональная экономика и управление», «Государственное и муниципальное управление», а также в практической деятельности органов исполнительной власти, наделенных полномочиями в сфере туризма.

Структура магистерской работы. Данная работа отвечает общей логике исследования и состоит из введения, основной части, включающей три главы, заключения, библиографического списка, приложений. Библиографический список включает в себя 69 наименований.

1. Теоретические аспекты функционирования туристической сферы

1.1. Туризм: понятие, сущность, виды

На сегодняшний день туризм служит одной из более активно развивающихся сфер общественной жизни. Туризм представляет собой значимое направление социально-экономической, историко-культурной и политической деятельности многих стран мира. Данным и объясняется повышенный интерес со стороны органов государственной власти [34, с. 3].

Существуют многообразные точки зрения понятия «туризм». По мнению Н.С. Сирик, туризм служит путешествием в свободное от работы время, с конкретно поставленной целью [50, с. 21]. Согласно М.Б. Биржакову, туризм - отрасль хозяйства, обслуживающая людей, которые находятся вне постоянного места жительства или представляет собой сегмент рынка, который удовлетворяет спрос туристов на

предоставляемые услуги[39, с. 16]. Зачастую туризм определяют и как специфическую форму миграции населения. С другой точки зрения туризм рассматривается в качестве комплекса отношений, проявляющихся во время перемещения и пребывания людей в местах, отличающихся от их постоянного места жительства и работы.

Туризм можно рассматривать с точки зрения системного подхода, согласно которому, в основе системы туризма лежат две составляющие[38, с. 26]:

- субъект туризма;

- объект туризма, то есть комплекс основных компонентов - регион и инфраструктура.

В энциклопедическом словаре понятие «туризм» встречается в статьях, посвященных велосипеду, видам развлечения, различного рода путешествиям посредством велотранспорта.

Конвенция о таможенных льготах для туристов, определяет туризм, как деятельность туристов, то есть лиц, независимо от их расовой принадлежности, полового признака, языка и религиозных предпочтений, которое прибывает на территорию какого-либо государства, кроме того государства, в котором данное лицо проживает на постоянной основе, и остается там на срок - 24 часа минимум, но не более полугода в течение любого двенадцатимесячного периода, с дозволенной целью.

Согласно Федеральному закону от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туризм - временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в различных целях без занятия деятельностью, связанной с получением заработка. Туристская деятельность содержит в своем составе туроператорскую, турагентскую деятельность, деятельность по организации путешествий[8].

Таким образом, анализ различных подходов к пониманию туризма позволяет рассмотреть туризм в узком и в широком смысле. Туризм в узком смысле - понимание туризма с правовой точки зрения. Туризм в широком смысле - область туризма, сложная и комплексная система, являющаяся частью социальной сферы и относящаяся к межотраслевому объекту управления со стороны государства.

Концепция долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. определяет ключевое направление перехода к инновационному типу развития экономики страны, в частности, формирование условий для повышения качества и уровня жизни граждан страны за счет инфраструктурного развития туризма, создания качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в России. Во многих странах Европы и Азии туризм издавна служит основным элементом общественной жизни, принося значительную часть национального дохода[23].

Вступление России во Всемирную торговую организацию явилось выводом страны на новейшую ступень развития рыночных отношений, что сказалось и на туристской сфере, которая в последнее время постепенно трансформируется в отдельную отрасль экономики. Туризм не только самостоятельная отрасль, а, наоборот, развитие туризма нельзя представить без развития сферы транспорта, связи, рекреационных территорий, гостиниц и отелей, культурных и спортивных сооружений, а также других объектов туристской индустрии. В связи с этим, страны, в которых созданы главные мировые центры туризма, «превратили» туризм в государственную политику, основной вид занятости населения, развитие национальной культуры.

Все вышеперечисленное имеет место быть и в России, где за последний период времени значительно увеличилась роль воздействия государства на туризм. Отметим, что Россия славится высоким туристско - рекреационным потенциалом, на ее огромной территории аккумулированы поистине природные и историко - культурные ресурсы, объекты культурного наследия, проходят важнейшие экономические, спортивные и культурные события. Но туристский потенциал страны не всегда применяется в полной мере. С достижения максимального эффекта развития туристского потенциала важны кардинальные меры, где главная роль отводится государственной поддержке.

