

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/46665>

Тип работы: Реферат

Предмет: Культурология

Оглавление

Введение 3

1. Семья в Германии 4

2. Семейные традиции 7

3. Рождественские семейные традиции в Германии 10

4. Взрослые и дети 12

Заключение 15

Список литературы 16

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что, изучая культуру какой-либо страны необходимо в первую очередь изучить её обычаи и традиции.

Германская семья отличается рационализмом, партнерскими отношениями, что царят между ее членами. Кто-то может назвать подобные взаимоотношения сухими и холодными. Однако немцы считают, что к созданию семьи необходимо подходить лишь тогда, когда наступает зрелость – материальная свобода, карьерные и личностные достижения, физиологическая и психологическая готовность.

В Германии с особым трепетом относятся к членам своей семьи. Большинство немецких мужчин обустраивают своё жилище собственными руками и передают свои умения собственным детям.

Цель работы – рассмотреть семейные традиции в Германии.

Задачи:

- дать характеристику семьи в Германии;
- определить семейные традиции;
- проанализировать рождественские семейные традиции в Германии;
- рассмотреть отношения взрослых и детей.

Традиции являются тем фактором, который позволяет людям самоопределяться в качестве конкретной нации. В Германии национальные традиции и обычаи – это практически культ, но в разных землях они могут кардинально отличаться. Стоит отметить, что большая часть немецких традиций заимствована у соседних европейских государств.

Структура работы обусловлена целями и задачами исследования. Работа состоит из введения, четырех глав, заключения и списка литературы.

1. Семья в Германии

Традиционно в Германии сложилось так, что семья является самым сильным и значимым звеном общества. Около 70% современной молодежи считают, что создание семьи - немаловажный фактор для достижения человеческого счастья.

Но вопрос о том, как должна выглядеть современная «ячейка общества» претерпел некоторые изменения. И понятие традиционной семьи, где главой является отец, а мать - хранительницей домашнего очага, безвозвратно уходит в прошлое. Правда, такой модели прочно придерживаются переселенцы и мигранты, но их дети неизбежно подпадают под влияние современных тенденций немецкой молодежи.

Нравы неизбежно меняются. Совместное проживание сегодня не имеет четких границ. Свобода действий привела к тому, что семья, как таковая утратила свое первоначальное значение.

Большинство женщин сегодня работают, ставя карьеру на первое место, жертвуя созданием семьи и рождением детей. Часто люди проживают в одиночку или парами без регистрации, делая такой выбор

осознанно.

Во многих семьях, в основном, по двое детей, лишь в некоторых встречается один ребенок или трое. У каждой третьей женщины, родившейся в 1965 году, вообще нет детей [5, с 79].

Многие семьи проживают в гражданском браке, а около 40% официально зарегистрированных в последние годы браков, распались. Часты повторные браки и сожительство.

Как показывает статистика, на западе Германии около 20% всех детей рождаются вне брака. Растет число матерей-одиночек. Сегодня это число составляет пятую часть всех семей с детьми. Часто дети проживают с одним из родителей или с неродным отцом или матерью.

Несмотря на такие тенденции, семьи в Германии очень дружны. Отношения скорее не авторитарные, а партнерские. Дети не просто подчиняются родителям, а принимают активное участие в жизни семьи, как полноправные члены.

Традиционно, немцы живут в частных домах, которые пара покупает после свадьбы. В некоторых случаях, когда нет средств для приобретения собственного жилья, дом арендуется. Делается это официально, с заключением договора в присутствии нотариуса. Причем договор аренды рассчитан на несколько лет.

«Семья для нас – важная часть жизни», – утверждают немцы [5, с 94]. Тем не менее, число одиночек растет с каждым годом, несмотря на большое количество сайтов знакомств и даже новомодной профессии Singlberater (консультант одиночек). В больших городах, таких как Берлин, Гамбург или Бремен число взрослых людей, проживающих в одиночестве – без партнера или детей составляет почти 40%. Желание создать семью среди немцев – увеличивается, но при этом продолжительность отношений уменьшается.

Молодые люди Германии уже давно не испытывают общественного давления, которое гласит, что надо создавать семью, надо заводить детей, надо спасать отношения и склеивать разбитую лодку. Немцы женятся с каждым годом всё позже, детей планируют тоже лишь после 35-ти, или даже – после 40-ка. Как утверждает статистика: каждый третий зарегистрированный брак заканчивается разводом.

Многие пары и даже пары с детьми живут, не регистрируя отношений. Налог при женитьбе уменьшается.

Но, тем не менее, на этот серьезный шаг готовы далеко не все. 35% детей в Германии рождаются в официально незарегистрированных семьях [6, с 22].

Семьи бывают разные. А в Германии у всего есть своё название. Вот и видов семьи насчитывается приличное количество.

1. Арутюнов С. А. Народы и культуры: Развитие и взаимодействие. - М.: Наука, 2009. - 243с.
2. Верб М. С. Любовь и семья в XX веке. - М.: Изд-во Урал. Ун-та, 2016. - 96с.
3. Воронина Н. И. К проблеме национального и этнического менталитета // Феникс. Ежегодник кафедры культурологии. - Саранск: Тип. «Руз. Печатник», 2010. С. 14-17.
4. Воронцова Е. В. Культура Германии. - М., 2011. - 135 с.
5. Криксунова, И.А. Брак законный и гражданский: кнут и пряник семейной жизни / И.А. Криксунова. - М.: СПб: Невский проспект, 2014. - 160 с.
6. Култышев С. В. Все о Германии: справочник туриста. - М., 2016. - 212 с.
7. Лебедев В.Б., Знакомьтесь: Германия! Пособие по страноведению. – М.: Высшая школа, 2010. - 81 с.
8. Миллер, Фрэнк. Семейные ценности / Фрэнк Миллер. - М.: Амфора, 2014. - 128 с.
9. Овчинникова А.В., Овчинников А.Ф., О Германии кратко. – М.: Оникс, 2014. - 102 с.
10. Рапацкая, Л.А. Мировая художественная культура: Общечеловеческие ценности мировой художественной культуры / Л.А. Рапацкая. - М.: Владос, 2013. - 384 с.
11. Шотина, А.Э. Ценностные ориентации современной молодежи // Открытая школа. 2015. № 4. С. 43 - 45.
12. Языкович, В. Р. Культурология / В.Р. Языкович. - М.: Тетралит, 2016. - 176 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/46665>