

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/47044>

Тип работы: Эссе

Предмет: Управление качеством

-

ЭССЕ

на статью

«Развитие методологии управления качеством и конкурентоспособностью строительной продукции»
(Экономика и социум: современные модели развития, №15, 2017 г.)

Вопросы повышения конкурентоспособности строительной продукции являются актуальными для современной России в связи с тем, что одной из важнейших характеристик конкурентоспособности является ее качество, как способность максимально полно и безопасно удовлетворять потребности клиентов.

В статье говорится о том, что в современной экономической ситуации строительная отрасль имеет важное значение для экономики России, поэтому есть нужда в повышении конкурентоспособности отрасли с целью уменьшения экспортируемых товаров. Качество строительной продукции и услуг в стране находится на низком уровне в связи с недостаточным вниманием государственных органов к этой проблеме и достаточно формальным внедрением систем качества в российских строительных компаниях.

Однако эффективная система качества является важнейшим фактором повышения конкурентоспособности строительных услуг и товаров. Именно с помощью менеджмента качества компании могут успешно работать на рынке и в данной отрасли народного хозяйства.

Отмечается, что качество как общая категория характеризует степень соответствия продукции или услуги неким нормативам и способность этой продукции удовлетворять потребности клиентов. В строительной отрасли категория качества касается способностью продукции или строительных объектов успешно и безопасно для потребителей функционировать в средне- или долгосрочном периоде.

Никакое строительное предприятие не сможет выжить на рынке, если оно выпускает недостаточно качественную продукцию или возводит здания и сооружения, которые несут потенциальную угрозу потребителям. В связи этим Министерство строительства Российской Федерации внедряет ряд мер, направленных на сокращение административных барьеров, совершенствование систем ценообразования на строительные услуги, развитие применения проектной документации и работы негосударственных экспертиз данной документации.

С помощью метода SWOT-анализа были определены основные сильные и слабые стороны, а также угрозы строительной отрасли России. Так, для страны характерна хорошая конъюнктура и условия на рынке недвижимости, что оказывает поддержку строительной отрасли. При этом отмечается низкий уровень правового и документального обеспечения строительства в стране, сильное техническое устаревание используемого оборудования. Поэтому для строительной отрасли существуют такие угрозы ее развития, как развитие и укрепление деятельности естественных монополий, которые будут оказывать влияние на рост цен.

Главными факторами для повышения конкурентоспособности строительной продукции являются:

- ☐ качество,
- ☐ инновации,
- ☐ новые материалы,
- ☐ снижение затрат на строительство,
- ☐ рост производительности труда.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/47044>