Отметим, что Россия славится высоким туристско - рекреационным потенциалом, на ее огромной территории аккумулированы поистине природные и историко - культурные ресурсы, объекты культурного наследия, проходят важнейшие экономические, спортивные и культурные события. Но туристский потенциал страны не всегда применяется в полной мере. С достижения максимального эффекта развития туристского потенциала важны кардинальные меры, где главная роль отводится государственной поддержке[33, с. 21].

В Ростуризме заявили, что в 2017 году был зафиксирован рекордный объем турпотока в России.

Отмечается, что в 2017 году турпоездки по стране совершили более 81 млн. человек (и россияне, и иностранцев)[65].

В общей сложности внутренний турпоток составил 56,5 млн. человек, при этом въехали в Россию из других

стран 24,5 млн. путешественников[65].

По сведениям Ростуризма, самыми популярными регионами у туристов стали Москва, Краснодарский край и Санкт-Петербург.

Уточняется, что это рекордный показатель, как минимум, с 2010 года: суммарный турпоток с тех пор вырос на 20%, а внутренний — на 85%[65].

В планах Ростуризма – открыть 50 национальных офисов в 29 странах мира с целью «стимулирования въездного туризма в Россию». Несмотря на санкции, Россия избрана в состав исполнительного совета Всемирной туристской организации ООН, а открытие офисов станет необходимостью после волны «вторичного интереса»[65].

В настоящее время существует очень много классификаций туризма (таблица 1)[51, с. 66].

Выделяется классификация туризма также и в зависимости от потребности туриста. В частности, в основе культурно-познавательного туризма находится потребность туриста в увеличении культурного кругозора. Такое направление туризма ознакамливает с культурными ценностями. При этом турист получает знания по своему собственному желанию.

Федеральный закон «Об основах туристической деятельности в РФ» предоставляет такую классификацию видов туризма как[8]:

- внутренний туризм - то есть туризм в границах России лиц, которые постоянно проживают в РФ;
- выездной туризм - туризм лиц, которые постоянно проживают в РФ, в иное государство;
- въездной туризм - то есть туризм в границах России лиц, которые не проживают постоянно в РФ;
- международный туризм - туризм выездной или въездной;
- социальный туризм - туризм, полностью или частично осуществляется за счёт средств какого - либо бюджета;
- самодетельный туризм - туризм, который организуется туристами лично.

Итак, рассмотрены различные подходы к понятию «туризм». Как выявлено, общей точки зрения не существует. Классификационные признаки туризма различны, все их особенности рассмотрены в рамках данного вопроса.

1.2. Нормативно-правовая база регулирования в области туризма

Как и все отрасли экономики, туризм требует регулирования со стороны органов власти: управление туризмом – ключевая область деятельности, которая помогает достигнуть лучшего результата.

Главная цель управления в туризме - прежде всего, получение экономического эффекта, как для туристской сферы, так и для региона в целом.

Касаемо туристской сферы, важно акцентировать внимание на отсутствие закрепления на законодательном уровне разделения полномочий между органами, органами федеральной власти, государственной власти субъектов страны и органов местного самоуправления.

Управление туризмом можно представить в следующем виде[41, с. 114]:

- во главе отрасли - президент. Он осуществляет непосредственную взаимосвязь с Советом по культуре и искусству при Президенте РФ, и опосредованные связи – с Правительством РФ и законодательными органами;
- Совет прямо связан с Министерством культуры РФ. Опосредованно с ним связано Правительство РФ и Комитеты государственной думы по культуре и законодательству в области туризма;
- в государственном секторе имеются Комитеты по туризму администраций субъектов РФ, которые напрямую связаны с туристскими организациями регионов. Такие Комитеты обладают прямыми связями с комитетами и комиссиями в представительных органах субъектов РФ.

В государственном регулировании туризма выделяются два уровня – федеральный и региональный. На данных уровнях применяются разного рода формы и способы регулирования. При этом некоторые формы и способы воздействия характерны только одному уровню, в соответствии с разделением полномочий в представленной сфере между центром и субъектами страны. Поддержание субъектов туристской сферы со стороны органов власти страны может носить непосредственный и опосредованный характер. Например, выдача государственного кредита организации туристской индустрии служит прямой поддержкой, а подготовка

кадров для представленных предприятий в государственных учреждениях – косвенной поддержкой. Важность правового регулирования туристической сферы ежегодно только возрастает. Данное связано и с такой спецификой туризма, которая выражается в отношениях международного характера, в которые вступают как лица, участвующие в организации отдыха и путешествий, но и потребители туристских услуг. Значительную роль выполняет и экономическая сторона такой деятельности. На сегодняшний день справедливо можно заметить, что весь ход формирования современного российского законодательства в области туризма по существу только начинается, так как Россия не так давно стала приводить свое национальное законодательство в соответствие с принятыми обществом международно-правовыми нормами[41, с. 116].

Ключевым регулятором в области туризма служит Конституция РФ. Так, согласно Конституции РФ, «Российская Федерация – социальное государство, деятельность которого ориентирована на формирование условий, которые обеспечивают достойную жизнь и развитие человека». Данное означает, что задача современного государства – реализовывать такую социальную политику, которая направлена на увеличение благосостояния населения и свободного развития личности. Абсолютно все туристские услуги должны быть доступны для общества[1].

Данное касается, в первую очередь, внутреннего туризма. Только при данных обстоятельствах появится необходимость в росте рынка потребителей туристских услуг, будет обеспечено увеличение занятости населения, конкурентоспособности туристского комплекса, что приведет такую отрасль к одной из более прибыльных и активно развивающихся отраслей народного хозяйства. И только государство выполняет в этом первостепенную, если не единственную роль.

Конституция РФ определяет, что «каждый гражданин имеет право на отдых. Гражданам, работающим по трудовому договору, обеспечиваются, установленные федеральным законодательством, продолжительность рабочего времени, выходные и праздничные дни, оплачиваемый ежегодный отпуск»[1]. Все вопросы реализации прав на достойный уровень жизни, свободу передвижения и участия в культурной жизни общества, отдых, досуг, находят свое отражение во многих международных нормативных документах, в которых затрагивается область туристской индустрии, как, например, Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах и пр. В усовершенствовании законодательного регулирования туризма значительную роль выполняет Всемирная туристская организация. В рамках данной организации, начиная с 1975 г., состоялась свыше 20 международных конференций и конгрессов, посвященных вопросам туризма. По мере расширения туристских границ, а также создания современной туристской индустрии требовали формирования нормативно - правовой базы для наиболее детализированного мониторинга и контроля туристской деятельности.

Все правоотношения в современном мире между компанией и туристом базируются на договоре, который ориентирован на формирование гражданских прав и обязанностей обеих сторон. Согласно ГК РФ, договор представляет собой соглашение двух либо более лиц об определении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей[4].

Также ГК РФ представляет возможность выбрать договор, который необходимо заключать между туристом и туристической компанией.

На практике такая проблема ограничивается выбором договора купли-продажи турпродукта и договором об оказании туристских услуг[4].

В ГК РФ договор купли-продажи и договор возмездного оказания услуг рассматривается равнозначно. Правоотношения, которые возникают при оказании услуг, определены в статьях 779-783, содержащиеся в главе 39 ГК РФ[4]. Статья 779 ГК РФ устанавливает понятие договора возмездного оказания услуг, согласно которой, «по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется оказать услуги (совершить конкретные действия или реализовать конкретную деятельность), а заказчик обязан оплатить указанные услуги». Также в части 2 данной статьи имеется следующее положение: правила главы 39 ГК РФ «применяются к договорам оказания медицинских, ветеринарных, аудиторских, консультационных, информационных услуг, услуг по обучению, туристическому обслуживанию и прочим...» [4].

Итак, обратим внимание, что имеется прямое указание ГК РФ о типе договора, применяемого при появлении туристских правоотношений.

Кодекс об административных правонарушениях РФ от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 05.12.2017) (далее – КоАП РФ) определяет ответственность за нарушение нормативно - правовых актов о туристской деятельности[5].

Регулируют туристскую деятельность, помимо Конституции РФ и

Нормативные акты и официальные документы

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.: по сост. на 21 июля 2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 31. – Ст.4398.
2. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Информационно-правовая система «Консультант плюс»
3. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 № 60-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.09.2017)// Информационно-правовая система «Консультант плюс»
4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 05.12.2017)// Информационно-правовая система «Консультант плюс»
6. Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»// Информационно-правовая система «Консультант плюс»
7. Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» // Информационно-правовая система «Консультант плюс»
8. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»// Информационно-правовая система «Консультант плюс»
9. Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»// Информационно-правовая система «Консультант плюс»
10. Федеральный закон от 02.03.2016 № 49-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» // СЗ РФ. - 2016. - № 10. - Ст. 1323.
11. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»// Информационно-правовая система «Консультант плюс»
12. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013 - 2020 годы»//Информационно-правовая система «Гарант»
13. Постановление Правительства РФ от 31 мая 2010 г. № 370 «Об утверждении Положения о предоставлении помощи в возвращении в Российскую Федерацию гражданам Российской Федерации, оказавшимся на территории иностранного государства без средств к существованию»//Гарант
14. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452 (ред. от 10.02.2017) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»// Информационно-правовая система «Консультант плюс»
15. Постановление Правительства РФ от 27 февраля 2013 г. № 162 «Об утверждении Правил оказания экстренной помощи туристам и Правил финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из резервного фонда»// Информационно-правовая система «Консультант плюс»
16. Постановление Правительства РФ от 18.11.2014 № 1216 «О комплексе мер по обеспечению эвакуации граждан Российской Федерации из иностранных государств в случае возникновения чрезвычайных ситуаций»// Информационно-правовая система «Консультант плюс»
17. Письмо Роспотребнадзора «О принятии мер по защите прав авиапассажиров, пострадавших в результате задержек авиарейсов» от 26.08.2008 № 01/9311832(д)// Информационно-правовая система «Консультант плюс»
18. Положение об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы (утв. постановлением Правительства РФ от 9 июня 2003 г. № 335)// Информационно-правовая система «Консультант плюс»
19. Положение о пребывании на территории Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в Российскую Федерацию в туристических целях на пароме, имеющих разрешения на пассажирские перевозки (утв. постановлением Правительства РФ от 7 мая 2009 г. № 397)// Информационно-правовая система «Консультант плюс»
20. Положение о пребывании на территории РФ иностранных граждан – пассажиров круизных судов (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2003 г. № 532)// Информационно-правовая система «Гарант»

21. Приказ Минтранса России от 28.06.2007 № 82 (ред. от 05.10.2017) «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей»//Гарант
22. Правила страхования (стандартные) гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта (утв. Всероссийским союзом страховщиков)// Информационно-правовая система «Консультант плюс»
23. Концепция долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года// Информационно-правовая система «Гарант»
24. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года// Информационно-правовая система «Гарант»
25. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013—2020 годы»// Информационно-правовая система «Гарант»
26. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2011-2018 гг.»//Информационно-правовая система «Гарант»
27. Закон Санкт-Петербурга от 28.12.2012 № 741-126 «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге»
28. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 14.11.2017 № 936 «О государственной программе Санкт - Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге» (ред. от 02.10.2018)
29. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 03.12.2012 № 1272 (ред. от 02.07.2014) «О Комитете по развитию туризма Санкт-Петербурга»
30. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 06.07.2004 № 1268 (ред. от 31.01.2014) «О Программе размещения объектов гостиничной инфраструктуры в Санкт-Петербурге»
31. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 31.05.2011 № 684 (ред. от 28.08.2013) «О создании государственной информационной системы Санкт-Петербурга «Туристский реестр Санкт-Петербурга»

Научная и учебная литература

32. Административное право России: учебник/ под ред. А.К. Кузинова.- М., 2015. – 210 с.
33. Алексеев А.С. Туризм и его реализация/А.С. Алексеев//Маркетинг территории. – М., 2015. - № 4. – С. 29.
34. Атаманчук Г. В. Теория государственного управления/Г.В. Атаманчук. — М., 2014. – 315 с.
35. Ахомов Т.А. Государственное управление экономикой/Т.А. Ахомов. – С-Пб., 2014. – 395 с.
36. Бабкина Л. Н., Соколов Е. А. Концептуальный плюрализм в теории стратегического управления // Экономика и управление. 2015. - № 3. - С. 55.
37. Багрян В.А. Международный туризм в системе мировой экономики // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2014.- № 1. - С. 83.
38. Бахрах Д. Н. Административное право/Д.Н. Бахрах. – М., 2014. – 354 с.
39. Биржаков М.Б. Введение в туризм/М.Б. Биржаков. - С-Пб., 2014. – 361 с.
40. Владыкина Ю.О., Казанская О.В. Особенности разработки инструментария региональной политики в сфере туризма (на примере НСО) // Вестник НГУЭУ. 2014. - №1. - С. 226.
41. Государственное и муниципальное управление. учеб. пособие / В. В. Яновский, С. А. Кирсанов. — 3-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2013. – 364 с.
42. Долинская Л. М. Информационное обеспечение туризма // Законы России: опыт, анализ, практика. 2015. - № 4. - С. 45—51.
43. Житнев С. Ю. Путешествия и туризм: содержание понятий/С.Ю. Житнев // Приоритеты и перспективы научных исследований международного туризма в XXI веке. - М., 2015. – 333 с.
44. Жуков Т.С. Туризм и современность/Т.С. Жуков//Киберленинка. – М., 2016. - № 1. – С. 31.
45. Калымакин О.П. Государственное управление: специфика и практика/О.П. Калымакин//Киберленинка. – М., 2016. – № 4. – С. 12 – 14.
46. Морозов М., Львова Т. Дестинация как инструмент формирования конкурентных преимуществ туристского региона // Современная конкуренция. - 2015. - №4. - С. 105.
47. Нестеров А.В., Горенбургов М. А. Методические аспекты сбалансированной политики государственного регулирования внутреннего и выездного туризма в России // Вестник Национальной академии туризма. 2015. - № 2- С. 12.
48. Попов Л. Л. Государственное управление и исполнительная власть: содержание и соотношение / под ред. Л.Л. Попова. М.: Норма, Инфра-М; 2014. - 320 с.
49. Рой О. М. Система государственного и муниципального управления/О.М. Рой. – С-Пб., 2015. – 321 с.

50. Сирик Н.В. Договор оказания туристских услуг в гражданском праве России. М., 2014. – 321 с.
51. Соколова Н. А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование: учебное пособие. Волтерс Клувер, 2016. - 220 с.
52. Чиркин В. Е. Система государственного и муниципального управления. М., 2015. – 247 с.
53. Худеньких Ю.А. Подходы к оценке туристского потенциала территории // География и туризм: Сб. науч. трудов. Вып. 2. Пермь: ПермГУ, 20016. – 222 с.
54. Шамахов В. А., Балашов А. И. Новая геополитическая реальность и ее влияние на стратегию экономического и социального развития России // Управленческое консультирование. - 2016. - № 1. - С. 22.
55. Шарафанова Е. Е. О развитии Санкт-Петербурга как туристской дестинации // Журнал правовых и экономических исследований. - 2014. - № 4.- С. 194.
56. Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л.В. Хорева. М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.

Официальный сайты и ресурсы сети Интернет

57. Административно – правовое регулирование в сфере туризма// <http://www.law.edu.ru/> 6241228
58. Административно – правовое регулирование туризма//<http://www.dslib.net/admin-pravo/administrativno-pravovoe-regulirovanie-v-sfere-turizma.html>
59. В 2017 году Санкт-Петербург принял рекордное количество туристов// <https://ria.ru/tourism/20180327/1517368112.html>
60. Годовой отчет Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга за 2017 год.
61. Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие сферы культуры и туризма в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы» (ред. 03.02.2016 г.): утверждена постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17.06.2014 г. № 488 // <http://www.gov.spb.ru>.
62. Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. <https://www.gov.spb.ru>.
63. Официальный сайт Госкомстата РФ// <http://www.gks.ru>.
64. Официальный сайт Министерства культуры РФ// <https://www.mkrf.ru>.
65. Официальный сайт Федерального агентства по туризму//<https://www.russiatourism.ru>.
66. Положение о Комитете по развитию туризма Санкт-Петербурга (утв. Постановлением Правительства Санкт-Петербург от 03.12.2012 N 1272// https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/information/polozhenie-o-komitete.
67. Статистика туризма//http://stattyrizm.com_25417892.
68. Туризм в Санкт-Петербурге//<http://www.vokrugsveta.ru/encyclor>.
69. Туризм в современной России// http://tyrizm_in_rossia_36189524.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/magisterskaya-rabota/46483>